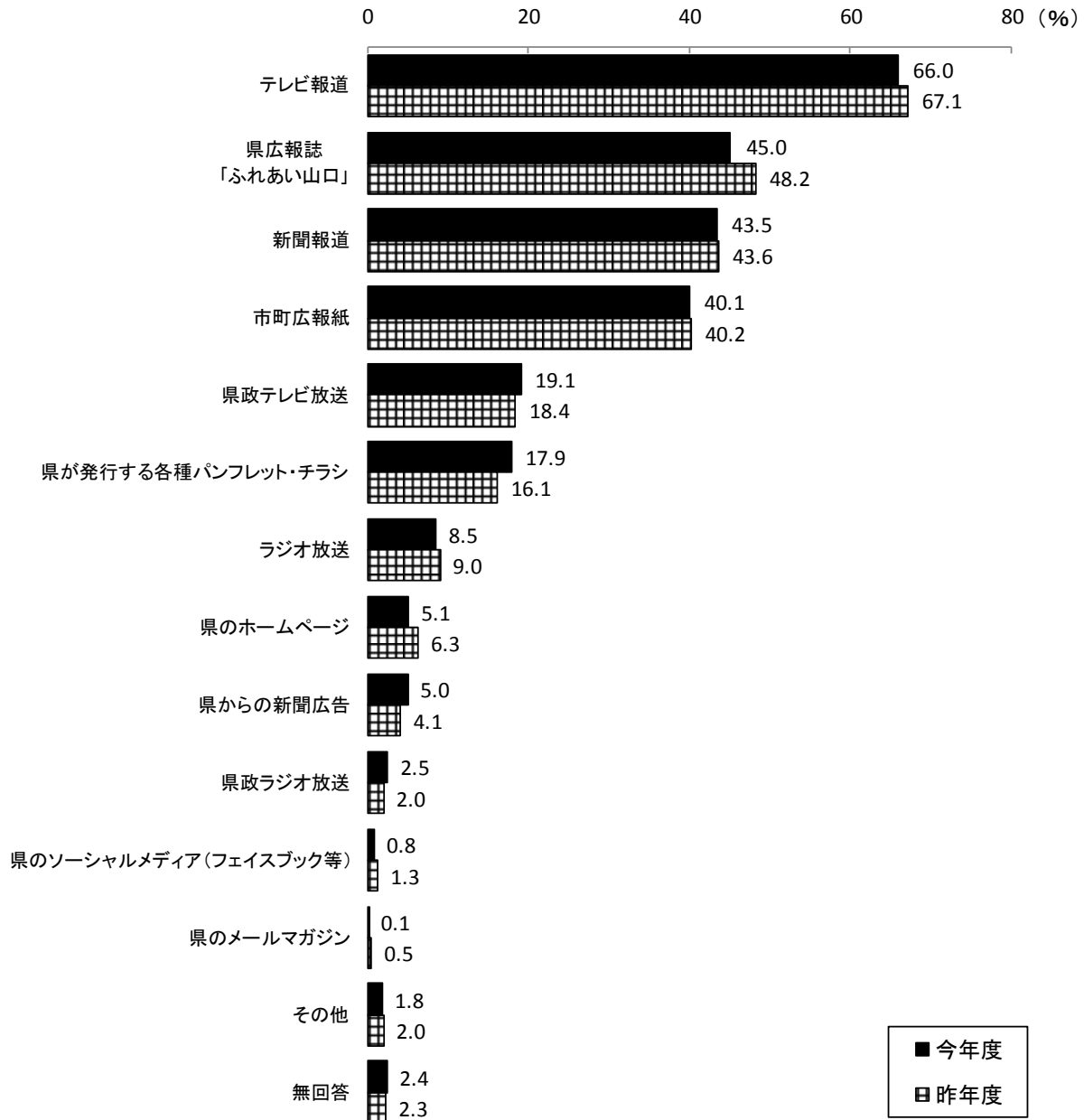


3. 県が行っている広報

3-1. 県の仕事の認知媒体

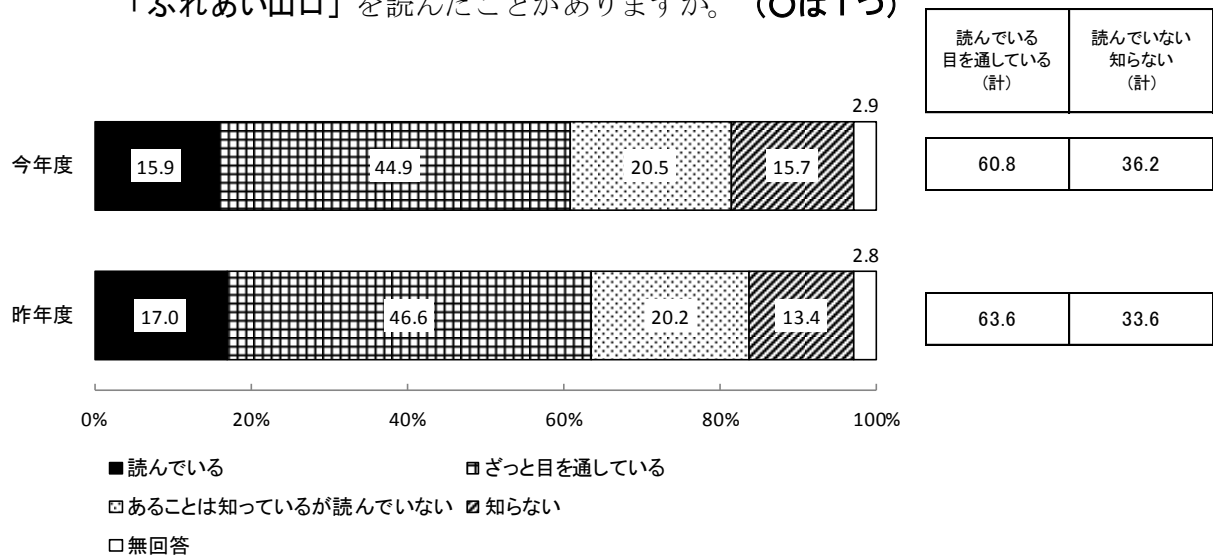
Q 3-1 あなたは日頃、県が行っている仕事などの県政情報を何によって知ることが多いですか。（〇はいくつでも）



県の仕事の認知媒体について、「テレビ報道」が 66.0%と最も多く、次いで「県広報誌『ふれあい山口』」が 45.0%、「新聞報道」が 43.5%、「市町広報紙」が 40.1%、「県政テレビ放送」が 19.1%、「県が発行する各種パンフレット・チラシ」が 17.9%などの順となっている。昨年度と比較すると、「県広報誌『ふれあい山口』」は 3.2 ポイント低下している。

