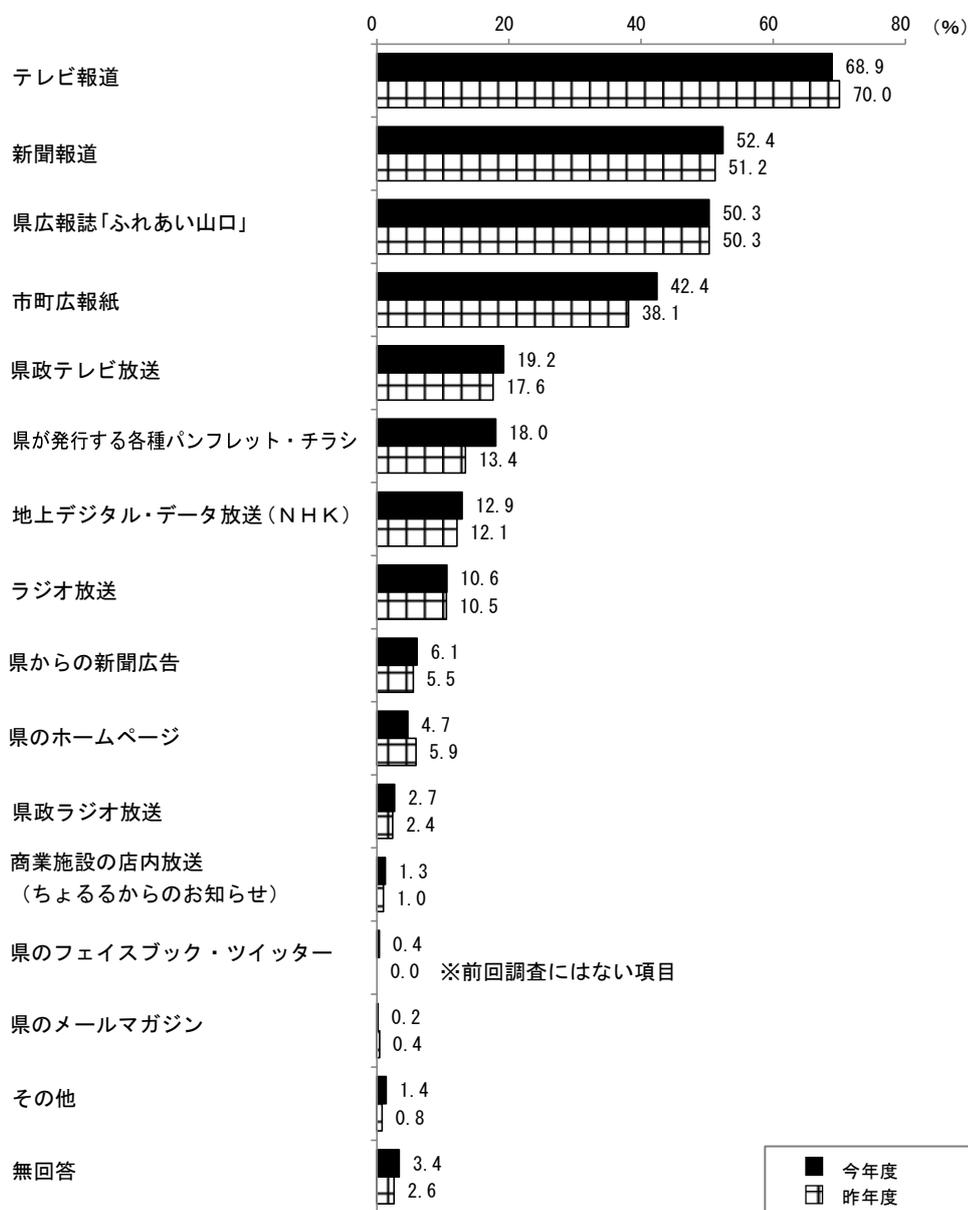


3. 県の行っている広報

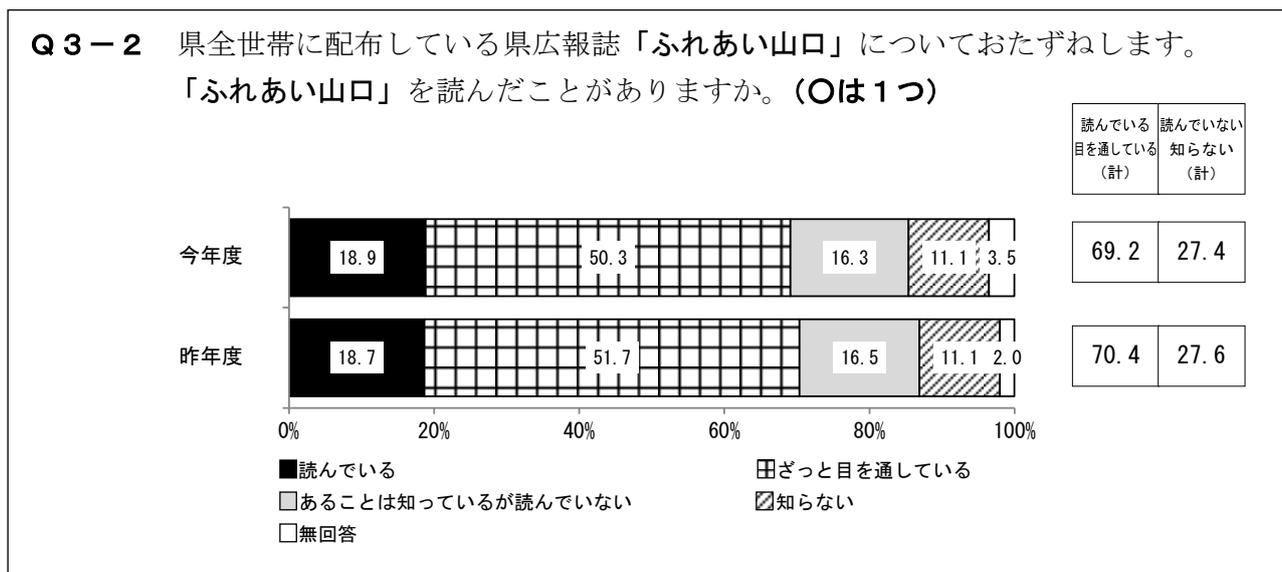
3-1. 県の仕事の認知媒体

Q3-1 あなたは日頃、県が行っている仕事などの県政情報を何によって知ることが多いですか。(〇はいくつでも)



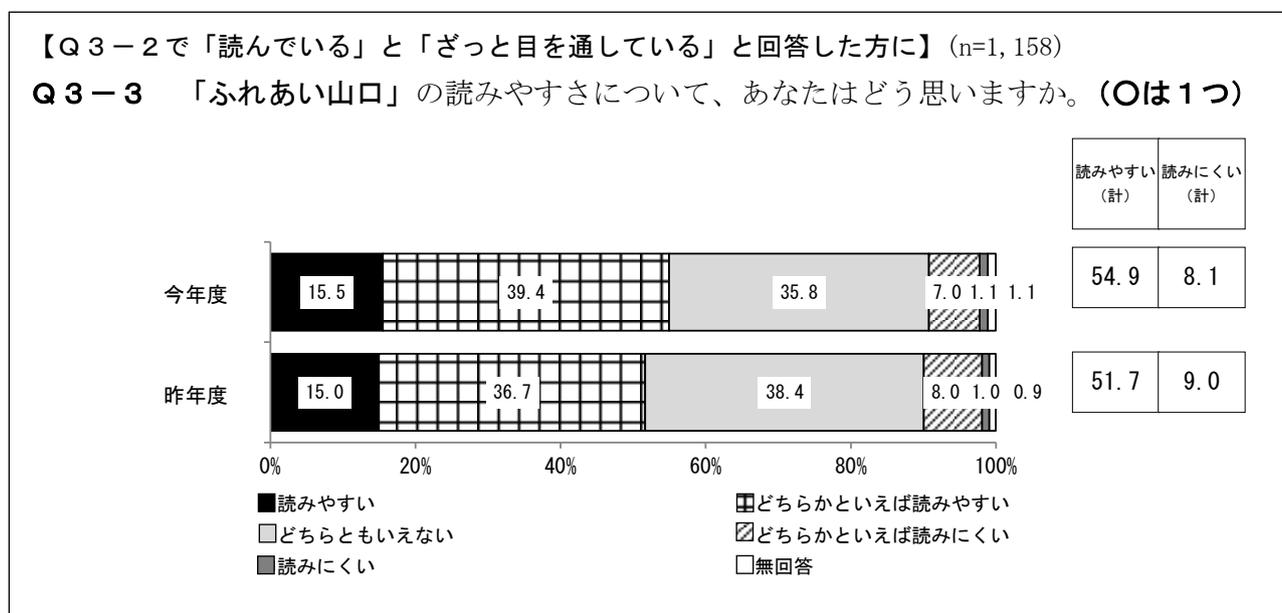
県の仕事の認知媒体としては、「テレビ報道」(68.9%)、「新聞報道」(52.4%)、「県広報誌『ふれあい山口』」(50.3%)が高く、次いで「市町広報紙」(42.4%)、「県政テレビ放送」(19.2%)、「県が発行する各種パンフレット・チラシ」(18.0%)、「地上デジタル・データ放送(NHK)」(12.9%)などの順となっている。昨年度と比較すると、「県が発行する各種パンフレット・チラシ」は4.6ポイント上昇、「市町広報紙」は4.3ポイント上昇している。

