



令和8年度 当初予算の概要

～「ふく」いっぱい！やまぐち大交流予算～



万福の旅
おいでませ ぶくの国、山口



山口県
観光スポーツ文化部



目次

1 観光スポーツ文化部の取組方針 1

2 予算の状況 2

3 観光スポーツ文化部の重点施策 3

- (1) 山口DCを契機とした観光力の強化
- (2) 持続可能な交通ネットワークの実現
- (3) 戦略的な誘客対策によるインバウンドの拡大
- (4) 多様な分野での交流拡大による活力の創出

4 施策・事業体系 11

- (1) 新たな観光県やまぐち創造プロジェクト
- (2) 交流拡大による活力創出プロジェクト
- (3) 国内外での市場拡大プロジェクト
- (4) 新たな人の流れ創出・拡大プロジェクト
- (5) 豊かで利便性に優れた暮らしづくりプロジェクト
- (6) 新たな時代の人づくり推進プロジェクト
- (7) 誰もがいきいきと輝く地域社会実現プロジェクト

5 観光スポーツ文化部 関係団体の取組 42

- (一社) 山口県観光連盟
- (一社) 山口県物産協会
- (一社) せとうち観光推進機構
- (公財) 山口県スポーツ協会
- (公財) 山口県国際交流協会

6 観光スポーツ文化部 年間主要行事予定 . . . 46

<参考> 観光スポーツ文化部 分掌事務・組織図



1 観光スポーツ文化部の取組方針

本年は、「万福の旅 おいでませ ぶくの国、山口」をキャッチコピーとした「山口デスティネーションキャンペーン」が、9年ぶりに開催される年であり、豊かな自然や歴史、文化、多彩な食など、本県の魅力を国内外に広く発信できる絶好の機会です。

このため、昨年のプレDCの成果を活かした戦略的なプロモーションを展開するとともに、観光地周辺エリアにおけるにぎわい空間づくりや、ピククルボール世界大会を契機とした観光物産の魅力発信、山口ならではのツーリズムの推進等により、本県観光力の強化を図っていきます。

また、地域公共交通を守り、元気にしていくため、新たに全県的な地域公共交通計画を策定するとともに、市町や交通事業者と一体となって、バス・タクシー運転士の確保やデジタル技術を活用した業務効率化を図るなど、持続可能な交通ネットワークの実現に向けた取組を推進します。

さらに、各国の市場の変化に即応した戦略的な誘客対策により、インバウンドの拡大を推し進めていくとともに、スポーツの力を活かした交流促進や、多文化共生による地域づくり等を通じた国際交流により、全県的な活力の創出につなげていきます。

こうした『「ふく」いっぱい！やまぐち大交流予算』のもと、「成長と安心の好循環」の実現に向けた取組について、観光スポーツ文化部の総力を挙げて推進してまいります。

「ふく」いっぱい！やまぐち大交流予算

令和8年度重点施策

山口DCを契機とした観光力の強化

持続可能な交通ネットワークの実現

戦略的な誘客対策によるインバウンドの拡大

多様な分野での交流拡大による活力の創出

「成長と安心の好循環」の実現

2 予算の状況

【主要項目別内訳】

(単位 千円)

区 分	R 8 当初 A	R 7 当初 B	対比 A/B
観 光 ス ポ ー ツ 文 化 部 計	8,407,107	7,584,956	110.8%
一 般 行 政 経 費	1,901,865	2,093,288	90.9%
施 策 的 経 費	4,016,435	3,837,740	104.7%
給 与 費	983,710	956,064	102.9%
県 営 建 築	1,505,097	697,864	215.7%

(単位 百万円)

県 予 算 額	786,295	739,840	106.3%
---------	---------	---------	--------

3 観光スポーツ文化部の重点施策

(1) 山口DCを契機とした観光力の強化

山口DCの開催を契機として、更なる誘客拡大に向けた戦略的なプロモーション活動と、地域の様々な主体との連携による魅力的な観光地域づくりを積極果敢に推進することで、本県観光力のより一層の強化につなげます。

