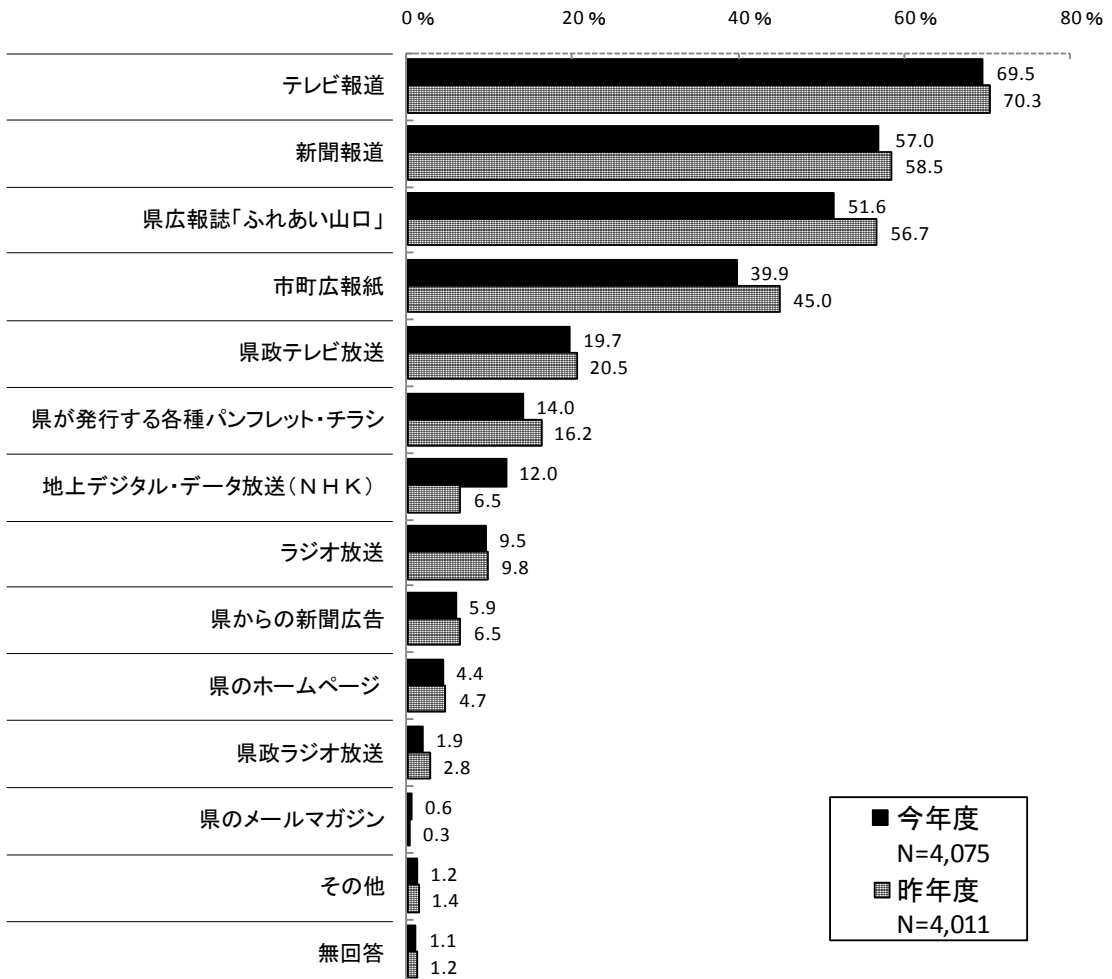


### 3. 県の行っている広報

#### 3-1. 県の仕事の認知媒体

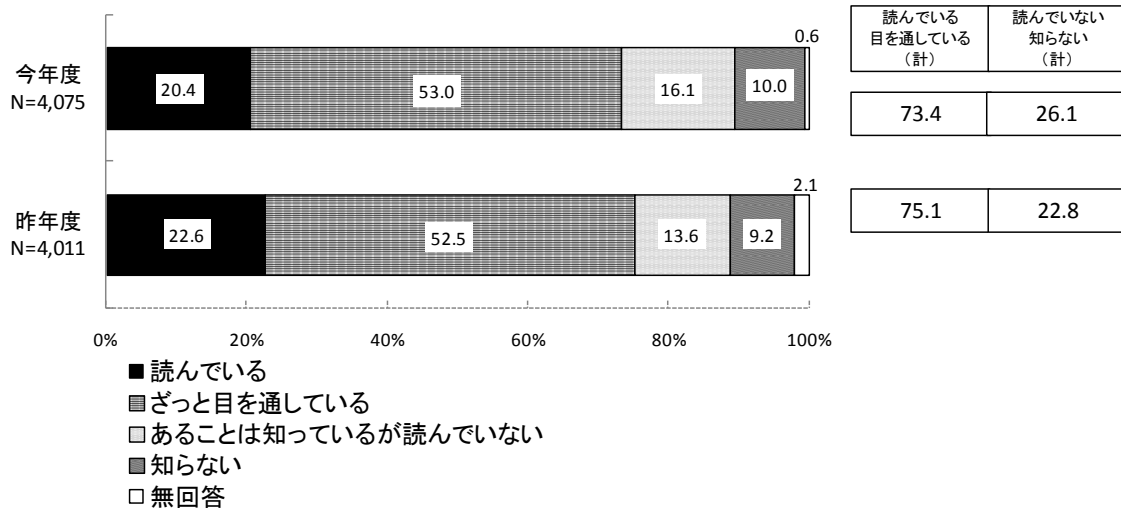
Q3-1 あなたは日頃、県が行っている仕事などの県政情報を何によって知ることが多いですか。(〇はいくつでも)