3-2. 「ふれあい山口」の閲読状況



県広報誌「ふれあい山口」の閲読状況は、「読んでいる」と「ざっと目を通して」を合わせた『読んでいる・目を通して (計)』は69.2%、「あることは知っているが読んでいない」と「知らない」を合わせた『読んでいない・知らない (計)』は27.4%となっている。昨年度と比較すると、大きな差はみられない。

3-3. 「ふれあい山口」の内容に対する評価



Q3-2で「ふれあい山口」を「読んでいる」と「ざっと目を通して」と回答された方に、「ふれあい山口」の読みやすさに対する評価について質問すると、「読みやすい」と「どちらかといえば読みやすい」を合わせた『読みやすい (計)』は54.9%、「読みにくい」と「どちらかといえば読みにくい」を合わせた『読みにくい (計)』は8.1%となっている。昨年度と比較すると、『読みやすい (計)』は3.2ポイント上昇している。

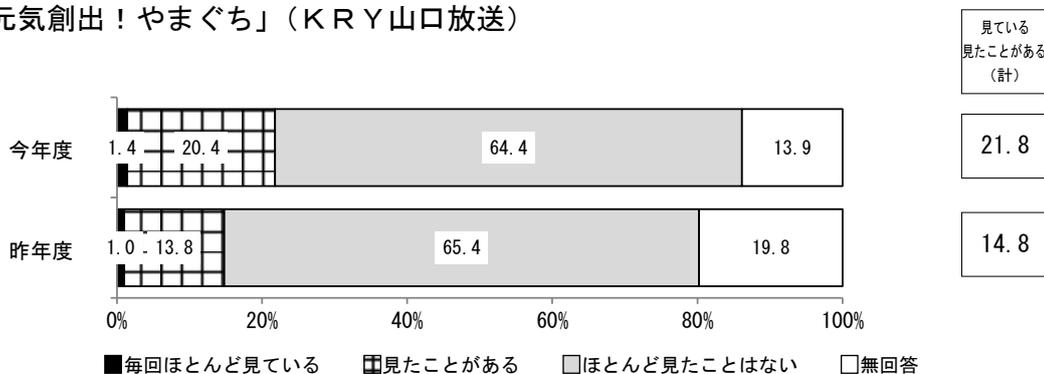
3-4. 各テレビ番組・各ラジオ番組の視聴（聴取）状況

Q3-4 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

(1) 次の番組を視聴（または聴取）されたことがありますか。

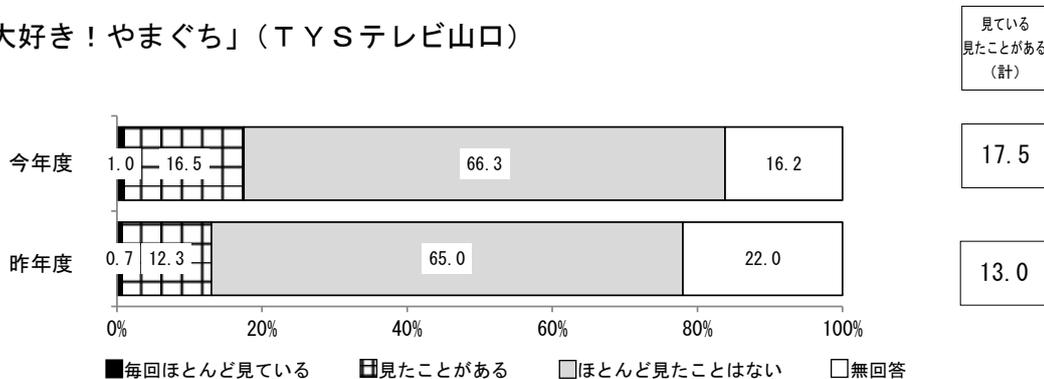
1、2、3から選んでください。(○はそれぞれ1つつ)