3-2. 「ふれあい山口」の閲読状況

Q 3-2 県全世帯に配布している県広報誌「ふれあい山口」についておたずねします。
「ふれあい山口」を読んだことがありますか。(〇は1つ)



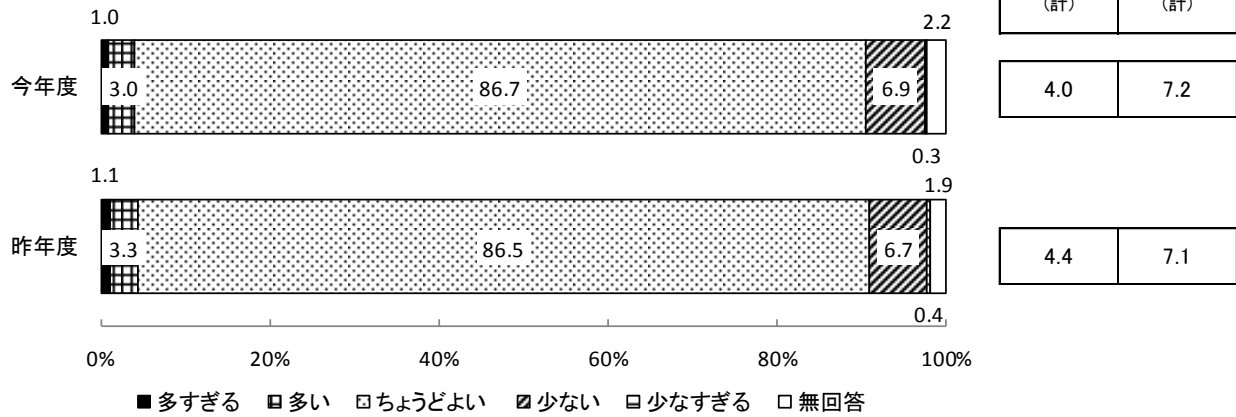
県広報誌「ふれあい山口」の閲読状況について、「読んでいる」と「ざっと目を通している」を合わせた『読んでいる・目を通している(計)』は60.8%、「あることは知っているが読んでいない」と「知らない」を合わせた『読んでいない・知らない(計)』は36.2%となっている。昨年度と比較すると、『読んでいる・目を通している(計)』は2.8ポイント低下、『読んでいない・知らない(計)』は2.6ポイント上昇している。