県の仕事の認知媒体について、「テレビ報道」(69.5%)、「新聞報道」(57.0%)、「県広報誌『ふれあい山口』」(51.6%)との回答が高く、次いで「市町広報紙」(39.9%)、「県政テレビ放送」(19.7%)、「県が発行する各種パンフレット・チラシ」(14.0%)などの順となっている。昨年度と比較すると、「地上デジタル・データ放送(NHK)」は5.5ポイント上昇しているが、ほとんどの媒体で低下している。

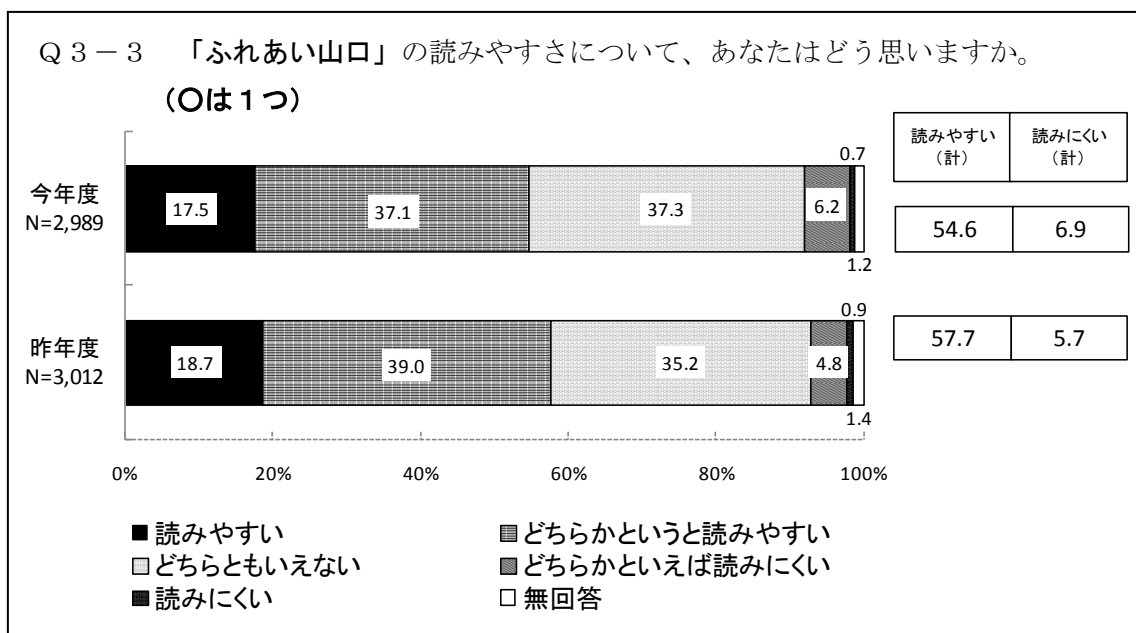
### 3-2. 「ふれあい山口」の閲読状況

Q3-2 県内全世帯に配布している県の広報誌「ふれあい山口」についておたずねします。「ふれあい山口」を読んだことがありますか。(〇は1つ)