(ア)「元気創出！やまぐち」(KRY山口放送)



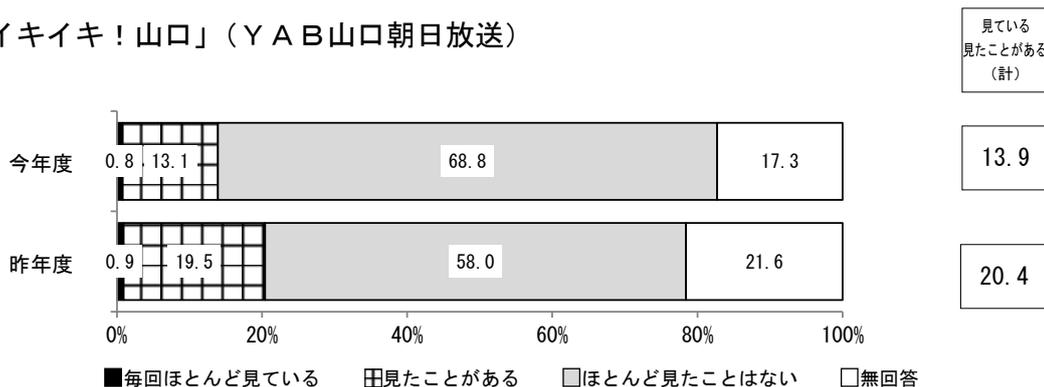
※昨年度は「夢づくり！山口」での割合

(イ)「大好き！やまぐち」(TYSテレビ山口)



※昨年度は「全力！やまぐち」での割合

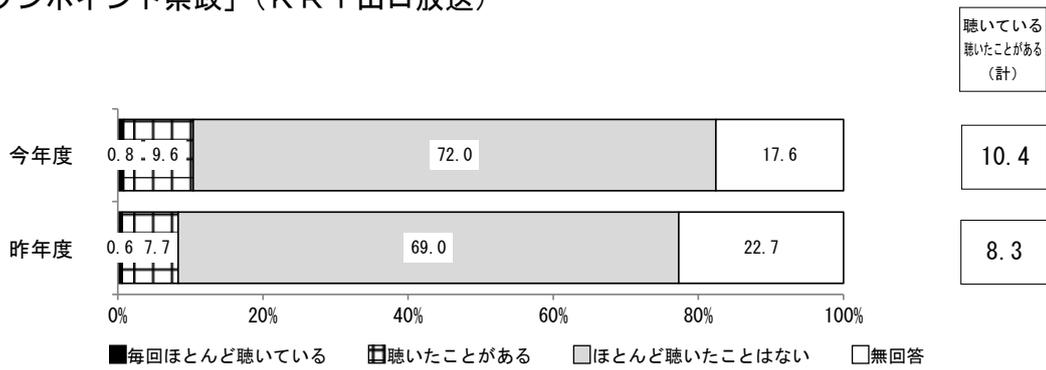
(ウ)「イキイキ！山口」(YAB山口朝日放送)



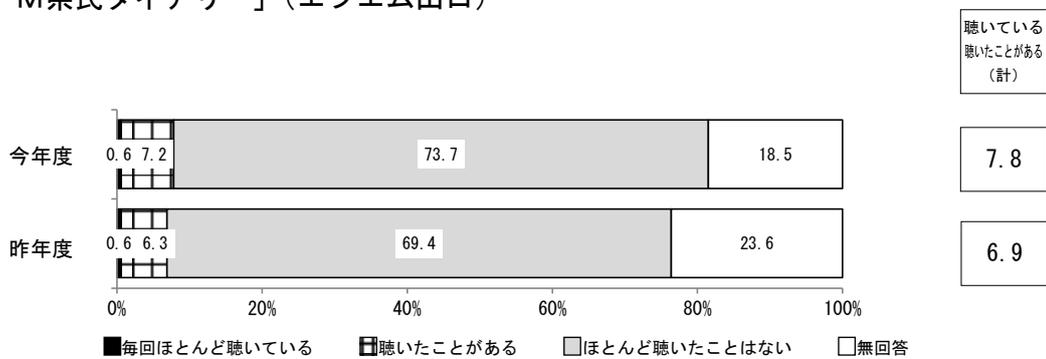
※昨年度は「なるほど山口～教えて！リカちゃん～」での割合

県が提供している県政テレビ番組の視聴状況について、「毎回ほとんど見ている」と「見たことがある」を合わせた『見ている・見たことがある (計)』は「元気創出！やまぐち」では21.8%、「大好き！やまぐち」では17.5%、「イキイキ！山口」では13.9%となっている。

