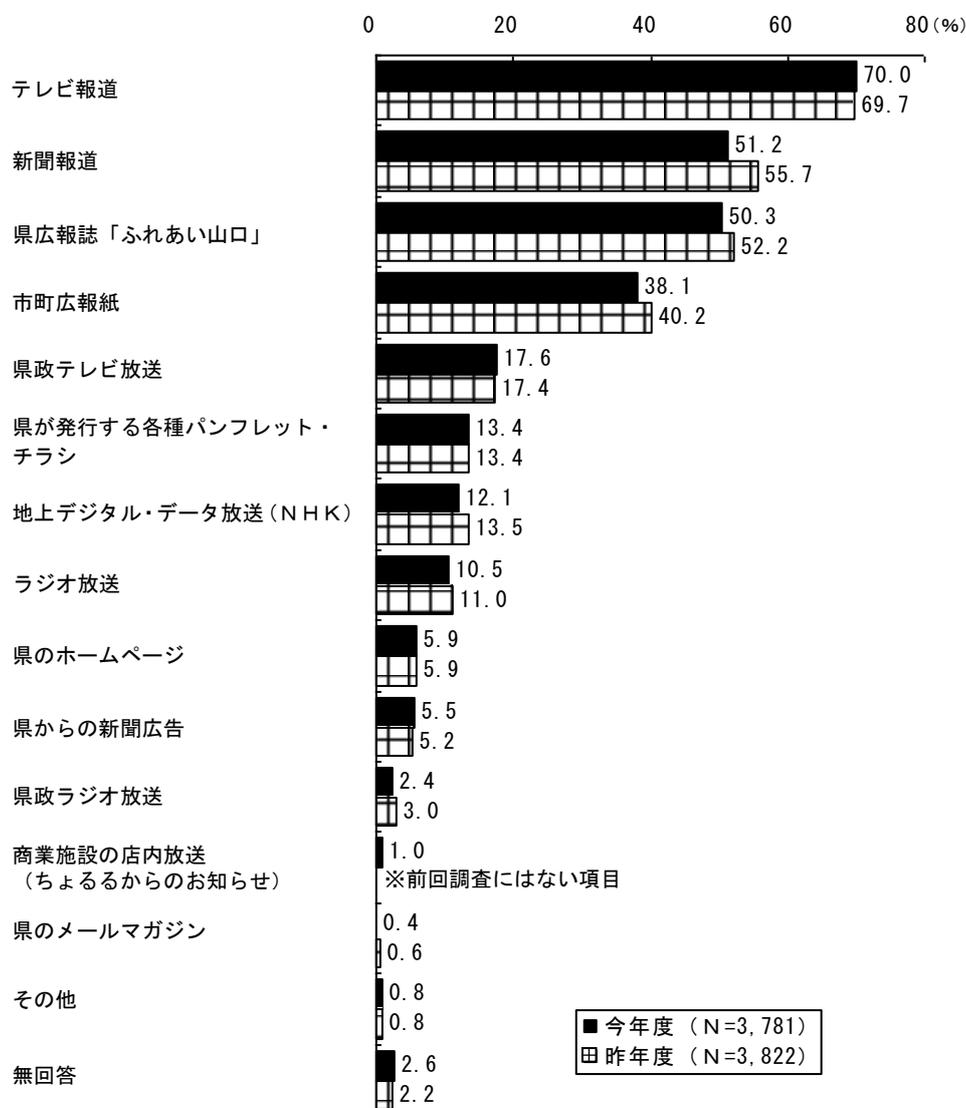


### 3. 県の行っている広報

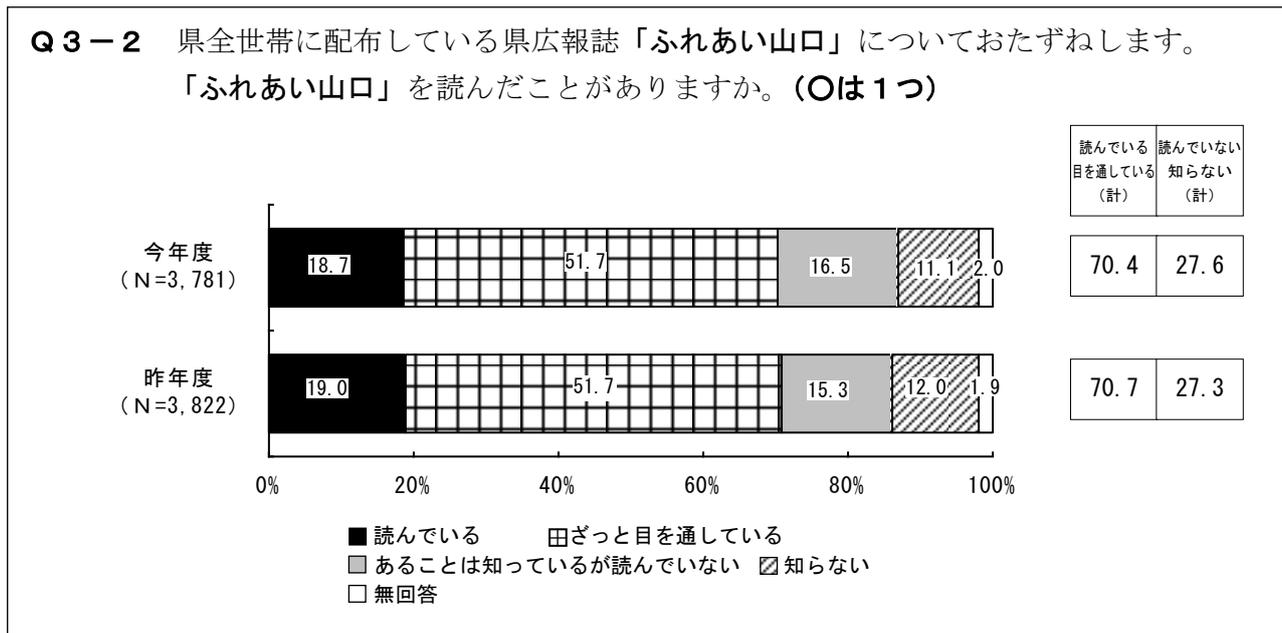
#### 3-1. 県の仕事の認知媒体

**Q3-1** あなたは日頃、県が行っている仕事などの県政情報を何によって知ることが多いですか。(〇はいくつでも)



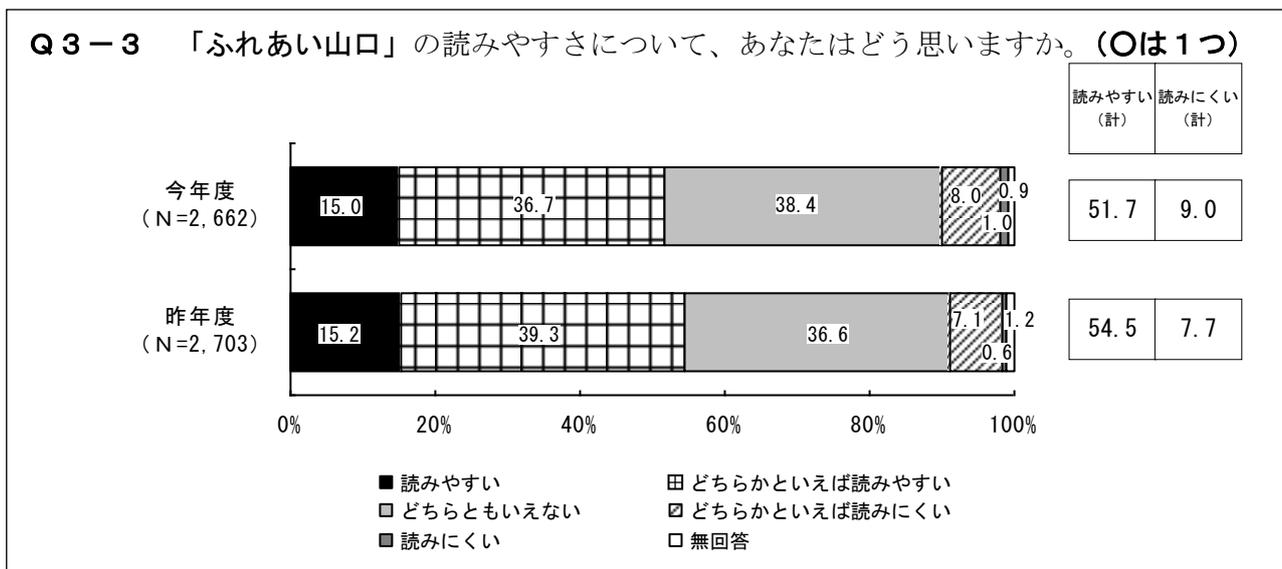
県の仕事の認知媒体としては、「テレビ報道」(70.0%)、「新聞報道」(51.2%)、「県広報誌『ふれあい山口』」(50.3%)が高く、次いで「市町広報紙」(38.1%)、「県政テレビ放送」(17.6%)、「県が発行する各種パンフレット・チラシ」(13.4%)、「地上デジタル・データ放送(NHK)」(12.1%)などの順となっている。昨年度と比較すると、「新聞報道」は4.5ポイント低下している。