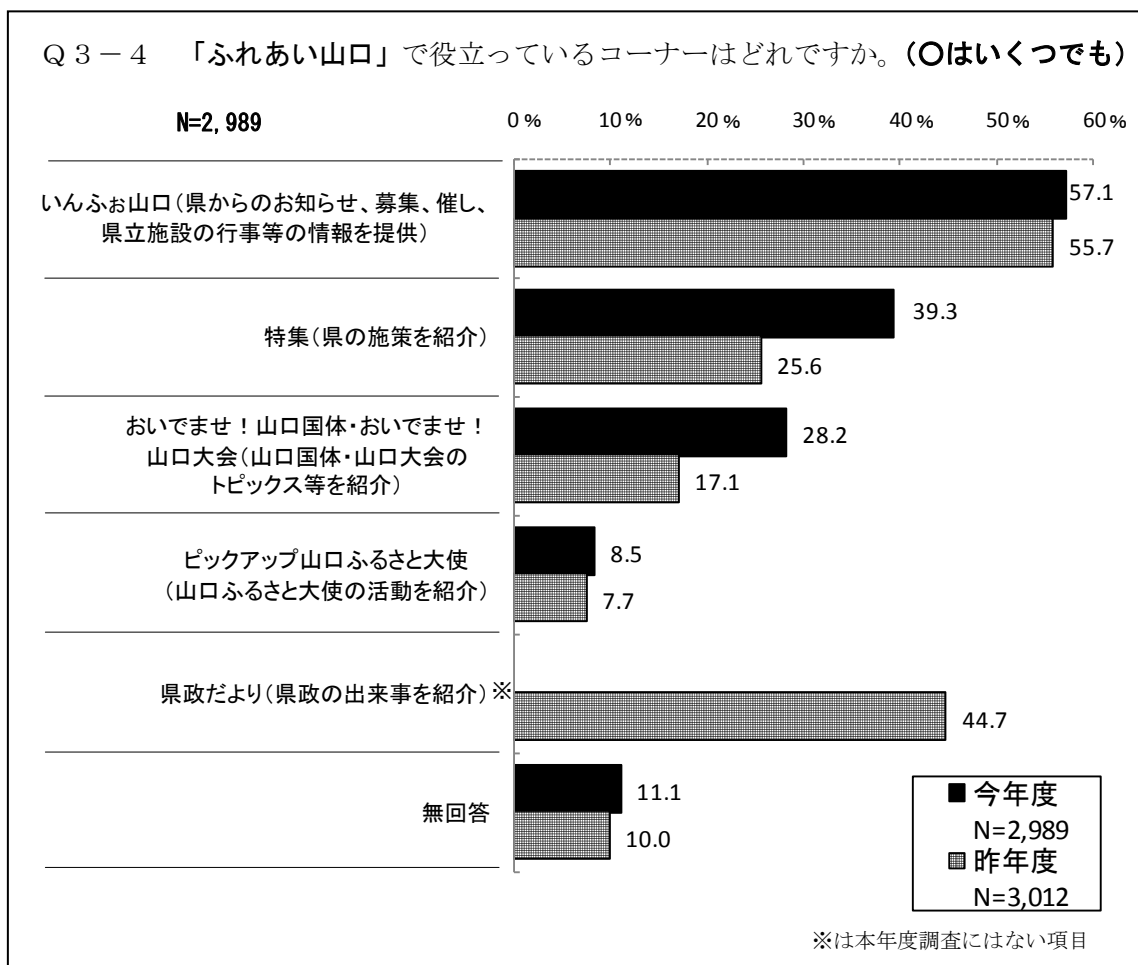
県の広報誌「ふれあい山口」の閲読状況は、「読んでいる」と「ざっと目を通している」を合わせた『読んでいる・目を通している (計)』が73.4%、一方、「あることは知っているが読んでいない」と「知らない」を合わせた『読んでいない・知らない (計)』が26.1%となっている。昨年度と比較すると、『読んでいる・目を通している (計)』は1.7ポイント低下、『読んでいない・知らない (計)』は3.3ポイント上昇している。

### 3-3. 「ふれあい山口」の読みやすさに対する評価



Q 3-2で「ふれあい山口」を「読んでいる」、「ざっと目を通している」と回答された方に、「ふれあい山口」の読みやすさに対する評価について質問すると、「読みやすい」と「どちらかという読みやすい」を合わせた『読みやすい (計)』が54.6%、「どちらかといえば読みにくい」と「読みにくい」を合わせた『読みにくい (計)』が6.9%となっている。昨年度と比較すると、『読みやすい (計)』は3.1ポイント低下、『読みにくい (計)』は1.2ポイント上昇している。

### 3-4. 「ふれあい山口」の役立っているコーナー



Q 3-2で「ふれあい山口」を「読んでいる」、「ざっと目を通している」と回答された方に「ふれあい山口」で役立っているコーナーについて質問すると、「いんふお山口(県からのお知らせ、募集、催し、県立施設の行事等の情報を提供)」(57.1%)、次いで「特集(県の施策を紹介)」(39.3%)、「おいでませ！山口国体・おいでませ！山口大会(山口国体・山口大会のトピックス等を紹介)」(28.2%)などの順となっている。