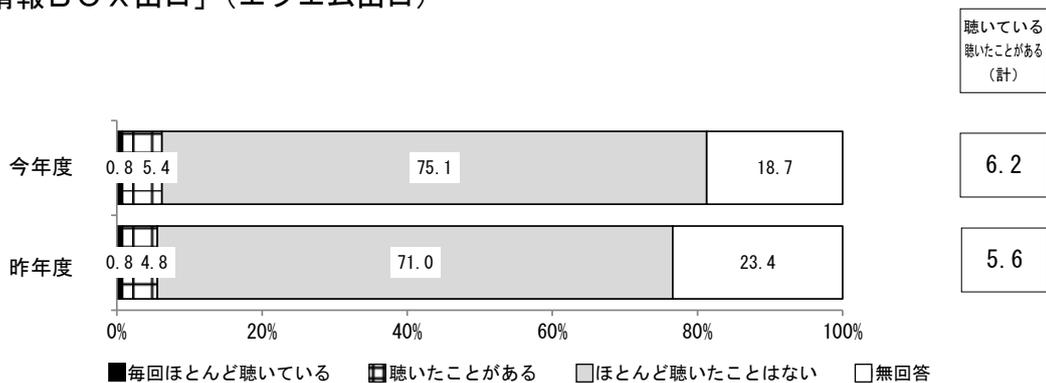
(エ) 「ワンポイント県政」(KRY山口放送)



(オ) 「FM県民ダイアリー」(エフエム山口)



(カ) 「情報BOX山口」(エフエム山口)



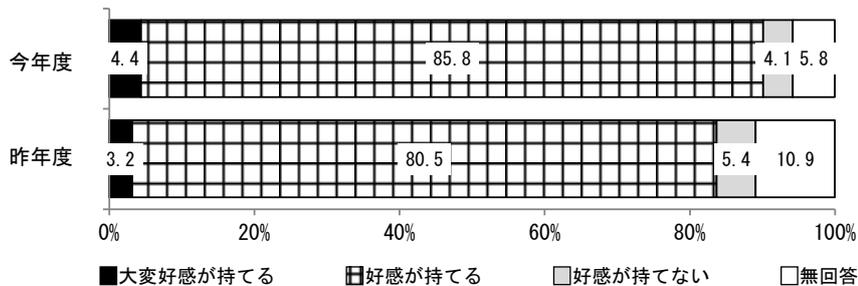
県が提供している県政ラジオ番組の聴取状況について、「毎回ほとんど聴いている」と「聴いたことがある」を合わせた『聴いている・聴いたことがある (計)』は、すべての番組でやや上昇している。