3-3. 「ふれあい山口」の内容に対する評価

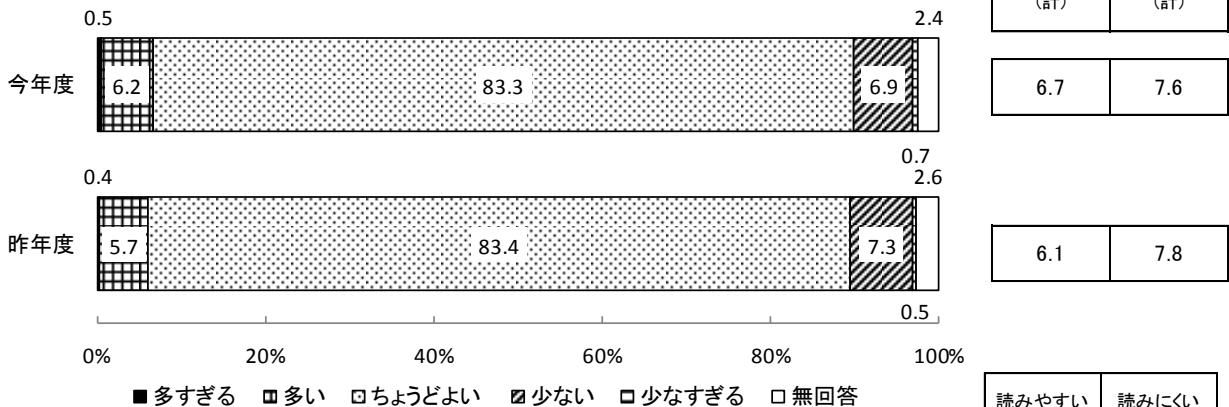
【Q3-2で「読んでいる」と「ざっと目を通している」と回答した方に】 (n=915)

Q3-3 「ふれあい山口」は、平成30年度から発行回数を6回から4回に減らし、各号の情報量を増やす見直しを行いました。見直し後の「ふれあい山口」についておたずねします。(〇はそれぞれ1つずつ)

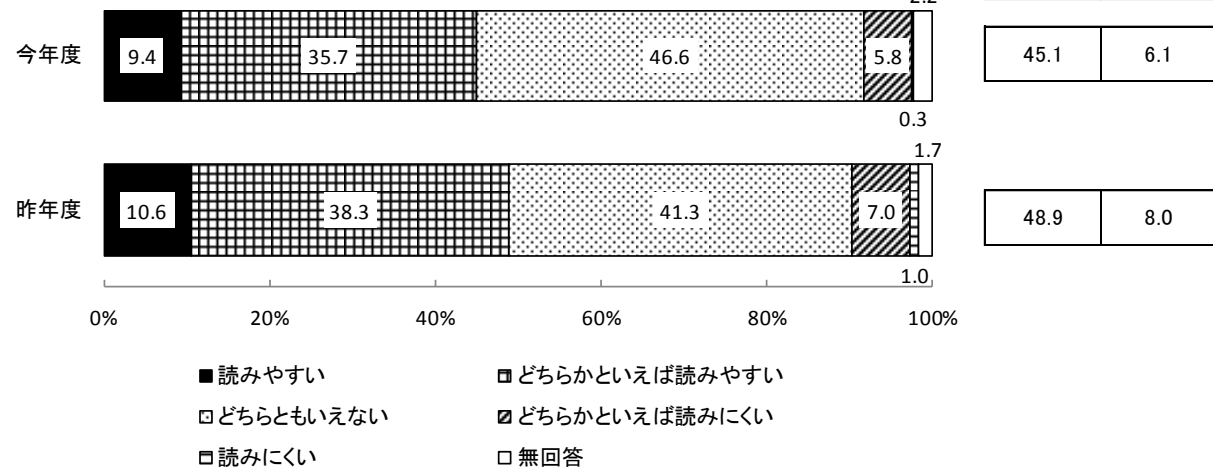
(1) 発行回数【現状】季刊発行(年4回発行)



(2) 各号の情報量【現状】年2回:12ページ 年2回:8ページ



(3) 紙面の読みやすさ



Q3-2で「ふれあい山口」を「読んでいる」と「ざっと目を通している」と回答された方に、「ふれあい山口」の内容に対する評価について質問すると、発行回数は「ちょうどよい」が86.7%と最も多く、情報量については「ちょうどよい」が83.3%と最も多くなっている。昨年度と比較すると、発行回数「少ない」が0.1ポイント上昇、情報量「多い」が0.6ポイント上昇となっている。また読みやすさについては、「読みやすい」と「どちらかといえば読みやすい」を合わせた『読みやすい(計)』が45.1%となっている。