山口デスティネーションキャンペーン (山口DC)

- ▶ 開催期間 令和8年10月1日～12月31日
- ▶ 展開エリア 山口県全域
- ▶ キャッチコピー 万福の旅 おいでませ ふくの国、山口



概要

- ▶ **国内最大級**の大型観光キャンペーンが開幕
JRグループと共同で実施します。
- ▶ 山口DCならではの企画や期間限定周遊キャンペーン等を展開し、誘客効果を高めます。

「ならでは」の特別な企画・観光素材

- ▶ 県内全域で**200**を超える、磨き上げた多彩な観光素材をご用意します。

DC期間限定の周遊キャンペーン

- ▶ 期間限定の周遊キャンペーンやイベントを**全県規模**で展開

作家**宇野千代**も愛した錦帯橋
秋には彼女をモデルとしたドラマも始まり、
一層注目が期待されます。



錦帯橋
橋守ガイドツアー



錦帯橋

山口DCの目玉素材



瑠璃光寺五重塔
特別拝観体験

国宝瑠璃光寺五重塔



秋芳洞未公開エリア
ケイビングツアー

秋吉台・秋芳洞

拡 戦略的なプロモーションの展開

(関連事業) 243,696千円

「万福の旅 おいでませ ぶくの国、山口」のキャッチコピーのもと、戦略的なプロモーションを展開することで、全国からの誘客と県内周遊を促進し、観光産業の活性化と「観光県やまぐち」としてのブランディング確立を図ります。

DC開催に向けた重点的なプロモーションの推進

● 情報発信

▶大都市圏でのPRイベントや山口DCオープニングイベントを実施するほか、5連ポスターなど広報宣伝活動を展開

● 誘客促進

▶OTA※を活用した個人観光客向けのプロモーションを展開
※Online Travel Agent インターネット上だけで取引を行う旅行会社

● 県内周遊促進

▶地域資源を活かした県内周遊イベント・キャンペーンを展開

● おもてなし

▶JRと連携してお土産品に着目したブランディングを展開

● 観光二次交通の充実強化

▶鉄道や観光バス、レンタカーなど観光客のニーズに応じた交通手段で観光施設までアクセスできる環境を整備

<関連事業>

拡 「万福の旅」山口DCプロモーション事業(P.13)

218,696千円

○ 観光交流県やまぐち推進事業(P.14)