3-5. 各テレビ番組・各ラジオ番組の印象

Q3-4 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

(2) 視聴（または聴取）されたことがある場合は、その番組の印象を4、5、6から選んでください。（〇はそれぞれ1つつ）

(ア) 「元気創出！やまぐち」（KRY山口放送）（n=365）

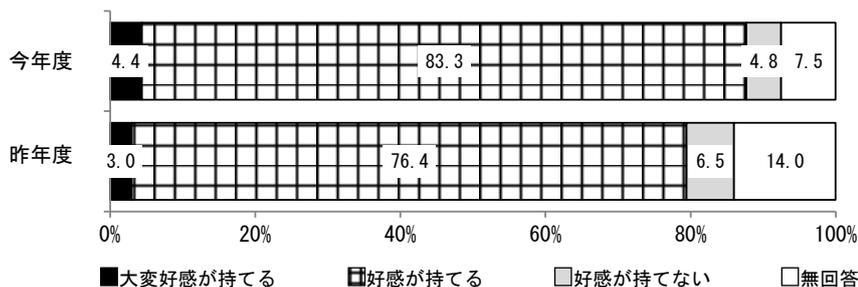


好感が
持てる
(計)
90.2

83.7

※昨年度は「夢づくり！山口」での割合

(イ) 「大好き！やまぐち」（TYSテレビ山口）（n=293）

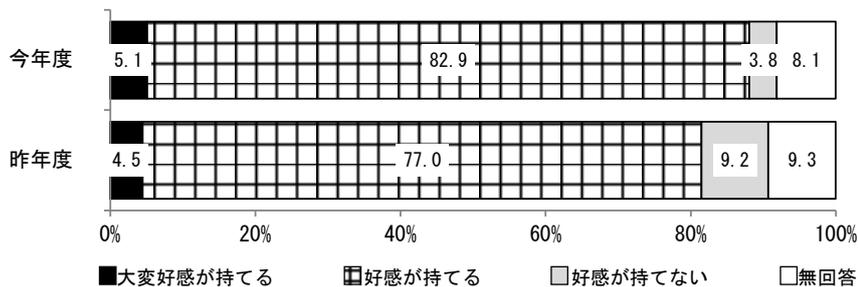


好感が
持てる
(計)
87.7

79.4

※昨年度は「全力！やまぐち」での割合

(ウ) 「イキイキ！山口」（YAB山口朝日放送）（n=234）



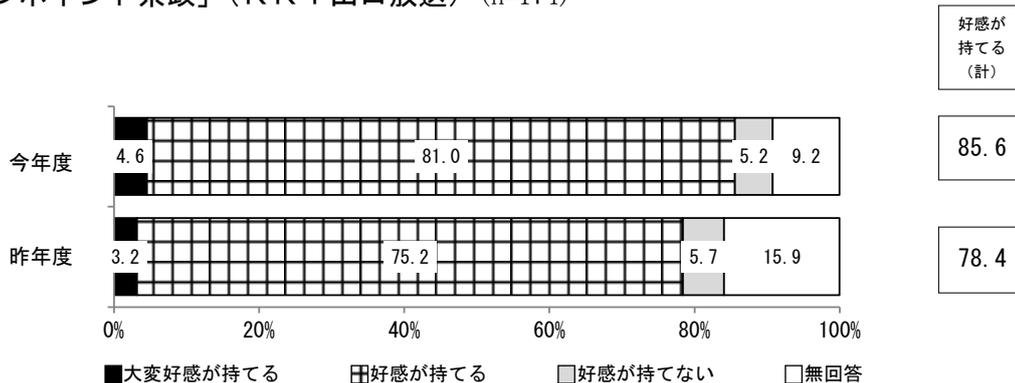
好感が
持てる
(計)
88.0

81.5

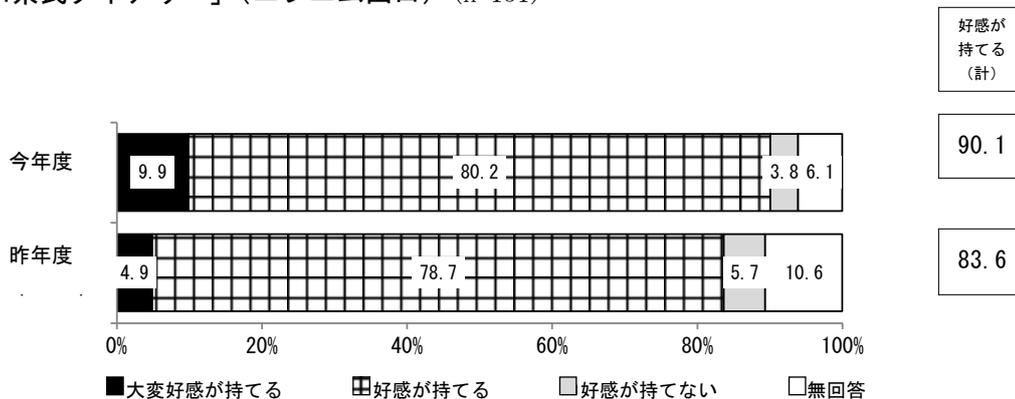
※昨年度は「なるほど山口～教えて！リカちゃん～」での割合

県が提供している県政テレビ番組の各番組の印象について、「大変好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる（計）』は9割前後となっており、昨年度と比較すると、すべての番組で好感度は上昇している。