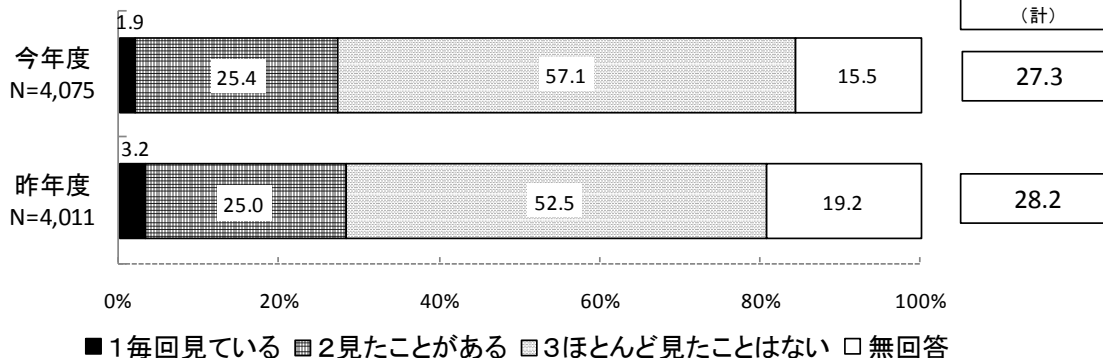
### 3-5-(1). 各テレビ番組・ラジオ番組の視聴（聴取）状況

Q 3-5 次の番組を視聴されたことがありますか。

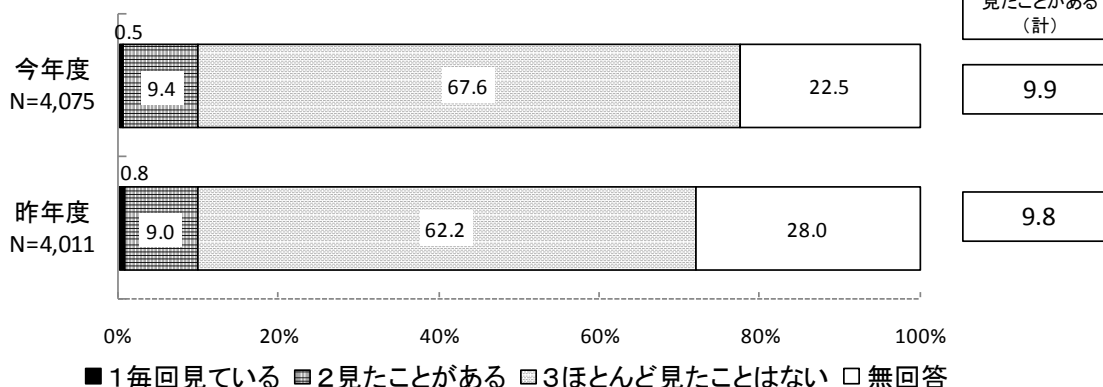
(1) 次の番組を視聴されたことがありますか。1、2、3から選んでください。

(○は1つ)

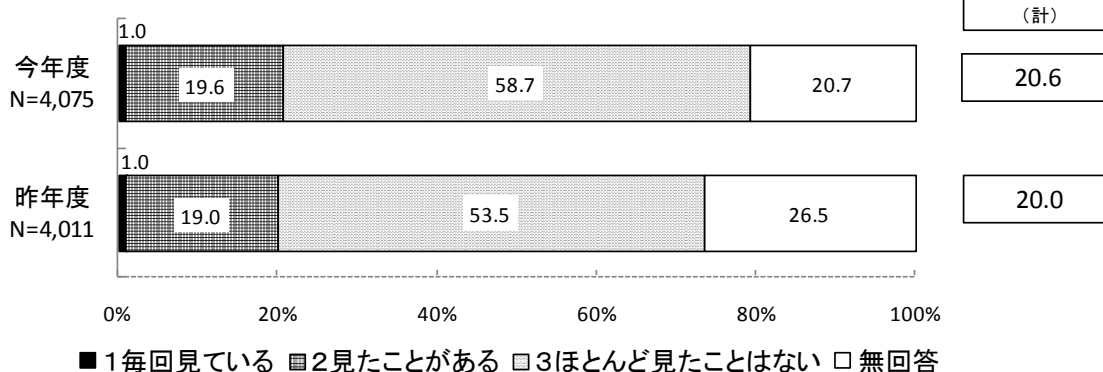
#### (ア) 「元気で！やまぐち」[KRY山口放送]