25,000千円

情報発信



誘客促進

県内周遊促進



拡 魅力的な観光地域づくりの推進

(関連事業) 156,842千円

本県の強みを最大限活かした魅力ある観光地域づくりの取組を推進することにより、観光客の満足度向上と観光地の「稼ぐチカラ」の強化を図っていきます。

新 観光地周辺エリアのにぎわい空間創出

統一された世界観やデザインに基づく空間づくりを支援することで、国内外からの誘客拡大につなげます。

● 専門家による伴走支援

- ▶ 観光地の空間形成に係る知見・ノウハウを有する専門家による課題抽出や解決に向けた指導・助言を実施

● 重点支援区域への事業実施支援

- ▶ 特にモデル性の高い区域について、事業実施に係る経費を支援

統一された世界観・デザイン

による演出

ブランディングされた
魅力的な観光空間の形成



- ◎ 観光満足度の向上
- ◎ 誘客の拡大



山口ならではの強みを活かしたツーリズムの推進

本県が世界に誇る歴史・文化・自然などの地域資源を活用した山口ならではのツーリズムの充実・強化を図ります。

● 豊かな自然を活かしたアウトドアツーリズムの推進

- ▶ コンテンツ開発や受入環境整備の取組を支援
- ▶ 官民連携により全県を挙げた推進体制を強化



● 世界に誇る文化財を核とした文化ツーリズムの推進

- ▶ 文化財を核とした観光体験コンテンツ等を企画運営
- ▶ 「持続可能な文化財」創出事例を全県展開

若者のアイデアと行動力による地域観光の活性化

高校生・大学生と地域事業者等との連携による取組を通じ、魅力ある観光地域づくりと新たな観光人材の発掘を行います。

● 若者と地域が連携したコンテンツ開発等の取組促進

- ▶ 専門コーディネーターが各校の取組を伴走支援

<関連事業>

新	観光地にぎわい空間創出支援事業(P.16)	40,500千円
○	山口ならではのアウトドアツーリズム推進事業(P.17)	7,942千円
○	世界に誇る！文化ツーリズム推進事業(P.17)	17,340千円
○	アウトドア体験コンテンツ魅力向上事業(P.18)	17,000千円
○	若者活躍による観光カパワーアップ事業(P.18)	10,000千円
拡	「持続可能な文化財」による文化観光推進事業(P.22)	64,060千円

新 世界大会を契機とした観光物産魅力発信事業(P.15)

17,534千円

ピックルボール世界大会の本県開催を契機として、山口県の観光・物産の魅力を発信するとともに、誰もが気軽に楽しめるニュースポーツの普及促進を図ることで、地域活力の創出につなげます。

世界大会と連動したイベントの開催

●観光・物産情報の発信

- ▶DC特別イベントを中心とした、幸福感あふれる山口の観光をPR
- ▶やまぐちが誇る地酒や特産品等を販売・PR

●グルメブース出店

- ▶ご当地グルメや県産品食材を活用したキッチンカーやグルメブースの出店

●ニュースポーツ体験

- ▶ピックルボールやモルックなどのニュースポーツや、サイクルパーク、アーバンスポーツなどの体験会を開催



◆PJFピックルボールジャパンオープンin山口

[日程] 令和8年6月5日(金)
～6月7日(日)

[場所] 維新百年記念公園 維新大晃アリーナ

[主催] (一財)ピックルボール日本連盟

[参加選手] 約300名
(国内200人、海外100人)



(参考)令和7年PJFピックルボールジャパンオープン佐世保in長崎

(2) 持続可能な交通ネットワークの実現

長期的な人口減少や担い手不足の顕在化などの社会経済情勢の変化に柔軟に対応し、将来にわたって持続可能な交通ネットワークを構築します。

新 地域公共交通リ・デザイン推進事業(P.33)

170,000千円

地域公共交通を守り、元気にしていくため、官民一体となって本県の地域公共交通の目指すべき将来像を検討・共有するとともに、運転士の確保や地域公共交通DXの促進など、地域公共交通の利便性・生産性・持続可能性向上の取組を推進します。

持続可能な地域公共交通システムの確立に向けた取組

● 「山口県地域公共交通ビジョン（仮称）」の策定

- ▶ 官民多様な主体で構成する協議会を設置し、全県を対象とした地域公共交通計画を策定



● バス・タクシー運転士の採用強化

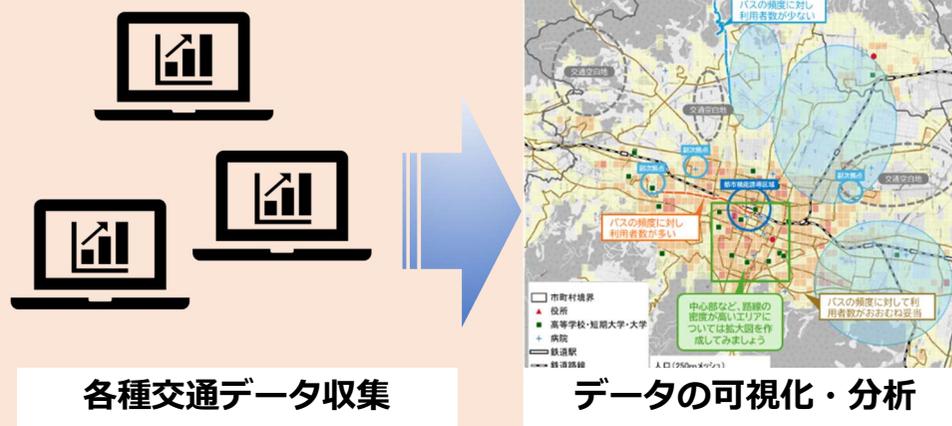
- ▶ 女性や若者が働きやすい労働環境整備や短時間勤務職員の第二種免許取得経費を支援