3-2. 「ふれあい山口」の閲読状況



県広報誌「ふれあい山口」の閲読状況は、「読んでいる」と「ざっと目を通して」を合わせた『読んでいる・目を通して (計)』は70.4%、「あることは知っているが読んでいない」と「知らない」を合わせた『読んでいない・知らない (計)』は27.6%となっている。昨年度と比較すると、大きな差はみられない。

3-3. 「ふれあい山口」の内容に対する評価



Q3-2で「ふれあい山口」を「読んでいる」と「ざっと目を通して」と回答された方に、「ふれあい山口」の読みやすさに対する評価について質問すると、「読みやすい」と「どちらかといえば読みやすい」を合わせた『読みやすい (計)』は51.7%、「読みにくい」と「どちらかといえば読みにくい」を合わせた『読みにくい (計)』は9.0%となっている。昨年度と比較すると、『読みやすい (計)』は2.8ポイント低下、『読みにくい (計)』は1.3ポイント上昇している。

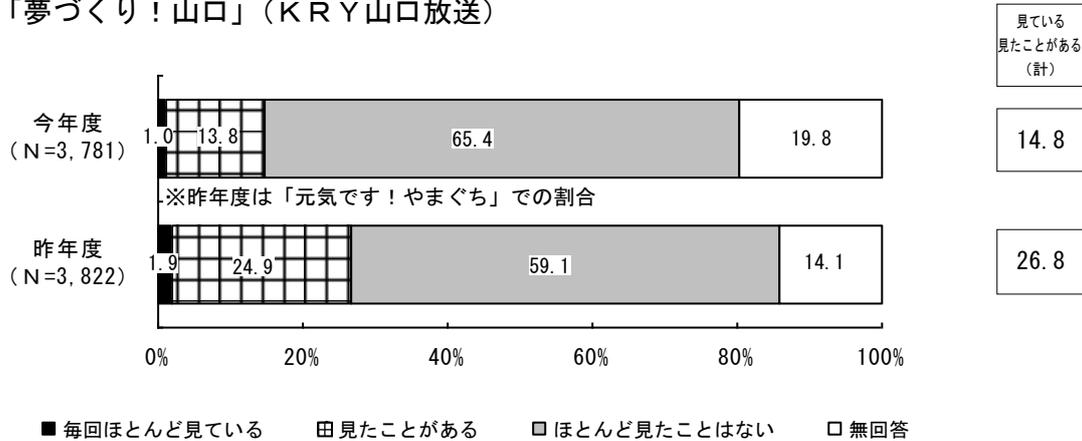
3-4. 各テレビ番組・各ラジオ番組の視聴（聴取）状況

Q3-4 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

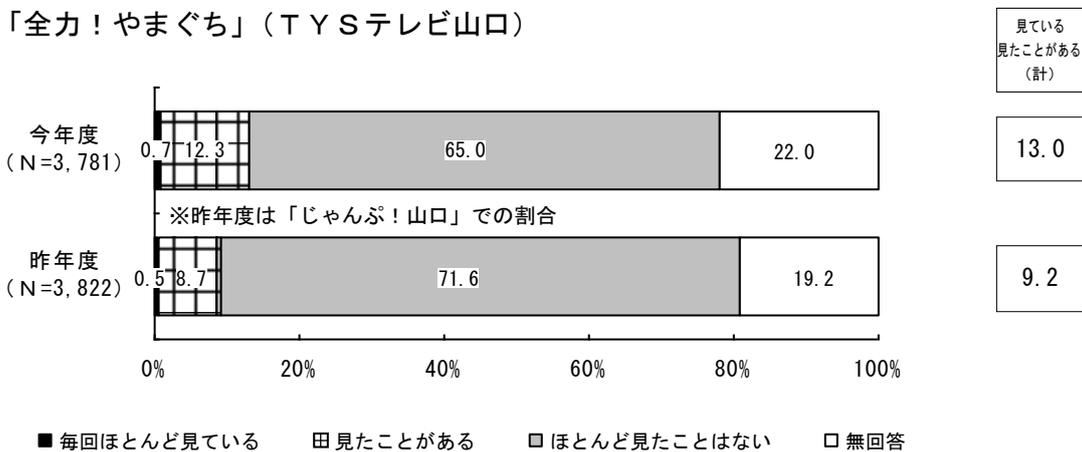
(1) 次の番組を視聴（または聴取）されたことがありますか。

1、2、3から選んでください。(○はそれぞれ1つつ)