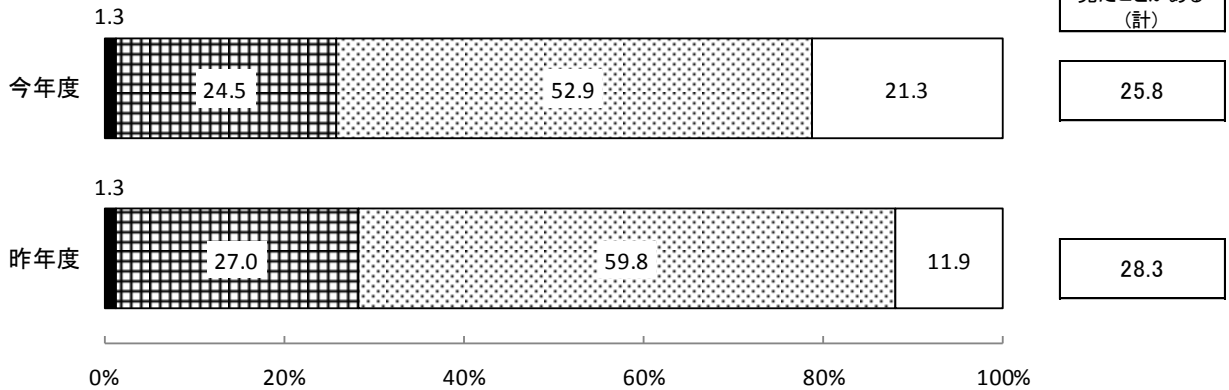
3-4. 各テレビ番組・各ラジオ番組の視聴（聴取）状況及び印象

Q3-4 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

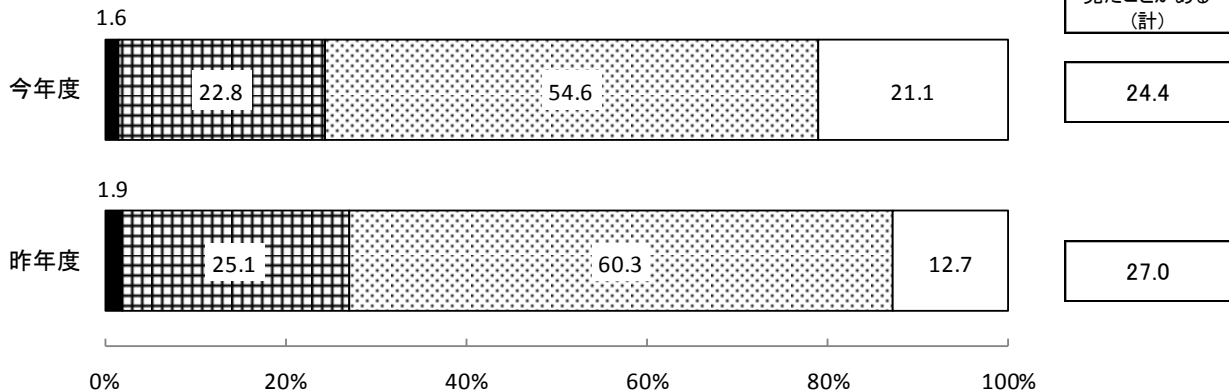
(1) 次の番組を視聴（または聴取）されたことがありますか。

1、2、3から選んでください。（○はそれぞれ1つずつ）

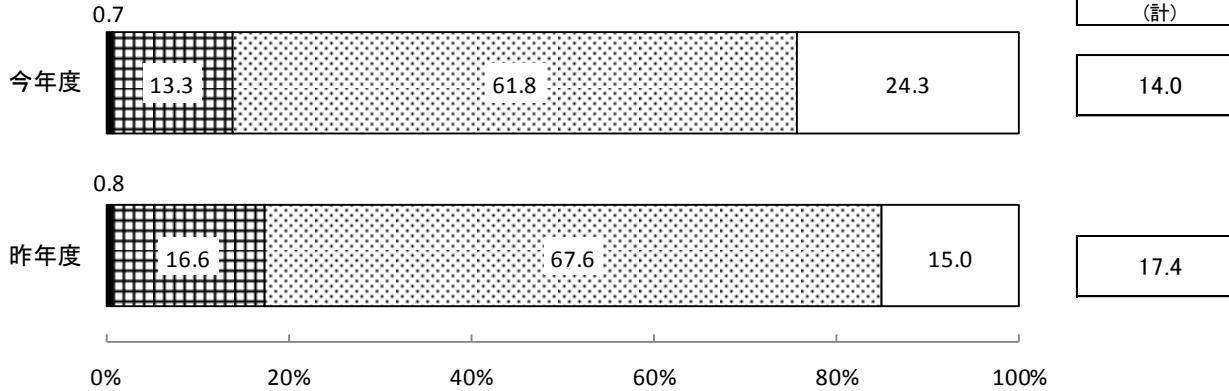
(ア) 「元気創出！やまぐち」（KRY山口放送）