● 地域公共交通DXの促進

- ▶ 県内全域の交通データ等を収集し、可視化・分析できるデータ基盤を構築
- ▶ 事業者の効率性向上等を図るシステム整備を支援

【交通データ基盤構築イメージ】



各種交通データ収集

データの可視化・分析

※国土交通省「地域公共交通計画の「アップデートガイドンスver1.0」」より引用

○ 美祢線代替交通構築事業(P.34)

7,746千円

鉄道からBRTへの転換に向けた取組を実施することにより、JR美祢線が担ってきた交通機能の早期回復を図ります。

JR美祢線の代替となる地域交通の構築

● 地域公共交通利便増進実施計画の策定

- ▶ BRT整備に向け、地域旅客運送サービスの持続可能な提供の確保を図るための事業実施計画を策定

【主なBRTの事例】



日田彦山線BRT



東京BRT



気仙沼線・大船渡線BRT

※国土交通省「道路空間を活用した地域公共交通（BRT）等の導入に関するガイドライン」から引用

● 美祢線沿線地域公共交通協議会の開催

- ▶ 県、関係自治体、交通事業者、利用者代表等が一堂に会し、BRTの整備内容等を検討・協議

第1回協議会(2025年10月20日)



○ 地方ローカル線活性化事業(P.34)

15,000千円

地方ローカル線の維持・確保を図るため、沿線市町等と連携し、利用促進など路線の活性化に向けた取組を推進します。

ローカル線活性化に向けた取組の展開

● 各路線の取組の強化

- ▶ 効果的な利用促進策の検討・実施を支援

● 広域連携の推進

- ▶ 複数路線の連携による観光利用を促進する取組を支援

● 鉄道利用に向けた全県的な機運醸成

- ▶ やまぐちローカル線応援団と連携した機運醸成やキャンペーンの実施等の全県的なプロモーションを展開



(3) 戦略的な誘客対策によるインバウンドの拡大

各国の市場の変化に即応しながら、ターゲットを明確化したプロモーション活動や誘客促進につながる取組を積極的に展開することで、外国人観光客の旺盛な訪日需要を確実に本県へと取り込みます。

拡 ビジットやまぐち推進事業(P.19) 167,320千円

海外からの認知度向上や誘客促進の取組等を強化し、外国人観光客の確実な取り込みを図ります。

海外市場に向けた戦略的なプロモーションの展開

●重点5市場に向けたプロモーション

- ▶知事のトップセールスやチャーター便と連動した韓国・台湾からの誘客の拡大
- ▶観光プロモーターと連携したプロモーションの実施、商談会の開催



●海外OTAを活用した誘客

- ▶ターゲティング広告による旅行商品の販売や県内観光事業者のOTA登録を促進



●福岡エリアからの誘客

- ▶福岡・北九州に入国する個人旅行者の本県への誘客を促進

●高単価な特別体験商品の造成

●県内宿泊を伴う旅行商品の造成支援



拡 クルーズ等周遊観光促進事業(P.20) 27,173千円

市場の拡大を捉え、本県の強みを活かした誘致活動を展開することで、寄港数の増加と県内周遊の促進を図ります。

●ラグジュアリー船の寄港拡大に向けた誘致活動の展開

- ▶クルーズ船乗船客向けの特別なコンテンツを開発
- ▶他県自治体と連携した視察ツアーを実施

●周遊促進に向けた受入体制の整備

- ▶県域・地域ごとの連携体制を構築・強化



○ 山口宇部空港国際線誘致推進事業(P.25)