#### (イ) 「じゃんぷ！山口」[TYSテレビ山口]



#### (ウ) 「なるほど山口～教えて！リカちゃん～」[YAB山口朝日放送]



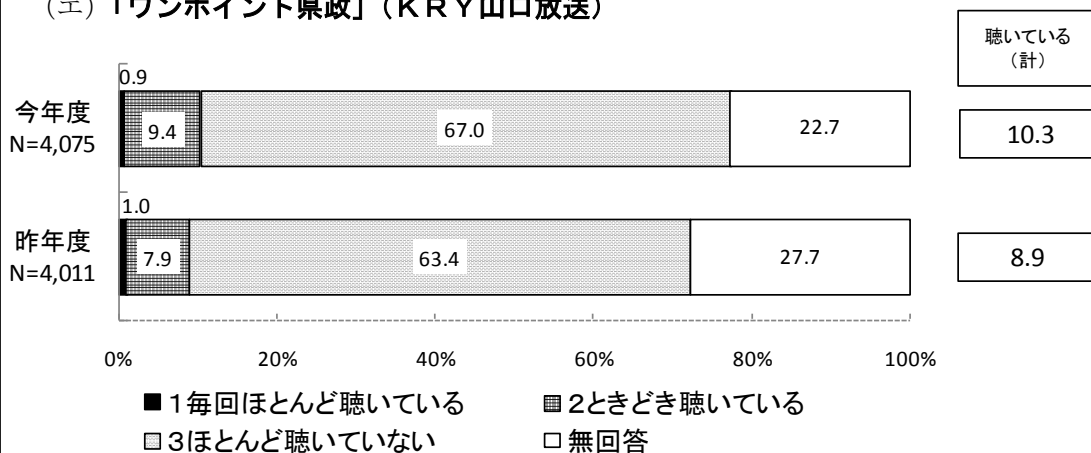
県が提供している県政テレビ番組の視聴状況について、「毎回見ている」と「見たことがある」を合わせた『毎回見ている・見たことがある（計）』の割合が、「元気で！やまぐち」では27.3%、「じゃんぷ！山口」では9.9%、「なるほど山口～教えて！リカちゃん～」では20.6%となっている。昨年度と比較して、大きな差は見られない。

Q3-5 次のラジオ番組を聴取されたことがありますか。

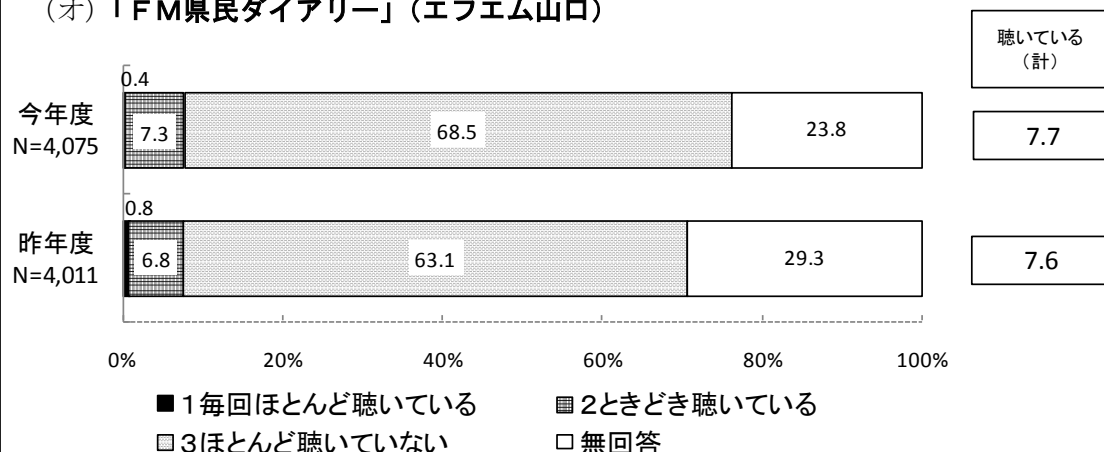
(1) 次の番組を聴取されたことがありますか。1、2、3から選んでください。

(○は1つ)

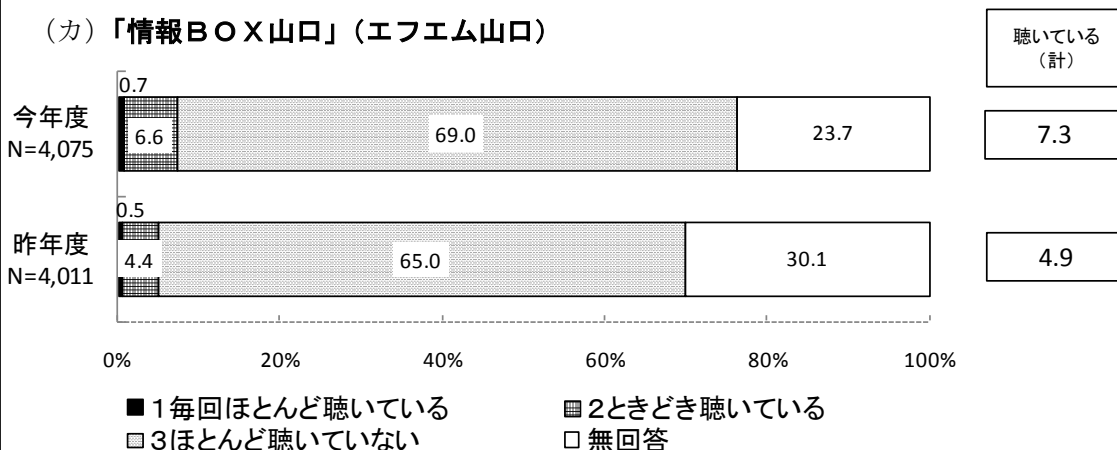
(エ) 「ワンポイント県政」(KRY山口放送)



