

やまぐち海外展開方針（概要）～海外市場の開拓に向けた新たな挑戦～ 世界の活力をやまぐちへ

I 現状（策定の背景）

- ◆国内・県内の状況 ⇒ 人口減少等による市場の縮小が懸念。国は海外展開を積極的に推進
- ◆海外の状況 ⇒ ASEAN等の新興国は高い経済成長、市場の拡大が進展
- ◆企業の海外展開意欲 ⇒ 海外ビジネス拡大意欲は高水準
- ◆本県の海外展開状況 ⇒ 中堅・中小企業：展開中が80社、検討中が49社（H26県調査）
農林水産物：[台湾]米、日本酒、みかんジュース等
[香港]ダイコン、二十世紀梨等（H27主な輸出実績）
インバウンド観光：外国人延べ宿泊者数56,670人（H26実績）
- ◆やまぐち産業戦略推進計画の位置付け
⇒ 平成27年3月改定で「海外に向けた売り込み展開プロジェクト」創設

II 課題

区分	東アジア	ASEAN	その他
中堅・中小企業	山東省での商談会を契機とした成約の積み上げ	関係機関と連携した情報収集・提供、ネットワーク構築等	個々の企業ニーズに即した対応
農林水産物	台湾や香港での輸出ルート確保等の重点的取組と上海での販路開拓等の試行的な取組	これまでの取組なし。他県・関係機関との連携による取組	ミラノ博の成果を今後の販路確保に繋げる取組
インバウンド観光	更なる誘客に向けた市場開拓、魅力発信	現地旅行会社との連携強化やプロモーション強化等	ミラノ博での成果を活かした誘客促進の拡充

III 基本方針

本県の持つ強みや地理的優位性を最大限に活かし、アジア地域等をターゲットに海外市場の開拓に挑戦し、世界の活力を本県に取り込む。これにより活力みなぎる県づくりの推進基盤である産業力・観光力の強化を図る。



展開の方向

これまでの取組実績や地域ごとの特徴等を踏まえ、地域別・分野別の展開方針（重点地域等）を設定する。これに沿って、強化する推進体制のもと、ターゲットを明確にした3つの戦略を中心とする取組を進め、目標達成を目指す。

IV 展開方針

地域別・分野別の展開方針（重点地域等）



3つの戦略

戦略1 ASEAN地域を中心とした中堅・中小企業の展開

ASEAN地域を重点地域としつつ、中国・台湾においてこれまでの実績を活かし、海外展開開始企業の着実な増加を実現

◆ASEAN地域への展開

各国の最新情報の収集・提供

（県海外ビジネス研究会を活用した情報収集・企業への情報提供、県国際総合センターのコーディネーターによる企業への助言）

様々なネットワークの構築（ビジネス研究会等を活用した支援機関と企業や企業間等の交流の場の提供）

商談機会の提供（企業ニーズを踏まえた国際展示会や商談会への出展等の支援）

◆中国・台湾での実績を活かした展開

山東省との商談会活動の強化（支援機関による商談会後のフォローアップ活動の展開）

日中経済交流促進協会との連携強化（青島・香港ビジネスサポーターの活用促進）

台湾における他分野と連携した商談会の開催（他分野と連携した商談会開催等による相乗効果発揮）

◆支援基盤の充実・強化

山口県海外ビジネス研究会活動の充実（情報提供や交流の場の創出、分野別勉強会等の開催など）

県国際総合センターの支援機能の充実強化

（支援機関等とのネットワーク構築によるコーディネート機能や橋渡し機能等の充実強化）

企業と留学生とのネットワーク構築（県内大学等との連携による留学生と県内企業との交流会開催）

企業ニーズに応じた支援策の充実（中小企業の海外マーケティング活動の支援）

企業の展開プロセス

《意思決定・計画策定》

- ◇目的確認・社内意思決定
- ◇自社の可能性の確認
- ◇対象国、内容、時期等の検討

《事前準備》

- ◇貿易要員の配置・知識取得等
- ◇知財対策の実施
- ◇海外マーケティングの準備
- ◇取引先候補の発掘

《海外展開実行》

- ◇取引先信用度の確認
- ◇商談・契約
- ◇輸送の手配、代金決済等

目標 企業の海外展開取組開始件数15件（山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略におけるKPI目標値（H31））

戦略2

台湾・香港等における農林水産物の販路拡大

台湾・香港を重点地域としつつ、上海等へもターゲット拡大を図り、輸出売込商品数の大幅増を実現

◆台湾への展開

- ◇現地百貨店における「やまぐちフェア」の継続実施
- ◇新たな販路開拓に向けたインポーター・エクスポーターの確保
(現地フェアや商談会の参加者等を通じて確保)
- ◇インポーター・エクスポーターと連携した国内商談会の開催