67,505千円

国際線の定着に向けた取組を展開することにより、本県の更なる誘客促進につなげます。

●国際定期便・チャーター便誘致に向けた取組の展開

- ▶韓国や台湾へのエアポートセールスを実施
- ▶旅行商品のPR等を支援



(4) 多様な分野での交流拡大による活力の創出

様々な分野における交流基盤を整備することで、新たな交流の機会を生み出すとともに、地域における県民活動の更なる拡大を促進し、全県的な活力の創出につなげます。

新 地域クラブ活動人材確保事業(P.37) 4,953千円

部活動の地域展開に伴う地域クラブ活動の指導者を育成し、スポーツ・文化芸術活動に継続して親しむ機会を確保します。

●多様な指導人材の確保・育成

- ▶人材育成に向けた研修を開催
[開催場所] 県内3地域(各2回)
[内 容] 指導補助や見守りなどの実践型研修

●指導者と地域クラブのマッチングの促進

- ▶人材バンクサイトの機能を強化

○ ライフスタイルスポーツを通じた運動習慣形成支援事業(P.38) 8,000千円

県内各地でのライフスタイルスポーツの普及を図り、県民の運動習慣の形成につなげます。

●ニュースポーツやアーバンスポーツの普及促進

- ▶市町と総合型地域スポーツクラブ等が連携して行うイベントを支援
- ▶複数市町が連携して行う大会を支援
[補助率] 1/2
[補助上限] 1,000千円



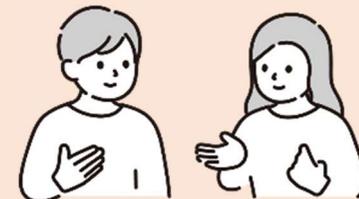
新 青少年等国際交流促進事業(P.29) 2,534千円

次代の国際交流を担う人材の育成等を図るため、県内の国際活動団体が実施する青少年等の交流事業を支援します。

●民間団体による草の根交流の促進

- ▶本県が姉妹提携等により交流を進める国・地域との間で青少年等の交流を行う事業を支援

[補助率] 1/2以内
[補助上限] 500千円



○ 多文化共生総合推進強化事業(P.28) 42,957千円

外国人住民の地域への定着や社会参画の促進を図ることにより、多文化共生による地域づくりを推進します。

●市町や関係機関等との連携強化

●地域日本語教育の推進

●外国人が安心・安全に暮らすことができる地域づくり

●外国人の地域への定着や社会参画の促進

4 施策・事業体系

大交流維新に係る取組

(1) 新たな観光県やまぐち創造プロジェクト【13～24頁】

ア 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開【13頁】

- 拡** 「万福の旅」山口DCプロモーション事業
- 「おいでませ ふくの国、山口」プロモーション事業
- 観光交流県やまぐち推進事業
- 新** 世界大会を契機とした観光物産魅力発信事業

イ 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくり【16頁】

- 新** 観光地にぎわい空間創出支援事業
- 山口ならではのアウトドアツーリズム推進事業
- 世界に誇る！文化ツーリズム推進事業
- やまぐちDMO推進体制強化事業
- アウトドア体験コンテンツ魅力向上事業
- 若者活躍による観光力パワーアップ事業
- 観光力強化調査事業

ウ 反転攻勢に向けた戦略的な誘客対策によるインバウンドの拡大【19頁】

- 拡** ビジットやまぐち推進事業
- 外国人観光客受入環境整備事業
- 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業
- 拡** クルーズ等周遊観光促進事業

エ やまぐちの多彩な魅力を活かした交流人口の拡大【21頁】

- スポーツフィールドやまぐち推進事業
- スポーツイベント誘致開催事業
- 拡** 「持続可能な文化財」による文化観光推進事業
- やまぐち文化プログラム推進事業
- 山口県MICE誘致推進事業
- 美術館企画展開催事業
- 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業
- 文化ホール等における主な文化事業・展示会

(2) 交流拡大による活力創出プロジェクト【25～30頁】

ア 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化【25頁】

- 山口宇部空港国際線誘致推進事業
- 山口宇部空港利用促進対策事業
- 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業
- 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業