(オ) 「FM県民ダイアリー」(エフエム山口)



(カ) 「情報BOX山口」(エフエム山口)



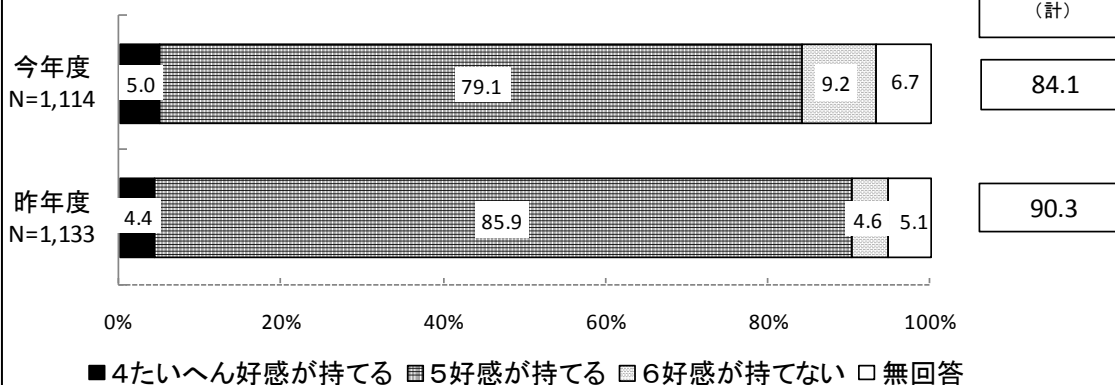
県が提供している県政ラジオ番組の聴取状況について、「毎回ほとんど聴いている」と「ときどき聴いている」を合わせた『聴いている (計)』は、「ワンポイント県政」で1割を超えている。昨年度と比較すると、「情報BOX山口」で2.4ポイント、「ワンポイント県政」で1.4ポイント上昇している。

### 3-5-(2). 各テレビ番組・ラジオ番組の印象

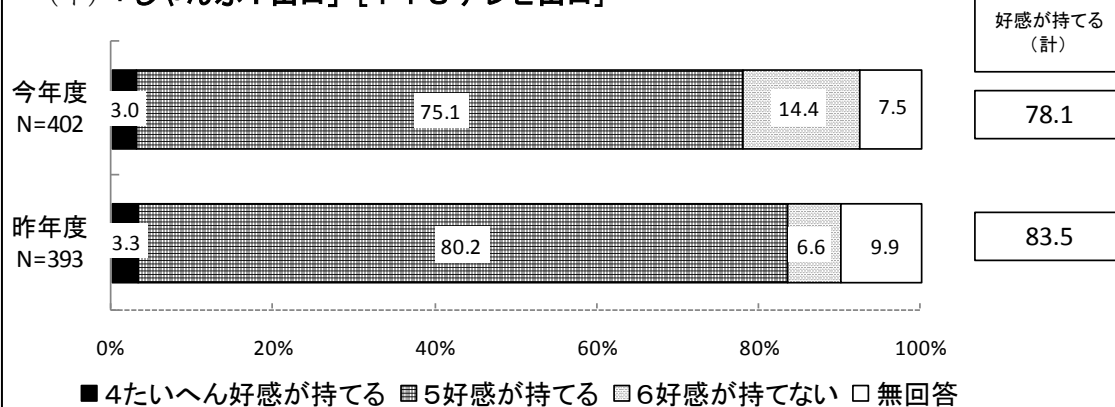
Q 3-5 県が提供しているテレビの県政番組についておたずねします。

(2) 視聴されたことがある場合は、その番組の印象を4、5、6から選んでください。(〇は1つ)

