



「やまぐち産業戦略推進計画」
第二次改定案の概要

1 改定の考え方

① 第一次改定の考え方を貫く

- ・「本県の強みを活かし、さらに伸ばす」
- ・「県内全ての地域に活力がみなぎるよう取り組む」

② 「地方創生」に産業面から積極的に取り組む

「しごと」の創出、「ひと」の還流促進施策を充実

③ 計画の後半期に入るため、着実な推進に向け、指標の充実等を図る

チャレンジプランの活力指標との整合や地方創生のKPIも踏まえ、「個別指標」を全プロジェクトに設定

2 改定のポイント

POINT 1

1つの戦略、4つのプロジェクトを追加

POINT 2

8つのプロジェクトを拡充

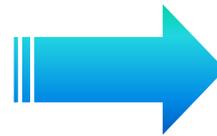
POINT 3

全プロジェクトに「個別指標」を設定

POINT 4

進行管理と情報発信を強化

現行 (第一次改定時)
8つの戦略 (うち重点戦略 5) 22のプロジェクト



改定案 (第二次改定時)
9つの戦略 (うち重点戦略 5) 26のプロジェクト

POINT 1

1つの戦略、4つのプロジェクトを追加

◆ 1つの戦略を追加



やまぐち売り込み戦略

◆ 4つのプロジェクトを追加

瀬戸内産業再生戦略

コンビナート企業間の連携促進P

瀬戸内産業の再生・強化をソフト面からも推進

- 全県・地域別連携会議の開催、方策の検討

産業を支える人づくり戦略

高度産業人材等の還流促進P

産業を支える「ひと」の還流促進

- 奨学金返還補助制度の創設・実施

やまぐち売り込み戦略

首都圏等に向けた売り込み強化P

大都市圏に向けた情報発信・販路開拓を強化

- 営業本部(東京・大阪)の設置

海外に向けた売り込み展開P

支援機関の相互連携により海外展開を推進

- 海外展開推進協議会の設置
- コーディネーターの配置による相談等支援の充実

①

**「瀬戸内産業再生戦略」
戦略的な企業立地等の推進P**

- 本社機能の一部移転等への支援制度創設

②

**「医療関連産業育成・集積戦略」
医療関連産業クラスターの形成P**

- 薬用作物の低コスト、安定生産技術の確立
- 新たな介護・福祉機器の研究開発の促進

③

**「水素等環境関連産業育成・集積戦略」
水素利活用による産業振興と地域づくりP**

- やまぐち産業戦略研究開発等補助金に「水素関連枠」を創設

④

**「宿泊者数500万人戦略」
クルーズ船の誘致推進P**

- 市町等の広域連携によるおもてなしの取組支援
- 寄港時における消費税免税店の設置促進

⑤

**「農林水産業活力向上戦略」
「やまぐちブランド」等の販路拡大P**

- 「ぶちうま売込隊」による販路拡大

⑥

**「技術力のある中堅・中小企業成長戦略」
技術革新や経営革新による中堅・中小企業の成長P**

- 先端産業分野での受注体制構築支援

⑦

**「産業を支える人づくり戦略」
ものづくり産業等を支える人材の育成P**

- 次世代イノベーション人材等の育成を図るプログラムの開発・実施

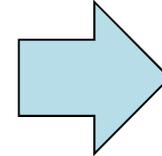
⑧

**「産業を支える人づくり戦略」
産業を支える女性の活躍促進P**

- 女性創業応援会社の設立

POINT 3**全プロジェクトに「個別指標」を設定**

17指標
(22プロジェクト)



40指標
(26プロジェクト)