◆香港への展開

- ◇生鮮農産物を対象とした「やまぐちフェア」の開催
- ◇知事トップセールスの実施
- ◇輸入商社との連携による品目に適した輸送方法の検討

◆上海へのターゲット拡大

- ◇国内大手百貨店を窓口とした展開 (県内団体や事業者と連携した百貨店との商談実施)
- ◇「やまぐちフェア」の開催
- ◇試験輸出の成果検証

◆販路拡大に向けた基盤強化

- ◇インポーターやエクスポーター等の輸出ルートの充実・強化

農林水産物の展開プロセス

《展開地域の検討》

- ◇展開候補地域の情報収集
- ◇輸出規制等の把握
- ◇競合製品等の把握

《輸出ルートの確保》

- ◇展開地域の決定
- ◇インポーター・エクスポーターの選定・確保
- ◇輸出可能品目の抽出
- ◇インポーター等への提案・商談

《情報発信・商談》

- ◇インポーター等と連携した現地フェア等の開催
- ◇現地商談等の実施
- ◇現地ニーズの把握
- ◇テスト輸出等の実施
- ◇輸出商品の選定

《輸出開始》

- ◇決済・輸出手段等の決定
- ◇輸出開始
- ◇現地セールス
(スーパー、飲食店等)
- ◇現地商談等の継続実施
(販路拡大)

目標 輸出による売込商品数50商品以上 (山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略におけるKPI目標値 (H31))

戦略3

東アジアを軸にASEAN等も視野に入れたインバウンド観光の推進

東アジアを重点地域としつつ、ASEAN・欧米へターゲット拡大を図り、外国人観光客の着実な増加を実現

◆東アジア地域からの外国人観光客の誘致推進

- ◇現地セールス活動の積極的な展開による現地有力旅行会社との連携強化
- ◇トップセールスや現地有力旅行会社・メディア等と連携したプロモーションの充実・強化
- ◇国際定期便の実現に向けた連続チャーター便の誘致促進
- ◇東アジアをはじめとする海外からのアクセス確保に向けた国際定期便の誘致

◆ASEAN・欧米へのターゲット拡大による外国人観光客の更なる増加

- ◇現地セールス活動の積極的な展開による現地有力旅行会社との連携強化
- ◇中国地方など他県等との連携によるASEAN地域や欧米への展開
- ◇ASEAN地域での認知度向上を目指した県独自の現地プロモーションの実施
- ◇ミラノ博覧会の成果も活かした欧米からの誘客対策の拡充

◆誘客に向けた観光推進基盤の充実・強化

- ◇受入施設等の外国語対応力の強化や無料公衆無線LAN環境の整備、消費免税店の拡大をはじめとした購買環境の整備
- ◇国際定期便の実現に向けた連続チャーター便の誘致促進 (再掲)
- ◇東アジアをはじめとする海外からのアクセス確保に向けた国際定期便の誘致 (再掲) (次ページ続く)

本県の港を活用したクルーズ船の誘致推進

東京オリンピック（2020年）やラグビーワールドカップ（2019年）の開催を見据えた誘客対策の実施
中国地方・九州地方や設立予定の「せとうち観光推進機構」等と連携したインバウンド対策の実施
将来の本県の観光推進基盤となる県域を対象とする山口県版DMOの形成・確立

インバウンド観光の展開プロセス

《対象市場の選定》

- ◇候補市場の旅行動向把握
- ◇候補市場のニーズ把握

《誘客対策の検討》

- ◇市場動向・現地ニーズに応じたPR手法等の検討
- ◇現地旅行会社の情報収集
- ◇現地メディア情報の収集

《誘客対策の実施》

- ◇現地セールス活動の展開
- ◇現地旅行会社との連携強化
- ◇現地プロモーションの実施

《受入環境の整備》

- ◇市場に応じた外国語対応の強化
- ◇無料公衆無線LAN等の整備・充実
- ◇アクセスの確保・充実

目標 外国人延べ宿泊者数8万人以上（山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略におけるKPI目標値（H31））

推進体制

県と関係機関の連携強化により、3つの戦略を中心とする取組を推進

◆山口県海外展開推進協議会の枠組み等を活かした連携支援

国際総合センター、ジェトロ、産業振興財団の有する海外ネットワーク等に基づく支援

県内大学のネットワークや人的資源を活用した支援

連携協定を締結した民間企業のノウハウ・ネットワークを活用した支援

県海外展開推進協議会の枠組みを活用し、個別分野で取組が進んでいる地域（台湾など）を中心に各分野の連携調整を図り、総合的な取組を推進

◆トップセールスや海外自治体との交流等による海外展開に向けた環境づくり

海外でのイベント等の機会を活用したトップセールス

海外自治体との交流（中国・山東省、ベトナム・ビンズン省など）

V 目標達成に向けて

やまぐち産業戦略推進計画への反映

「やまぐち産業戦略推進計画」のプロジェクトに3つの戦略と推進体制を明確に位置付け戦略を着実に推進するため、推進体制のもとで分野間連携を図るとともに進行管理を実施

個別計画に基づく具現化

3つの戦略を中心とする取組は、各分野の個別計画に基づき、方針に沿って具体的に取り組み目標を達成

《各分野の個別計画》

- 中堅・中小企業分野 「やまぐち商工業推進計画」
- 農林水産物分野 「やまぐち農林水産業活力創出行動計画」
- インバウンド観光分野 「やまぐち観光推進計画」