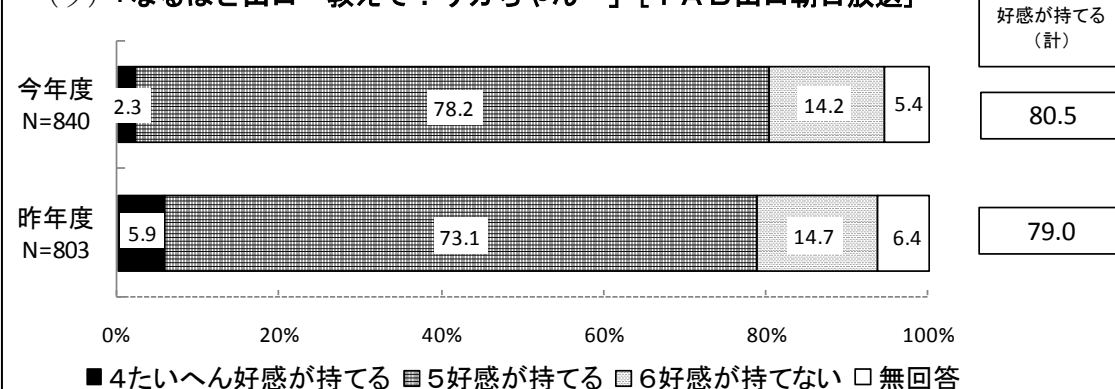
#### (ア) 「元気で！やまぐち」[KRY山口放送]



#### (イ) 「じゃんぷ！山口」[TYSテレビ山口]



#### (ウ) 「なるほど山口～教えて！リカちゃん～」[YAB山口朝日放送]

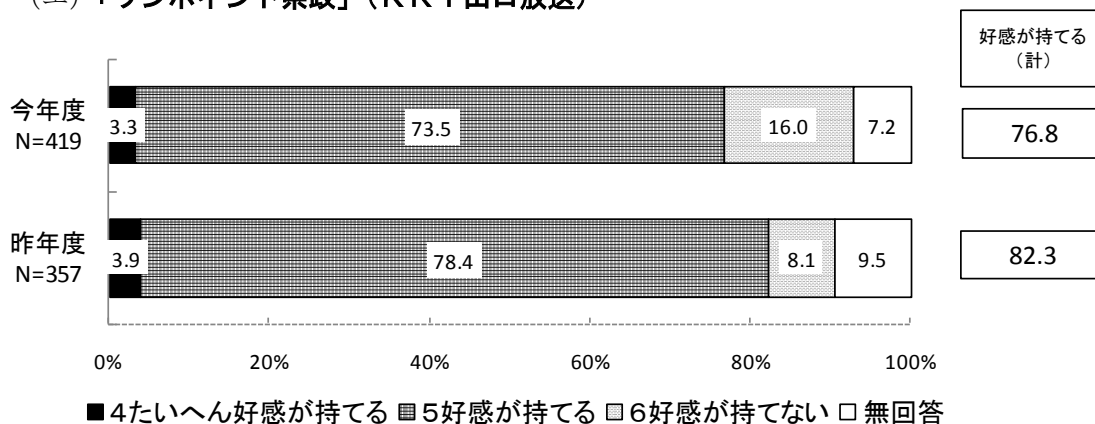


県が提供している県政テレビ番組の印象について、「たいへん好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる (計)』が、各番組とも7割を超えている。昨年度と比較すると、「なるほど山口～教えて！リカちゃん～」はわずかに上昇している。

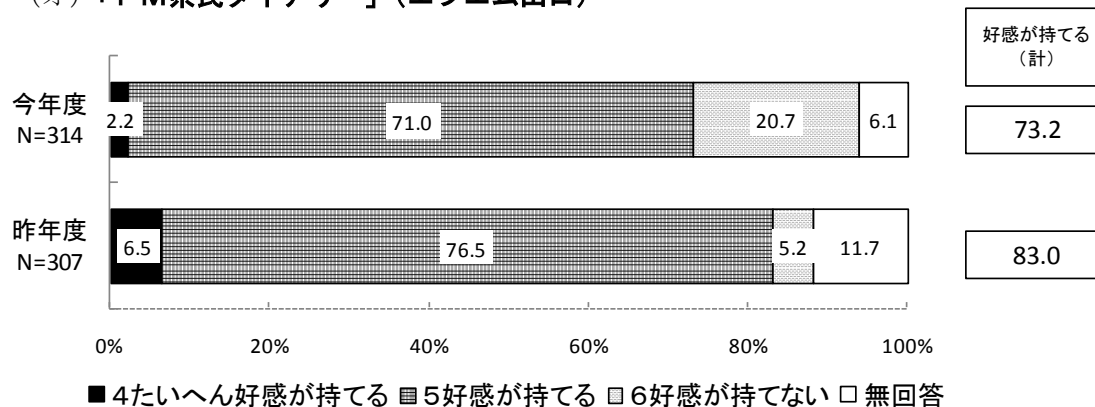
Q3-5 県が提供しているラジオの県政番組についておたずねします。

(2) 聴取されたことがある場合は、その番組の印象を4、5、6から選んでください。(〇は1つ)