POINT 4**進行管理と情報発信を強化**

- 個別指標を定期的にチェック
- 四半期ごとに進捗状況を公表

重点戦略

国際競争に打ち勝つ「瀬戸内産業再生戦略」

- 物流拠点港湾の機能強化
- 工業用水の安定供給
- 物流等基盤の強化
- 拡 戦略的な企業立地等の推進
- 産業インフラの長寿命化

全国をリードする「医療関連産業育成・集積戦略」
次代を担う「水素等環境関連産業育成・集積戦略」

- 新 拡 コンビナート企業間の連携促進
- 拡 医療関連産業クラスターの形成
- 環境・エネルギー関連産業クラスターの形成
- 拡 水素利活用による産業振興と地域づくり
- 再生可能エネルギーの導入促進

おいでませ！「宿泊者数500万人戦略」

- 明治維新150年に向けた観光需要の拡大
- 外国人観光客倍増に向けた国際観光の推進
- 拡 クルーズ船の誘致推進

地域が輝く「農林水産業活力向上戦略」

- 拡 「やまぐちブランド」等の販路拡大
- アジア等に向けた輸出拡大
- 6次産業化・農商工連携の推進
- 水産業振興基盤の強化・充実

技術力のある「中堅・中小企業成長戦略」

- 拡 技術革新や経営革新による中堅・中小企業の成長
- 建設産業の再生・強化
- 6次産業化・農商工連携の推進(再掲)

新 未来を拓く「やまぐち売り込み戦略」

- 新 首都圏等に向けた売り込み強化
- 新 海外に向けた売り込み展開

未来を担う「産業を支える人づくり戦略」

- 拡 ものづくり産業等を支える人材の育成
- 拡 産業を支える女性の活躍促進
- 新 高度産業人材等の還流促進

新たな地産地消開拓戦略

- コンクリート舗装の活用促進

その他の取り組むべき施策

- コンパクトなまちづくりの実現

「個別指標」の設定

17→40指標（全プロジェクト外に設定）

戦略・プロジェクト	区分	指標名	目標
重点戦略1 国際競争に打ち勝つ「瀬戸内産業再生戦略」			
1	新	年間石炭輸入量	H20年代末までに1400万トン
2	新	島田川分水事業の進捗率	H28年度末進捗率30%
	新	渇水時追加給水可能量	H31年度中の供用開始 最大約170万m ³ /年
3	新	解消する主要渋滞箇所数	4年間で5箇所以上（H25～28年度）
	新	整備を完了する国道・県道の延長	4年間で60km以上（H25～28年度）
4	産戦指標	新規投資（企業誘致・規模拡大投資）件数	4年間で200社以上（H25～28年）
5	新	橋梁の長寿命化計画に基づく修繕実施橋梁数	H28年度末までに170橋
	新	港湾施設の予防保全計画に基づく改良箇所数	H28年度末までに4箇所
	新	工業用水道関係：優先的に更新を要する管路老朽化対策	H28年度末進捗率25%
新	新	企業間連携による具体的な取組の促進	実現件数 延べ3件以上
	新	コンビナート企業間の有機的な結び付きの維持・強化	同左
重点戦略2 全国をリードする「医療関連産業育成・集積戦略」			
6	・	医療関連分野の事業化件数	4年間で10件（H25～28年度）
重点戦略3 次代を担う「水素等環境関連産業育成・集積戦略」			
7	・	環境・エネルギー分野の事業化件数	4年間で10件（H25～28年度）
8	・	液化水素ステーションの誘致	同左
	・	水素利活用による事業化件数	4年間で6件（H25～28年度）
	・	水素利活用によるスマートコミュニティモデルの創出	同左
9	・	再生可能エネルギーの発電出力	H28年度 81万2千kW
	・	EV急速充電器の設置数	H28年度 120基
重点戦略4 おいでませ！「宿泊者数500万人戦略」			
10	産戦指標	年間延べ宿泊者数	500万人以上
11	・	外国人延べ宿泊者数の倍増	H24年 4万人 → H28年 8万人
12	・	クルーズ船寄港回数の倍増	H30年代前半までに年20回 H28年15回を目標
	・	大型クルーズ船(7万トン級以上定員1000人超)の県内初寄港の実現	同左