(イ) 「大好き！やまぐち」（TYSテレビ山口）

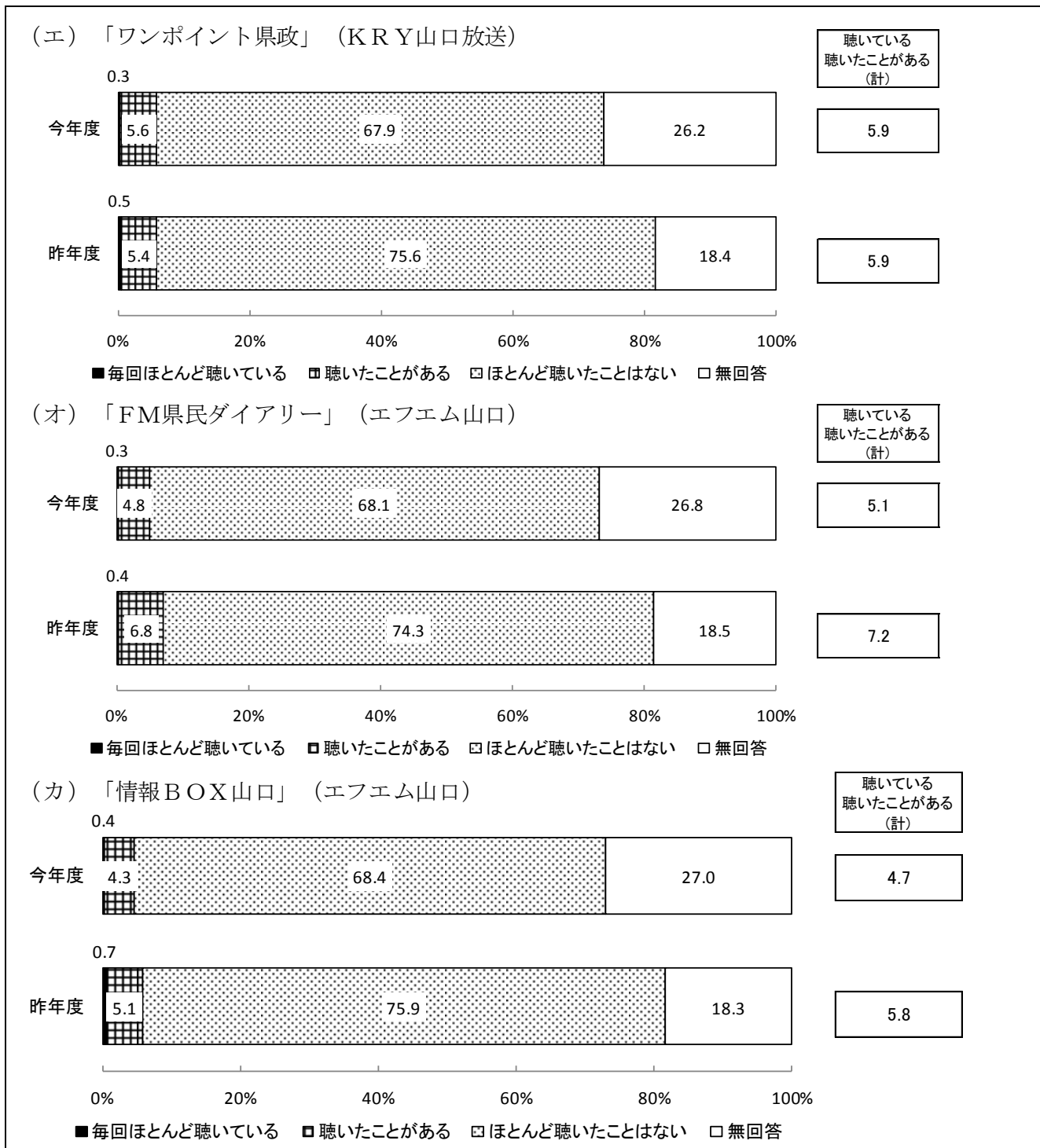


(ウ) 「イキイキ！山口」（YAB山口朝日放送）



■ 毎回ほとんど見ている □ 見たことがある □ ほとんど見たことはない □ 無回答

県が提供している県政テレビ番組の視聴状況について、「毎回ほとんど見ている」と「見たことがある」を合わせた『見ている・見たことがある（計）』が、「元気創出！やまぐち」は25.8%、「大好き！やまぐち」は24.4%、「イキイキ！山口」は14.0%と、昨年度に比べ全番組で低下している。