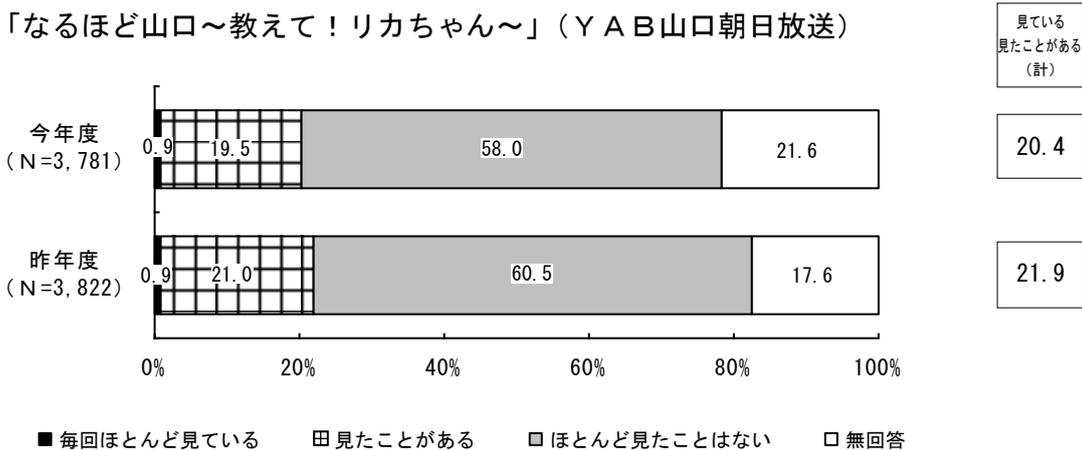
(ア)「夢づくり！山口」(KRY山口放送)



(イ)「全力！やまぐち」(TYSテレビ山口)

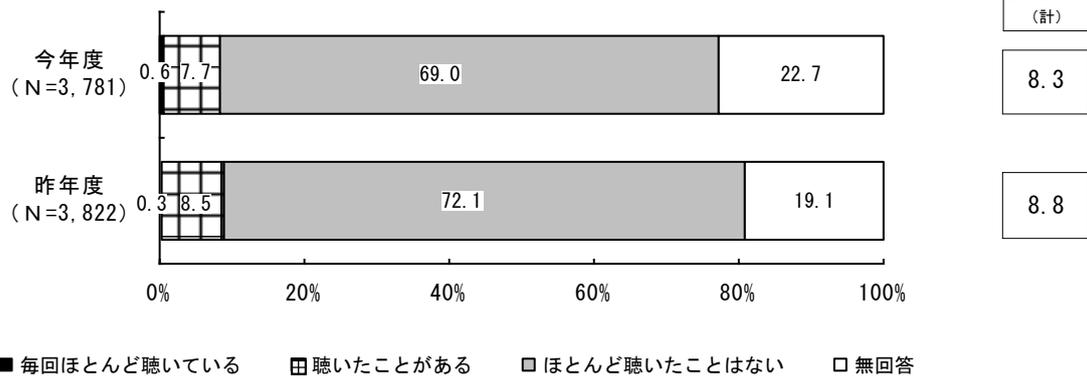


(ウ)「なるほど山口～教えて！リカちゃん～」(YAB山口朝日放送)

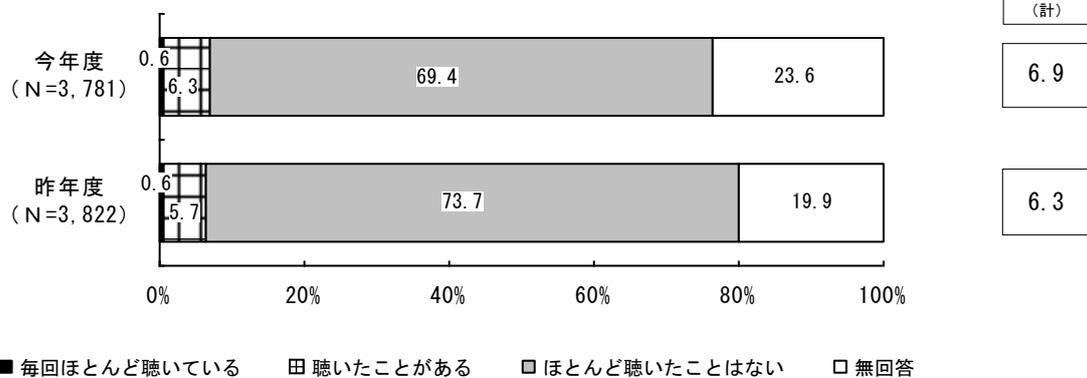


県が提供している県政テレビ番組の視聴状況について、「毎回ほとんど見ている」と「見たことがある」を合わせた『見ている・見たことがある (計)』は「夢づくり！山口」では14.8%、「全力！やまぐち」では13.0%、「なるほど山口～教えて！リカちゃん～」では20.4%となっている。昨年度と比較すると、「夢づくり！山口」は12.0ポイント低下、「全力！やまぐち」は3.8ポイント上昇している。