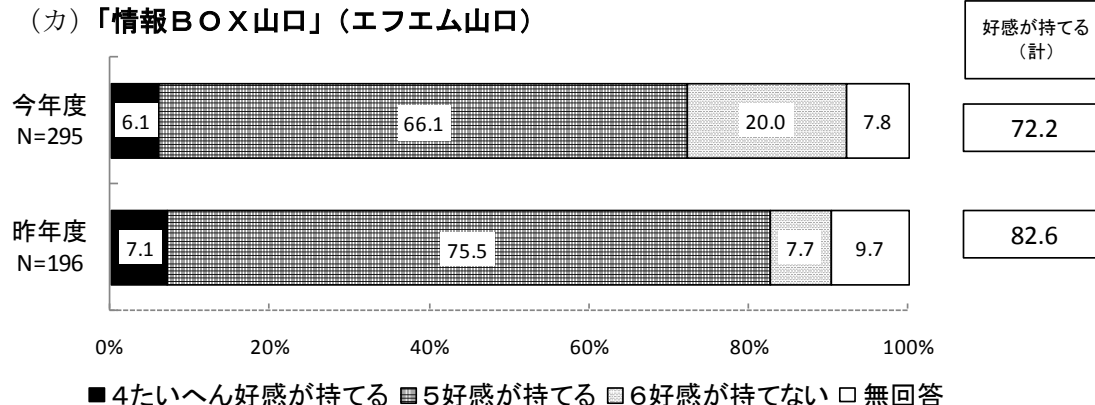
(エ) 「ワンポイント県政」(KRY山口放送)



(オ) 「FM県民ダイアリー」(エフエム山口)



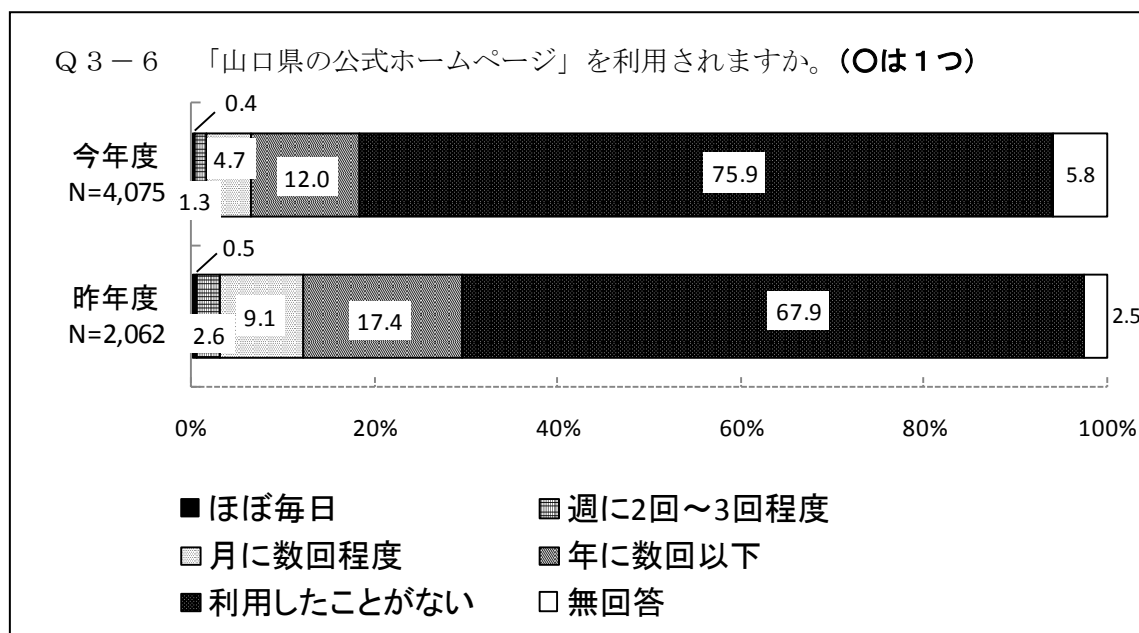
(カ) 「情報BOX山口」(エフエム山口)



県が提供している県政ラジオ番組の印象について、「たいへん好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる(計)』は、各番組とも7割を超えている。昨年度と比較すると、『好感が持てる(計)』の割合が「ワンポイント県政」では5.5ポイント、「FM県民ダイアリー」では9.8ポイント、「情報BOX山口」では10.4ポイント低下している。



### 3-6. 「山口県の公式ホームページ」の利用頻度



「山口県の公式ホームページ」の利用頻度について、「利用したことがない」(75.9%)が7割を超えて最も高く、「ほぼ毎日」(0.4%)、「週に2回~3回程度」(1.3%)、「月に数回程度」(4.7%)、「年に数回以下」(12.0%)の利用は合わせて18.4%にとどまっている。昨年度と比較すると、「利用したことがない」が8.0ポイント上昇している。