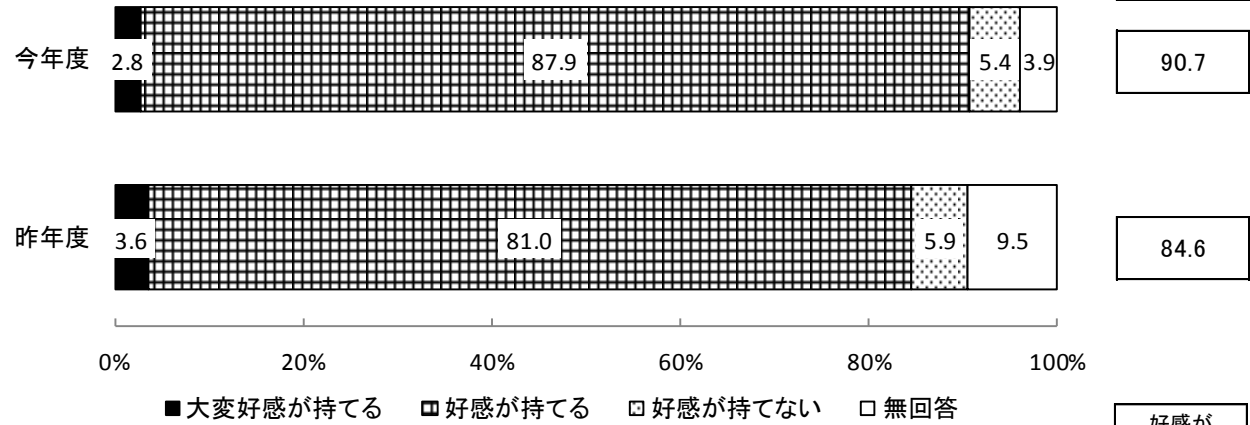


県が提供している県政ラジオ番組の聴取状況について、「毎回ほとんど聴いている」と「聴いたことがある」を合わせた『聴いている・聴いたことがある (計)』が、「ワンポイント県政」は5.9%、「FM県民ダイアリー」は5.1%、「情報BOX山口」は4.7%と、昨年度に比べ、「FM県民ダイアリー」と「情報BOX山口」はともに低下している。

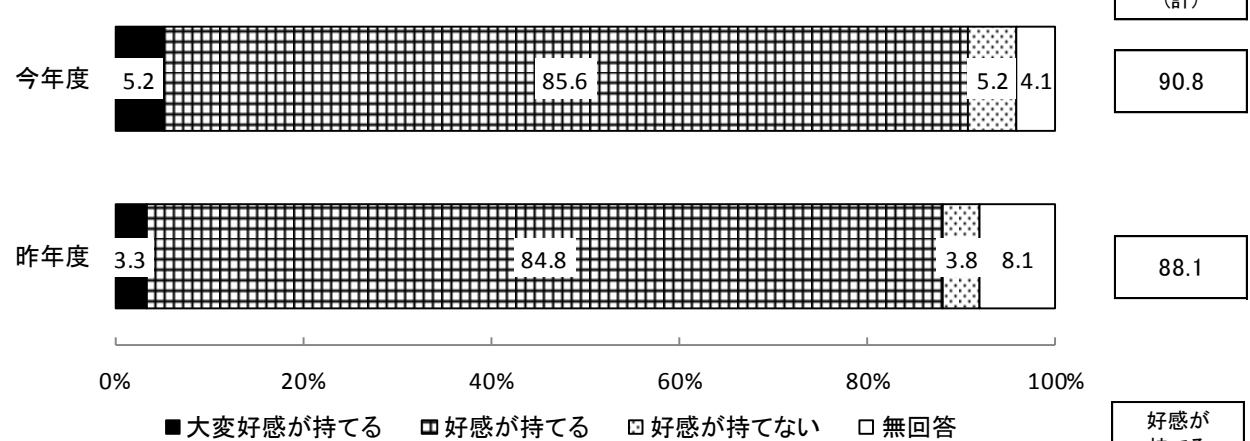
Q3-4 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