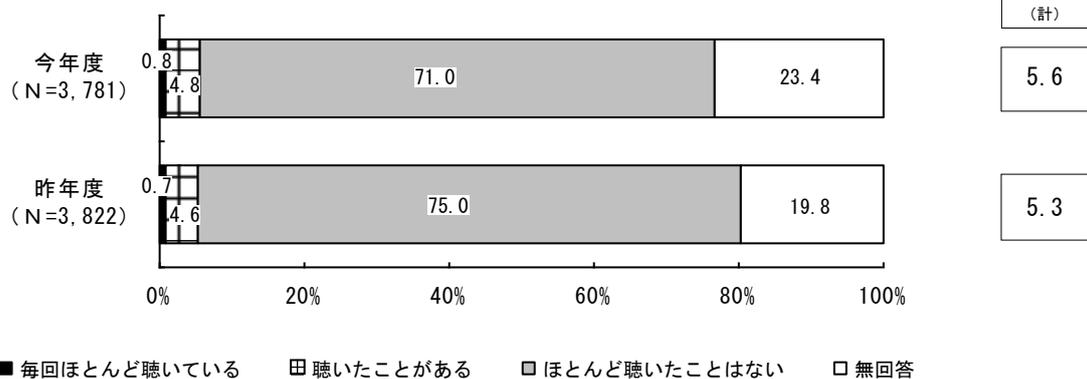
(エ) 「ワンポイント県政」(KRY山口放送)



(オ) 「FM県民ダイアリー」(エフエム山口)



(カ) 「情報BOX山口」(エフエム山口)



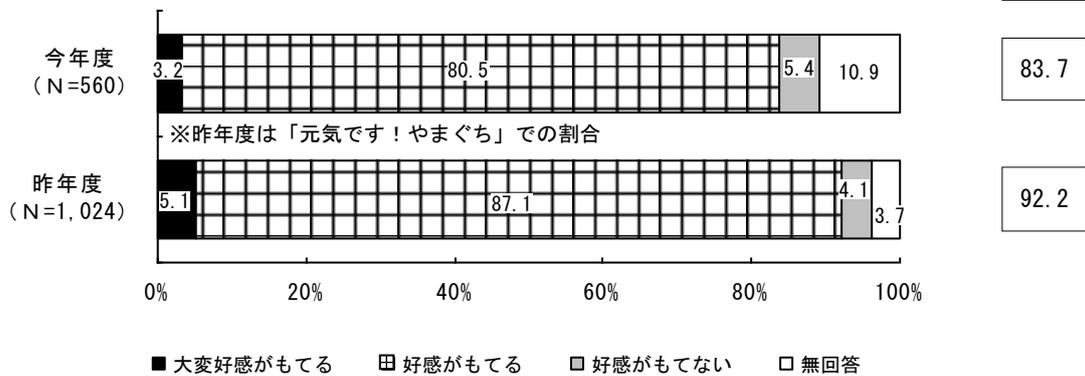
県が提供している県政ラジオ番組の聴取状況について、「毎回ほとんど聴いている」と「聴いたことがある」を合わせた『聴いている・聴いたことがある (計)』は、すべての番組において1割に満たない。昨年度と比較すると、「FM県民ダイアリー」と「情報BOX山口」でやや上昇している。

3-5. 各テレビ番組・各ラジオ番組の印象

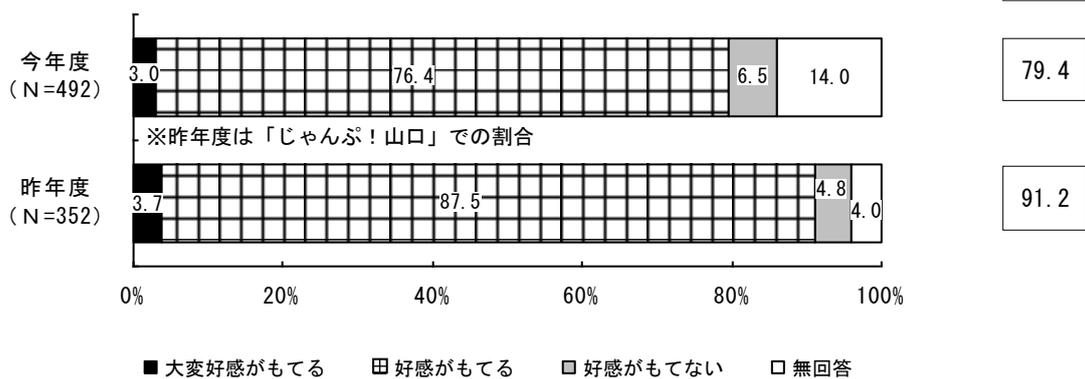
Q3-4 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

