

平成30年度

県政世論調査報告書

山口県



## <目次>

I. 調査の概要.....	1
1. 調査の目的.....	1
2. 調査項目.....	1
3. 調査設計.....	1
4. 回収結果.....	1
5. 報告書の見方.....	1
6. 標本抽出方法.....	2
II. 調査結果.....	3
1. 県民の生活実感.....	3
1-1. 暮らし向きの変化.....	3
1-2. 暮らしの満足度.....	3
1-3. 今後の生活の見通し.....	4
2. 政治や経済への関心.....	5
2-1. 国の政治や経済への関心.....	5
2-2. 県の政治や経済への関心.....	6
2-3. 市町の政治や経済への関心.....	6
3. 県の行っている広報.....	7
3-1. 県の仕事の認知媒体.....	7
3-2. 「ふれあい山口」の閲読状況.....	8
3-3. 「ふれあい山口」の内容に対する評価.....	9
3-4. 各テレビ番組・各ラジオ番組の視聴（聴取）状況及び印象.....	11
3-5. 「山口県の公式ホームページ」の利用頻度.....	15
4. 県の取組に対する実感.....	16
4-1. 山口県の住み良さ.....	16
4-2. 今後の山口県への居留意向.....	16
4-3. 県の取組に対する実感.....	17

5. 「山口ゆめ花博」について.....	21
5-1. 「山口ゆめ花博」開催の認知状況.....	21
5-2. 「山口ゆめ花博」開催の認知媒体.....	22
5-3. 「山口ゆめ花博」への意向.....	23
6. 防災・減災対策について.....	24
6-1. 実行している防災対策.....	24
6-2. 参加した防災活動.....	25
7. 消費生活に関することについて.....	26
7-1. 関心がある消費者問題.....	26
7-2. 宣伝だけでの商品利用・購入経験.....	27
7-3. 宣伝内容と商品・サービス内容の違い.....	27
7-4. 宣伝内容と商品・サービス内容が違った時にとった行動.....	28
7-5. 被害を受けた時の相談相手.....	29
7-6. 社会問題を意識しての商品サービス選択.....	30
8. 関心がある人権問題について.....	31
8-1. 関心がある人権問題.....	31
8-2. 人権問題に関する知識や情報の入手媒体.....	32
8-3. 「山口県人権推進指針」の認知状況.....	33
8-4. 「山口県人権推進指針」の認知媒体.....	34
9. 食の安心・安全について.....	35
9-1. 食品に対する不安.....	35
9-2. 食品に対する不安の要因.....	36
9-3. 安全で安心な食生活を送るために必要な取組.....	37
10. 動物の愛護管理について.....	40
10-1. ペット動物の飼育状況.....	40
10-2. 飼育している動物.....	41
10-3. 飼主の氏名や住所など明示の有無.....	42
10-4. 去勢又は不妊の手術の有無.....	43
10-5. 去勢又は不妊の手術を行わない理由.....	44
10-6. 他人のペットの飼育に迷惑を感じたことの有無.....	45
10-7. 他人のペットの飼育に感じた迷惑.....	46
10-8. 動物の愛護や適正な飼育の推進のために、行政が取り組むべきこと.....	47

1 1. 生物多様性について.....	48
1 1-1. 「生物多様性」の認知状況.....	48
1 1-2. 生物多様性を守るために必要な取組.....	49
1 2. 食育について.....	50
1 2-1. 「食育」に対する関心度.....	50
1 2-2. 主食・主菜・副菜を揃えて食べる頻度.....	51
1 2-3. 日頃参考にしている指針等.....	51
1 2-4. 生活習慣病の予防や改善のための食生活等の実践状況.....	52
1 2-5. 朝食をとる頻度.....	52
1 2-6. 朝食・夕食を家族と一緒に食べる頻度.....	53
1 2-7. 地域や所属コミュニティでの食事会等の参加意向.....	54
1 2-8. 地域や所属コミュニティでの食事会等の参加状況.....	54
1 2-9. 料理や味、食べ方・作法の伝統の受け継ぎ状況.....	55
1 2-10. 料理や味、食べ方・作法の伝統の引き継ぎ状況.....	55
1 2-11. 食べ方への関心度.....	56
1 3. 運動・スポーツ活動の実施状況について.....	57
1 3-1. 運動・スポーツの実施頻度.....	57
1 3-2. どのような運動・スポーツを行ったか.....	58
1 3-3. 運動・スポーツを行った理由.....	59
1 3-4. 運動・スポーツを行う回数が少なかった理由.....	60
1 3-5. 運動・スポーツを行わなかった理由.....	61
1 4. 地産・地消の推進について.....	62
1 4-1. 「地産・地消」の認知状況.....	62
1 4-2. 「やまぐちブランド」の認知状況.....	63
1 5. やまぐち森林づくり県民税について.....	64
1 5-1. 森林の持っている働き.....	64
1 5-2. 「やまぐち森林づくり県民税」の認知状況.....	65
1 5-3. 「やまぐち森林づくり県民税」で行っている事業の内容.....	66
1 6. コミュニティ・スクールについて.....	67
1 6-1. 地域と学校との関係.....	67
1 6-2. コミュニティ・スクールの認知状況.....	68
1 6-3. コミュニティ・スクールについて知っていること.....	68
Ⅲ. 資料.....	69
使用した調査票.....	69