戦略・プロジェクト	区分	指標名	目標
重点戦略5 地域が輝く「農林水産業活力向上戦略」			
13 「やまぐちブランド」等の販路拡大	産戦指標	やまぐちブランド登録数	4年間で100商品以上(H25～28年度)
		やまぐちブランド取扱店の設置数(県外)	4年間で70店以上(H25～28年度)
14 アジア等に向けた輸出拡大	・	輸出による売込商品数	4年間で20商品(H25～28年度)
15 6次産業化・農商工連携の推進	・	6次産業化・農商工連携等による新商品開発件数	4年間で50商品(H25～28年度)
16 水産業振興基盤の強化・充実	新	衛生管理型荷捌き所の整備	3施設(H29年度)
戦略6 技術力のある「中堅・中小企業成長戦略」			
17 技術革新や経営革新による中堅・中小企業の成長	・	経営革新計画を達成した企業数	累計230件(H28年度)
		山口県技術革新計画達成企業の割合	50%(H28年度)
18 建設産業の再生・強化	新	建設産業の技術者・技能者の若年者比率	H28年度までに10%に引上げ
戦略7 【新規】未来を拓く「やまぐち売り込み戦略」			
新 首都圏等に向けた売り込み強化	新	首都圏における外部人材活用による商談件数	600件(H27～28年度)
	新	関西圏における県産品商談件数	800件(H27～28年度)
	(再)	新規投資(企業誘致・規模拡大投資)件数(累計)	4年間で200社以上(H25～28年)
	(再)	年間延べ宿泊者数	年間延べ500万人以上(H28年)
	(再)	やまぐちブランド取扱店の設置数(県外)	4年間で70店以上(H25～28年度)
新 海外に向けた売り込み展開	新	ASEAN地域等に向けた取組方針の策定	同左(H27年度)
	(再)	輸出による売込商品数	4年間で20商品(H25～28年度)
	(再)	外国人延べ宿泊者数の倍増	H24年 4万人 → H28年 8万人
戦略8 未来を担う「産業を支える人づくり戦略」			
19 ものづくり産業等を支える人材の育成	新	公共職業訓練受講生の就職率	H25年度 95.4% → 現在の水準を向上
	新	技能検定合格者数	H25年度 1,805人 → 現在の水準を向上
	新	職業教育技術顕彰受賞生徒の割合	H25年度 20.1% → H28年度 24%
20 産業を支える女性の活躍促進	・	就業率(25～44歳女性)	70.9%(H27年)
	・	やまぐち子育て応援企業宣言届出企業数	780社(H28年度)
新 高度産業人材等の還流促進	新	やまぐちイクメン応援企業宣言登録企業数	300社(H28年度)
	新	奨学金返還補助制度の活用による高度産業人材の確保	年間20人
	新	Uターン就職学生数	H25年度 137人 → 170人
戦略9 新たな地産地消開拓戦略			
21 コンクリート舗装の活用促進	新	コンクリート舗装の施工延長	4年間で3km以上(H25～28年度)
その他の取り組むべき施策			
22 コンパクトなまちづくりの実現	新	コンパクトなまちづくりに資する計画策定市町数	H20年代末までに8市

2月県議会 推進計画「第二次改定案」を報告

3月中下旬 「第二次改定版」を策定・公表

重点戦略

国際競争に打ち勝つ「瀬戸内産業再生戦略」

全国をリードする「医療関連産業育成・集積戦略」

次代を担う「水素等環境関連産業育成・集積戦略」

おいでませ！「宿泊者数500万人戦略」

地域が輝く「農林水産業活力向上戦略」

技術力のある「中堅・中小企業成長戦略」

新

未来を拓く「やまぐち売り込み戦略」

新たな地産地消開拓戦略

未来を担う「産業を支える人づくり戦略」

その他の取り組むべき施策

9つの戦略

**26の
プロジェクト**