(2) 視聴（または聴取）されたことがある場合は、その番組の印象を4、5、6から選んでください。(〇はそれぞれ1つずつ)

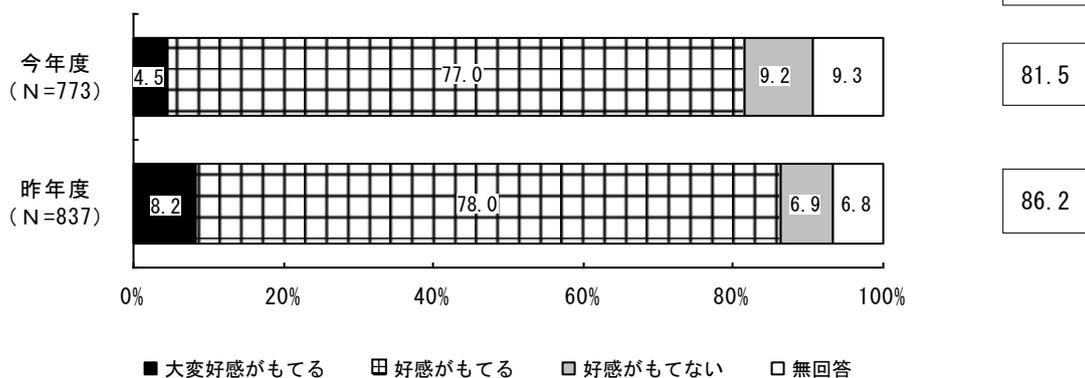
(ア) 「夢づくり！山口」(KRY山口放送)



(イ) 「全力！やまぐち」(TYSテレビ山口)

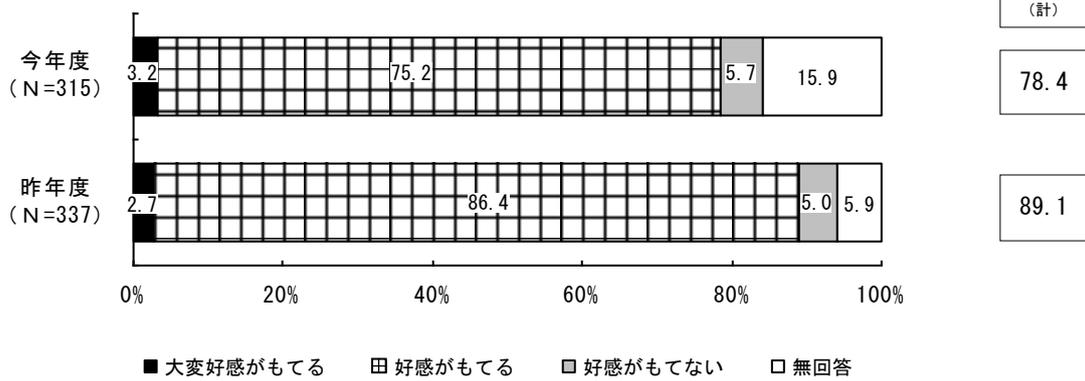


(ウ) 「なるほど山口～教えて！リカちゃん～」(YAB山口朝日放送)

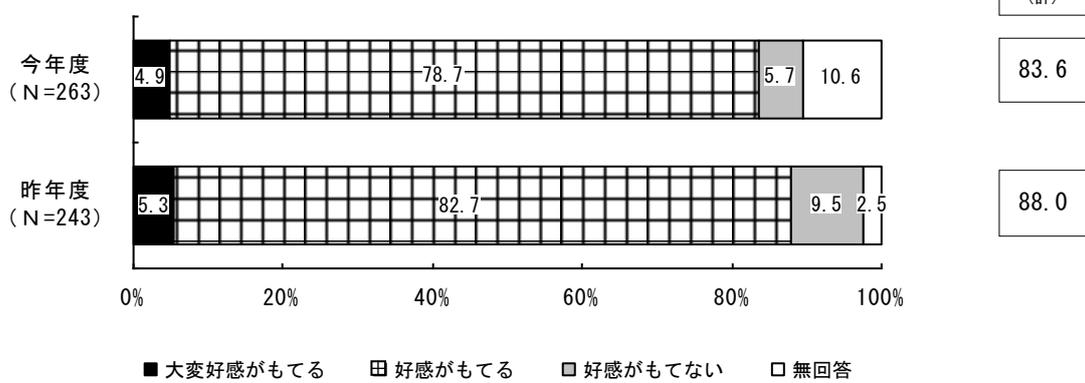


県が提供している県政テレビ番組の各番組の印象について、「大変好感がもてる」と「好感がもてる」を合わせた『好感がもてる (計)』は約8割となっているが、昨年度と比較すると、各番組とも好感度は低下している。

