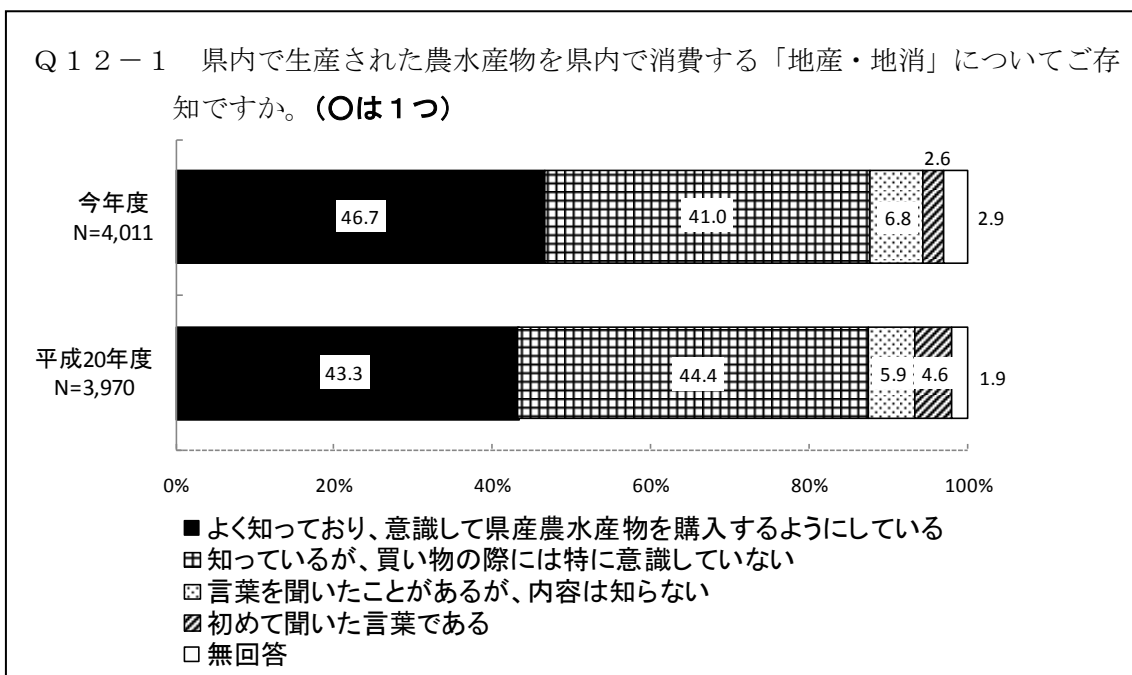


12. 地産・地消の推進について

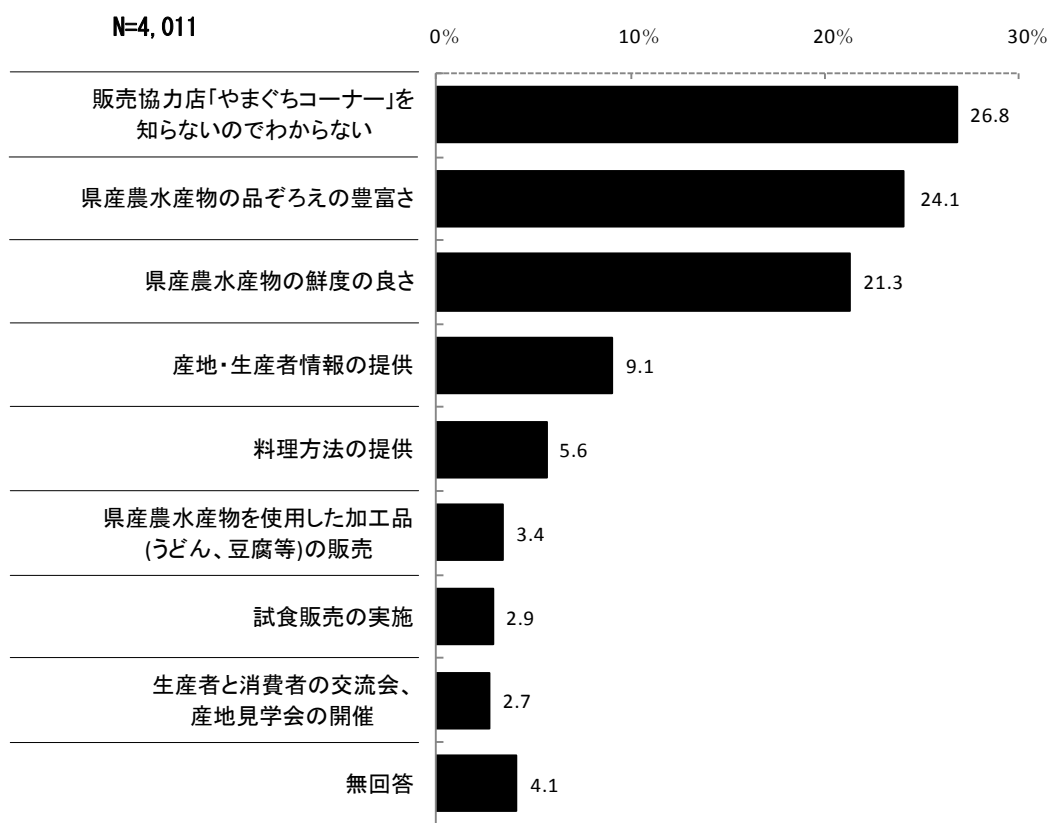
12-1. 「地産・地消」の認知度



「地産・地消」の認知度について、「よく知っており、意識して県産農水産物を購入するようにしている」が46.7%、「知っているが、買い物の際には特に意識していない」が41.0%、「言葉を聞いたことがあるが、内容は知らない」が6.8%、「初めて聞いた言葉である」が2.6%となっている。平成20年度と比較すると、「よく知っており、意識して県産農水産物を購入するようにしている」が3.4ポイント上昇している。

12-2. 県下に設置している「やまぐちコーナー」への希望

Q12-2 県産農水産物を年間を通して販売する「やまぐちコーナー」を設けた「販売協力店」を、県下に設置していますが、この「やまぐちコーナー」に何を望まれますか。(〇は1つ)



県下に設置している「やまぐちコーナー」への希望について、「販売協力店「やまぐちコーナー」を知らないのでわからない」(26.8%)、「県産農水産物の品ぞろえの豊富さ」(24.1%)、「県産農水産物の鮮度の良さ」(21.3%)で2割を超え高く、次いで「産地・生産者情報の提供」(9.1%)、「料理方法の提供」(5.6%)などの順となっている。