大交流維新に係る取組

イ 山口きらら博記念公園を拠点とした県民の活力の創出・発信【27頁】

- 親子で楽しむ運動プログラム推進事業
- 山口きらら文化芸術体験交流事業

ウ 国際交流の推進【28頁】

- 多文化共生総合推進強化事業
- 山口県国際交流協会育成事業
- 新** 青少年等国際交流促進事業
- 在外山口県人会活動促進事業
- 中南米山口県人会子弟等人材育成事業
- 友好協定・姉妹提携相互交流事業
- 日韓海峡沿岸交流事業

(3) 国内外での市場拡大プロジェクト【31頁】

ア 大都市圏へのやまぐちの売り込み強化【31頁】

- やまぐち特産品販売戦略強化事業
- 伝統工芸品情報発信等支援事業

(4) 新たな人の流れ創出・拡大プロジェクト【32頁】

ア 「住んでみいね！ぶちええ山口」YY！ターンの推進【32頁】

- 観光物産を基軸とした首都圏関係人口創出事業

生活維新に係る取組

(5) 豊かで利便性に優れた暮らしづくりプロジェクト【33～35頁】

ア 快適で住みやすい生活環境づくりの推進【33頁】

- 新** 地域公共交通リ・デザイン推進事業
- 美祢線代替交通構築事業
- 地方ローカル線活性化事業
- 地方バス路線運行維持対策事業
- 公共交通燃料価格高騰対策支援事業
- 鉄道軌道輸送対策事業
- 離島航路対策事業

(6) 新たな時代の人づくり推進プロジェクト【36～37頁】

ア 新たな価値を創造する力を育む取組の推進【36頁】

- スポーツを通じたジュニア世代育成推進事業

イ 豊かな心、健やかな体の育成【37頁】

- 新** 地域クラブ活動人材確保事業

(7) 誰もがいきいきと輝く地域社会実現プロジェクト【38～40頁】

ア 豊かな心身を育む文化・スポーツの振興【38頁】

- ライフスタイルスポーツを通じた運動習慣形成支援事業
- スポーツを通じた地域活力の創出事業
- 競技スポーツ推進事業
- 県東部地域県立武道館整備事業
- 東部地域文化振興事業

(1)新たな観光県やまぐち創造プロジェクト

ア 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開

【拡】「万福の旅」山口DCプロモーション事業

218,696千円

3年間にわたるDCの効果を最大限高めるため、やまぐちDMOの知見を活用し、全国からの誘客と県内周遊を促進することで、本県の観光産業の活性化や観光県としてのブランディングにつながるプロモーションを展開します。

【実施主体】（一社）山口県観光連盟（やまぐちDMO）、（一社）山口県物産協会

【事業内容】

1 DC開催に向けた戦略的な観光プロモーション

《情報発信》

- ▽大都市圏（大阪、広島、福岡、東京）におけるPRイベント
- ▽山口DCオープニングイベント
- ▽DC広報宣伝活動等

《誘客促進》

- ▽個人観光客向けOTAプロモーション

《県内周遊促進》

- ▽県内全域を巡り「ふくだるま」を探す周遊イベント
- ▽「古地図」と「街道」及び「地酒」と「酒蔵」に着目した周遊キャンペーン
- ▽「アウトドア体験」コンテンツの認知度向上と利用促進を図るキャンペーン
- ▽「ご当地グルメ素材」に着目したSNSキャンペーン

《おもてなし》

- ▽DCを契機とした本県土産品のブランディングに向けた支援

2 DCの効果をも高める受入体制整備

《観光二次交通の充実強化》

- ▽公共交通機関と施設入場券等がセットになったデジタルパスの造成・販売
- ▽角島・元乃隅神社・秋芳洞を巡る広域観光周遊バスの通年運行
- ▽県内宿泊客を対象としたレンタカー料金割引キャンペーン