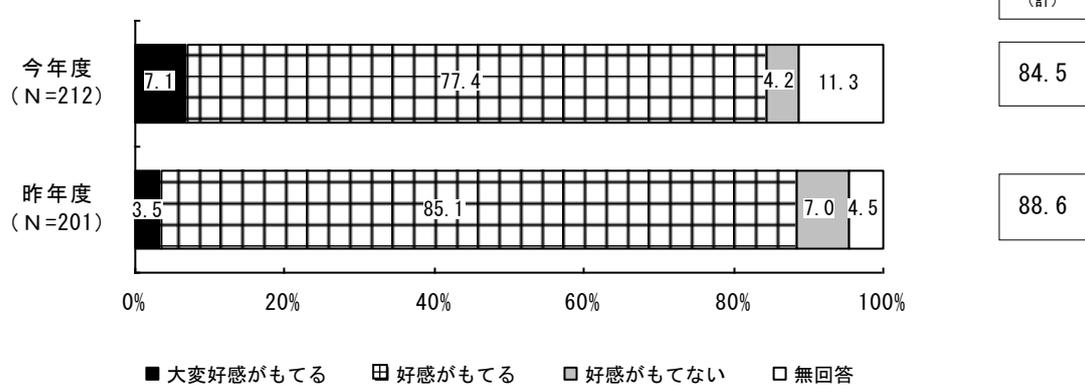
(エ) 「ワンポイント県政」(KRY山口放送)



(オ) 「FM県民ダイアリー」(エフエム山口)

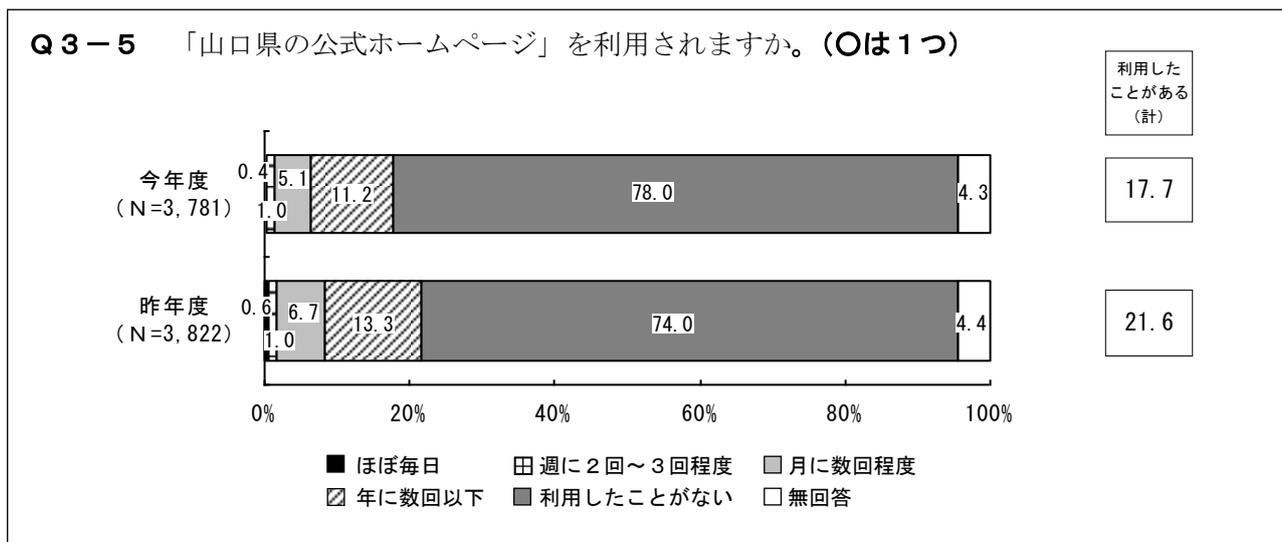


(カ) 「情報BOX山口」(エフエム山口)