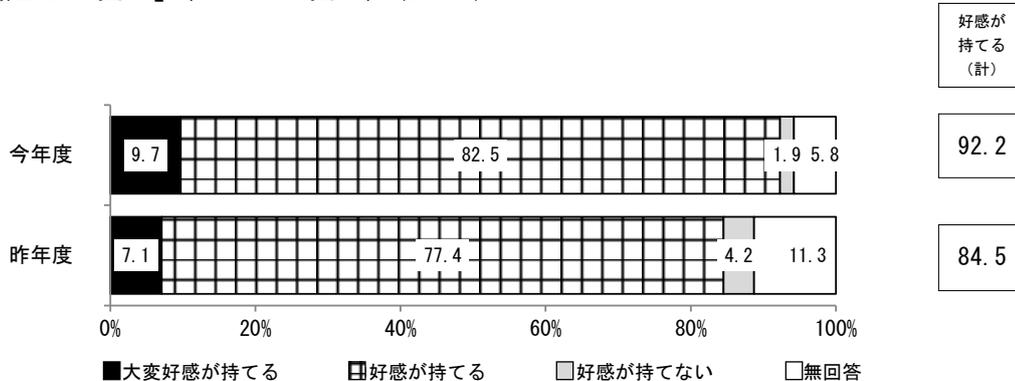
(エ) 「ワンポイント県政」(KRY山口放送) (n=174)



(オ) 「FM県民ダイアリー」(エフエム山口) (n=131)

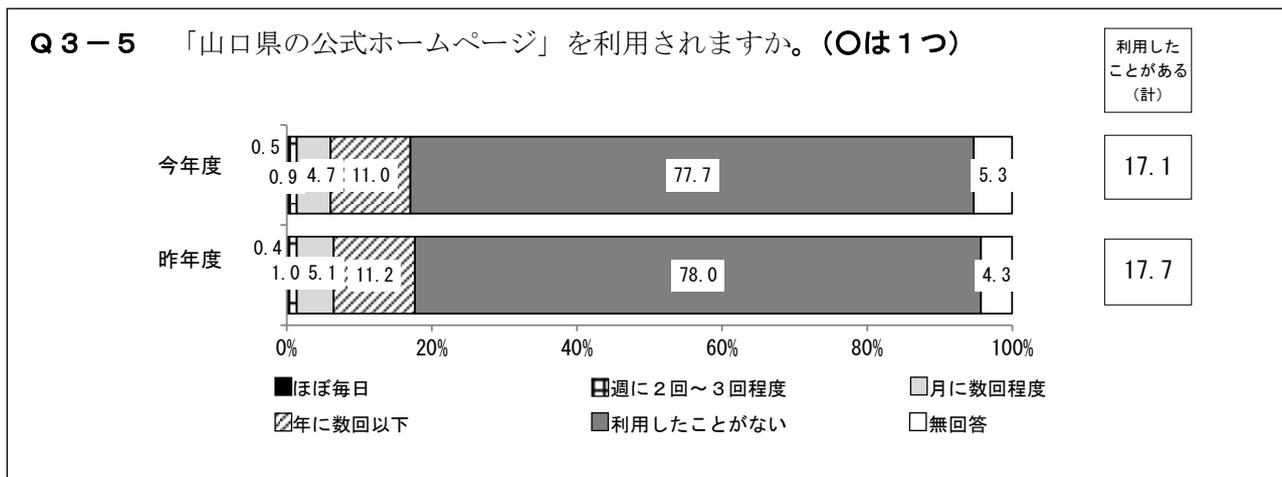


(カ) 「情報BOX山口」(エフエム山口) (n=103)



県が提供している県政ラジオ番組の各番組の印象について、「大変好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる (計)』は、9割前後となっている。昨年度と比較すると、すべての番組で好感度は上昇している。

3-6. 「山口県の公式ホームページ」の利用頻度



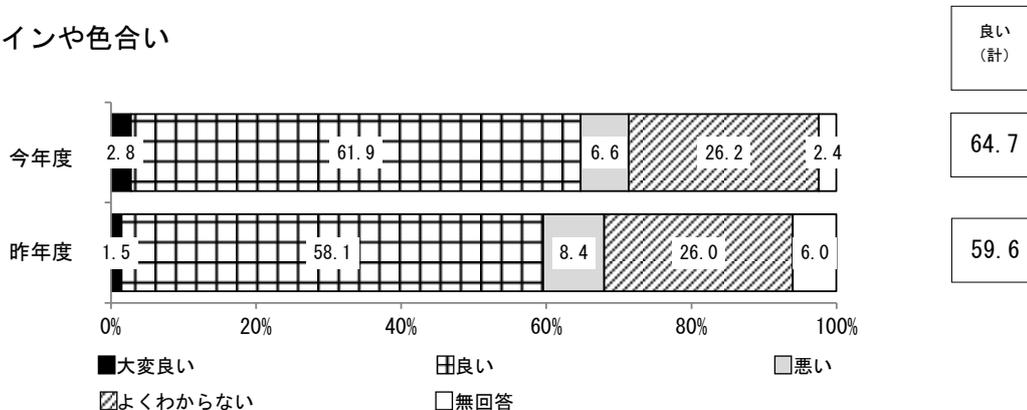
「山口県の公式ホームページ」の利用頻度について、「ほぼ毎日」、「週に2回～3回程度」、「月に数回程度」、「年に数回以下」を合わせた『利用したことがある(計)』は17.1%、「利用したことがない」は77.7%となっている。昨年度と比較すると、大きな差はみられない。

