

平成 2 4 年度

県 政 世 論 調 査 報 告 書

山 口 県

## <目次>

I. 調査の概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査項目	1
3. 調査設計	1
4. 回収結果	1
5. 報告書の見方	1
6. サンプル・デザイン	2
II. 調査結果	5
1. 県民の生活実感	5
1-1. 暮らし向きの変化	5
1-2. 暮らしの満足度	6
1-3. 今後の生活の見通し	6
2. 政治や経済への関心	7
2-1. 国の政治や経済への関心	7
2-2. 県の政治や経済への関心	7
2-3. 市町の政治や経済への関心	8
3. 県の行っている広報	9
3-1. 県の仕事の認知媒体	9
3-2. 「ふれあい山口」の閲読状況	10
3-3. 「ふれあい山口」の内容に対する評価	10
3-4. 「ふれあい山口」を読みやすく、充実させるにはどうすればよいか	11
3-5. 各テレビ番組・各ラジオ番組の視聴（聴取）状況	12
3-6. 各テレビ番組・各ラジオ番組の印象	14
3-7. 「山口県の公式ホームページ」の利用頻度	16
4. 住み良さ	17
4-1. 山口県の住み良さ	17
4-2. 今後の山口県への居留意向	17
4-3. 住み良さの実感	18

5. スポーツ実施状況 .....	21
5-1. 過去1年間でのスポーツ実施状況.....	21
5-2. スポーツ実施頻度 .....	21
5-3. スポーツを行った理由 .....	22
5-4. スポーツを行わなかった理由.....	23
6. 関心がある人権問題 .....	24
6-1. 現在関心を持っている人権問題.....	24
6-2. 人権問題に関する知識や情報の入手媒体.....	25
6-3. 「山口県人権推進指針」の認知度.....	25
6-4. 「山口県人権推進指針」を知ったきっかけ.....	26
6-5. 「山口県人権推進指針」に対する印象.....	26
7. 地球温暖化 .....	27
7-1. 「地球温暖化」への関心度 .....	27
7-2. 環境に関する情報の入手媒体.....	28
7-3. 地球温暖化防止のための取組.....	29
7-4. 地球温暖化防止行動に取り組みにくい理由.....	31
7-5. 「経済発展等より温室効果ガスの排出削減を優先」という考え方 .....	32
8. やまぐち障害者等専用駐車場利用証制度.....	33
8-1. 「やまぐち障害者等専用駐車場利用証制度」の認知度.....	33
8-2. 案内表示ステッカーを見た経験.....	33
8-3. 案内表示ステッカーを見た場所.....	34
9. 食育 .....	35
9-1. 「食育」に対する関心度 .....	35
9-2. メタボリックシンドロームの予防や改善のための食事・運動の実践状況 ..	35
9-3. 朝食・夕食を家族と一緒に食べる頻度.....	36
9-4. 日頃参考にしている指針等.....	37
9-5. 食べ方への関心度 .....	38
10. ふるさと産業の振興 .....	39
10-1. 「山口県ふるさと産業振興条例」の認知度.....	39
10-2. 「ふるさと産業」によって提供される県産品を 積極的に消費・利用すべきか.....	39
10-3. 消費・利用を促進するために必要な取組.....	40

1 1. 地産・地消の推進 .....	41
1 1-1. 「地産・地消」の認知状況.....	41
1 1-2. 「やまぐちコーナー」への要望.....	42
1 2. やまぐち森林づくり県民税 .....	43
1 2-1. 森林の持っている働き .....	43
1 2-2. 「やまぐち森林づくり県民税」の認知状況.....	44
1 2-3. 「やまぐち森林づくり県民税」で行っている事業の内容 .....	45
1 3. 山口県教育 .....	46
1 3-1. 今の子どもたちに対する印象.....	46
1 3-2. 幼稚園で力を入れたらよいと思うこと.....	47
1 3-3. 小学校・中学校の教育で力を入れたらよいと思うこと .....	48
1 3-4. 高等学校の教育で力を入れたらよいと思うこと .....	50
1 3-5. 障害のある子どもの教育で力を入れたらよいと思うこと .....	51
Ⅲ. 資料.....	53
使用した調査票 .....	53