県が提供している県政ラジオ番組の各番組の印象について、「大変好感がもてる」と「好感がもてる」を合わせた『好感がもてる (計)』は、約8割となっている。

3-6. 「山口県の公式ホームページ」の利用頻度

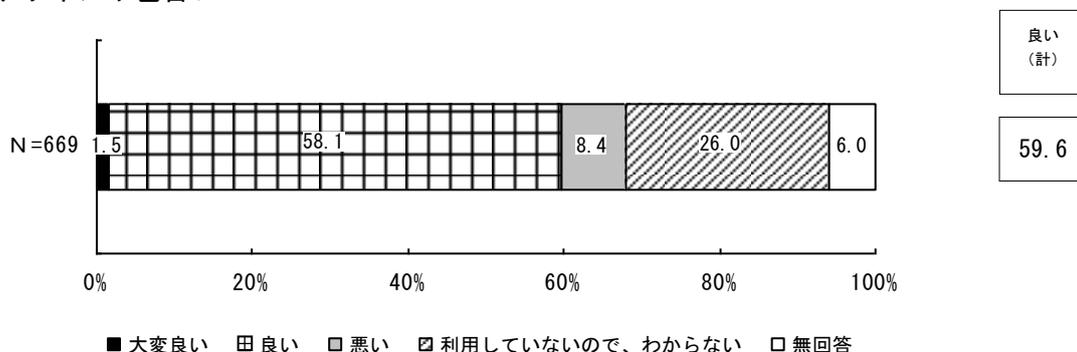


山口県の公式ホームページの利用頻度について、「ほぼ毎日」、「週に2回~3回程度」、「月に数回程度」、「年に数回以下」を合わせた『利用したことがある (計)』は17.7%、「利用したことがない」は78.0%となっている。昨年度と比較すると、『利用したことがある (計)』は3.9ポイント低下している。

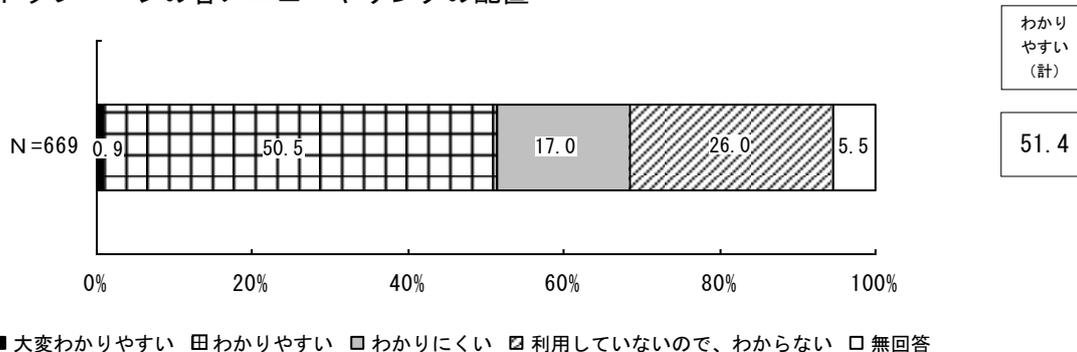
3-7. 「山口県の公式ホームページ」の印象

**Q3-6** 「山口県の公式ホームページ」は平成25年4月にリニューアルしました。リニューアル後のホームページの印象を選んでください。(〇はそれぞれ1つずつ)

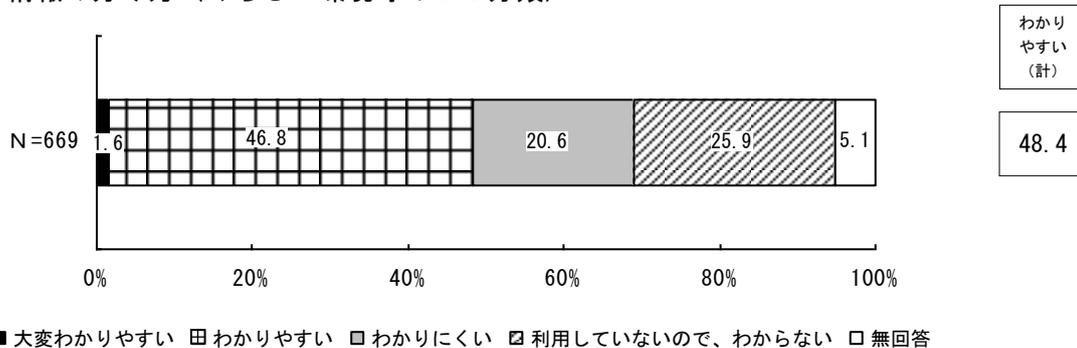
(1) デザインや色合い



(2) トップページ各メニューやリンクの配置



(3) 情報の分け方 (くらし・環境等の6つ分類)



山口県の公式ホームページの印象について、デザインや色合いは、「大変良い」と「良い」を合わせた『良い (計)』は59.6%、トップページの各メニューやリンクの配置は、「大変わかりやすい」と「わかりやすい」を合わせた『わかりやすい (計)』は51.4%、情報の分け方 (くらし・環境等の6つ分類) は、「大変わかりやすい」と「わかりやすい」を合わせた『わかりやすい (計)』は48.4%と、いずれの項目についても好感度が高くなっている。