3-7. 「山口県の公式ホームページ」の印象

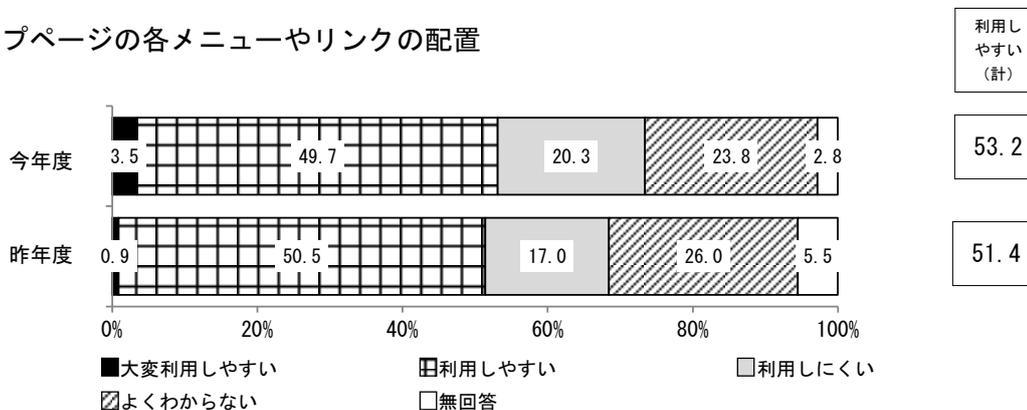
【Q3-5で利用したことがあると回答した方に】(n=286)

Q3-6 「山口県の公式ホームページ」を利用してみての印象を選んでください。(〇はそれぞれ1つずつ)

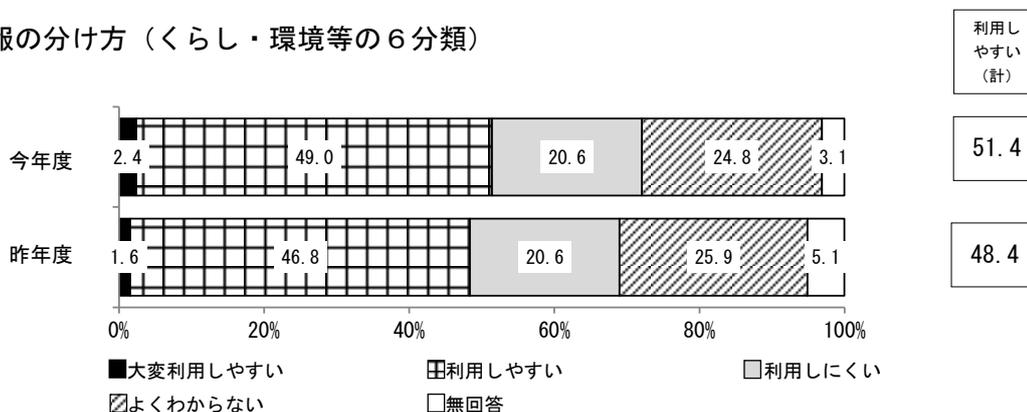
(1) デザインや色合い



(2) トップページ各メニューやリンクの配置



(3) 情報の分け方(くらし・環境等の6分類)



「山口県の公式ホームページ」の印象について、デザインや色合いは、「大変良い」と「良い」を合わせた『良い(計)』は64.7%、「悪い」は6.6%となっている。トップページの各メニューやリンクの配置は、「大変利用しやすい」と「利用しやすい」を合わせた『利用しやすい(計)』は53.2%、「利用しにくい」は20.3%となっている。情報の分け方(くらし・環境等の6分類)は、「大変利用しやすい」と「利用しやすい」を合わせた『利用しやすい(計)』は51.4%、「利用しにくい」は20.6%となっている。いずれの項目についても好評価の回答の割合が高くなっている。