(2) 視聴（または聴取）されたことがある場合は、その番組の印象をア、イ、ウから選んでください。（〇はそれぞれ1つずつ）

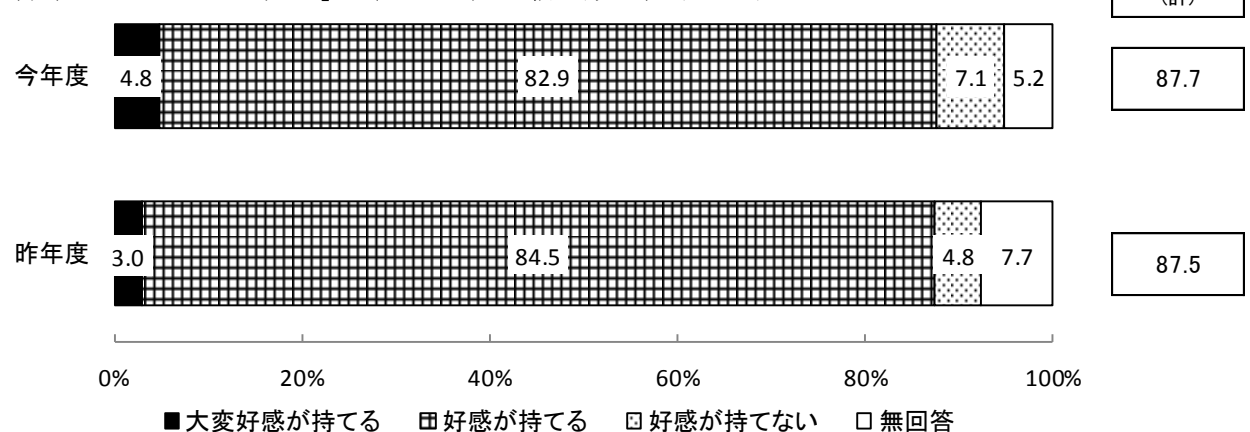
(ア) 「元気創出！やまぐち」（KRY山口放送）（n=388）



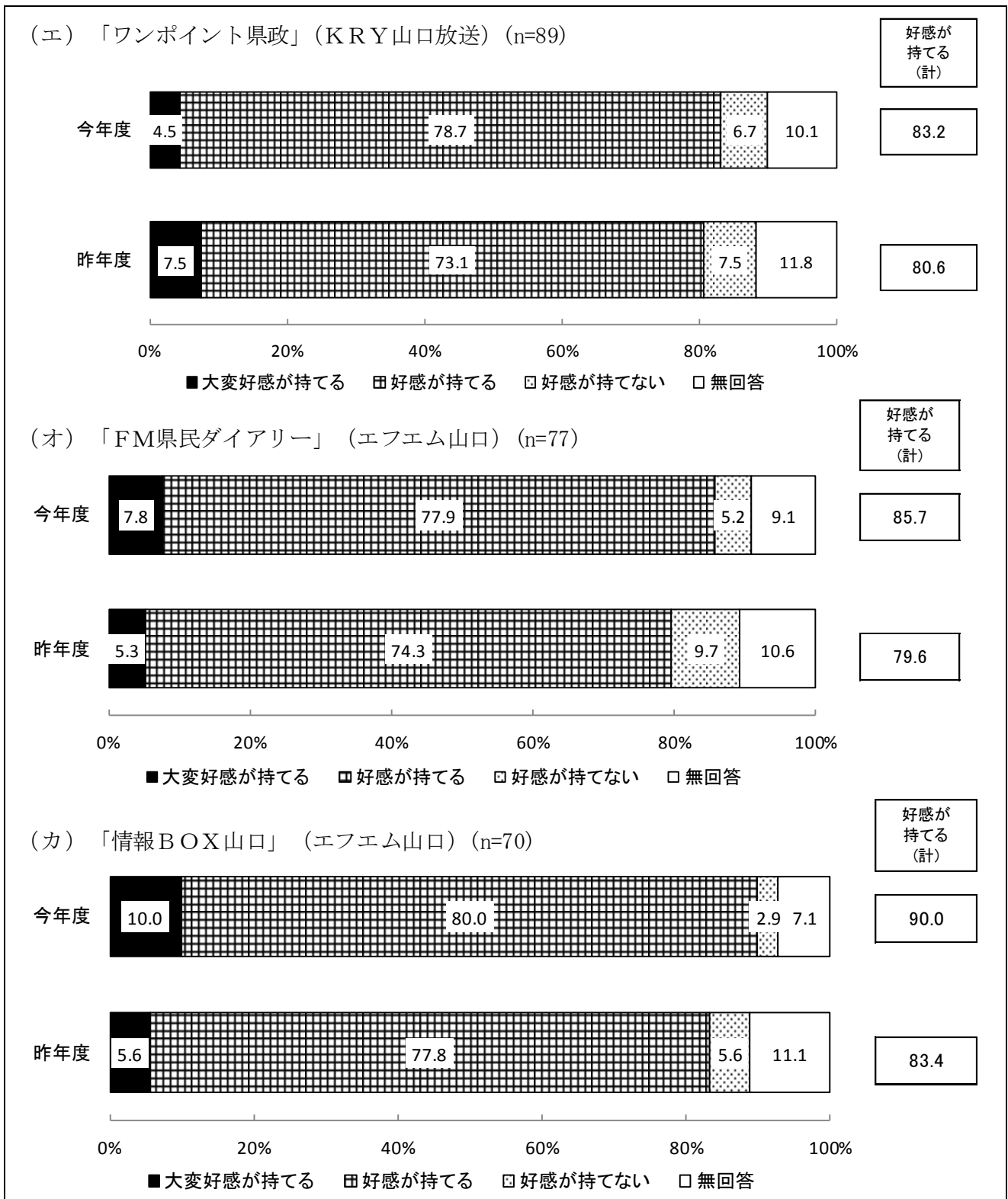
(イ) 「大好き！やまぐち」（TYSテレビ山口）（n=367）



(ウ) 「イキイキ！山口」（YAB山口朝日放送）（n=210）

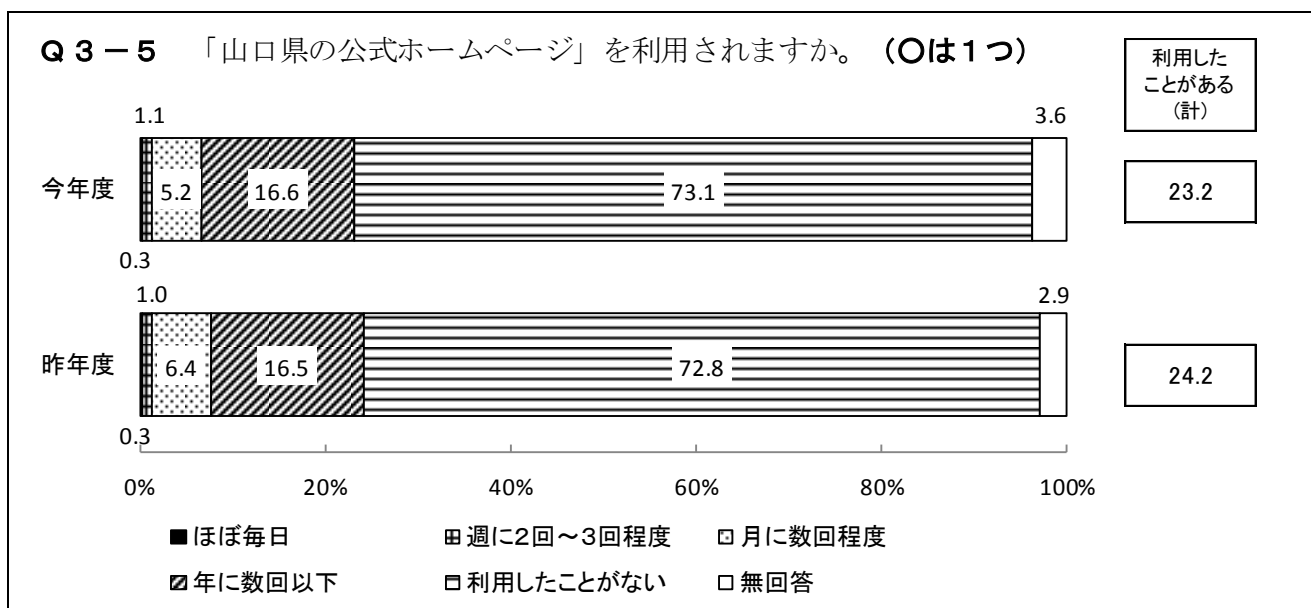


県が提供している県政テレビ番組の各番組の印象について、「大変好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる（計）』が9割前後となっており、全ての番組で上昇している。



県が提供している県政ラジオ番組の各番組の印象について、「大変好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる (計)』が8割以上となっており、全ての番組で上昇している。

3-5. 「山口県の公式ホームページ」の利用頻度



「山口県の公式ホームページ」の利用頻度について、「ほぼ毎日」、「週に2回~3回程度」、「月に数回程度」、「年に数回以下」を合わせた『利用したことがある(計)』が23.2%、「利用したことがない」が73.1%となっている。昨年度と比較して、『利用したことがある(計)』は1.0ポイント低下している。