山口デスティネーションキャンペーン

推進
母体

おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会

県・やまぐちDMO

市町

「万福の旅」山口DCプロモーション事業

- ・山口県全体のプロモーション
- ・広域的な受入体制整備

- ・地域資源を活用した観光素材の開発・磨き上げ
- ・市町単位の誘客キャンペーンの実施等

事業者

観光客数・宿泊者数の増加

観光消費額の増加

◆県内観光産業の活性化

◆観光目的地としての山口県のブランディング



ポイント

県、市町、事業者の役割分担のもと、DCを契機とした情報発信、周遊促進、観光二次交通の充実等を図る取組を集中的に展開し、本県の観光力を強化

[担当課] 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 「おいでませ ふくの国、山口」プロモーション事業
109,772千円

観光キャッチフレーズ「おいでませ ふくの国、山口」のもと「絶景」「体験」「グルメ」をテーマとしたプロモーションを戦略的に展開し、本県への誘客と県内周遊を促進します。

〔実施主体〕 県、（一社）山口県観光連盟（やまぐちDMO）

〔事業内容〕

1 「おいでませ ふくの国、山口」のブランディング

- ▽スペシャルアンバサダーを起用した情報発信
- ▽首都圏旅行会社等へのトップセールスや商談会の実施

2 事業者との連携によるプロモーション

- ▽旅行会社、航空会社、鉄道事業者等との連携



3 情報発信力の強化

- ▽デジタル観光プロモーションの展開
- ▽観光ガイドマップの作成
- ▽「ちよるる」や「ふくだるま」を活用した情報発信
- ▽山口県フィルム・コミッションの機能強化
 - ・ロケーションコーディネーターの配置によるロケ誘致活動等



ポイント

「おいでませ ふくの国、山口」が広く浸透するよう、DCにも繋がる通年でのプロモーションや情報発信力を強化し、誘客を促進

[担当課] 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 観光交流県やまぐち推進事業 25,000千円

県・市町・観光関係団体等で構成する「おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会」において、DC等を活用した魅力的な観光地域づくりや戦略的な情報発信を進め、誘客の拡大を図ります。

〔実施主体〕 おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会

〔事業内容〕 観光宣伝活動や観光地の受入体制整備

山口DCキャッチコピー・ロゴマーク



ポイント

旅行会社等への積極的なプロモーション活動、観光客への情報発信、受入体制の整備等を実施

[担当課] 観光プロモーション推進室 083-933-3170

新 世界大会を契機とした観光物産魅力発信事業

17,534千円

ピックルボール世界大会の本県開催と連動して、観光物産・ニュースポーツフェスタを開催し、大会・イベント双方で相乗効果を生み出すことで、更なる地域活性化を図る。

〔実施主体〕 県・（一社）山口県観光連盟（やまぐちDMO）

〔実施概要〕

〔日程〕 令和8年6月6日（土）・7日（日）

〔場所〕 維新百年記念公園 維新大晃アリーナ周辺

《イベント概要》

区分	内容
観光物産	観光PR・地酒試飲 特産品展示・販売、工芸体験等
グルメ	ご当地グルメや県産品を利用したキッチンカー・ グルメ出展など
ニュースポーツ	◆ニュースポーツ体験会 ピックルボール、モルック、ディスクゲッター、 ラダーゲッター、スケートボード等 ◆サイクルパーク キッズサイクル、キッズおもしろ自転車 ◆パフォーマンスショー（予定） ブレイキン 等



ポイント

国内外から多くの来県が見込まれる世界大会において、本県の観光・物産の魅力を広く発信し山口DCにおける誘客拡大を図るとともに、ニュースポーツの普及を促進

[担当課] 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

イ 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくり

新 観光地にぎわい空間創出支援事業

40,500千円

山口ならではの歴史や文化、自然等に根差した統一された世界観やデザイン、ブランディングに基づく観光空間づくりを支援することにより、観光地のにぎわいを創出し、国内外の観光客の満足度向上による誘客拡大につなげます。

【実施主体】 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

【事業内容】

観光地のにぎわい空間創出に知見のある専門家、観光客の満足度向上につながる観光地域づくりを伴走支援

【支援対象】

観光協会、DMO等 (関係市町との連携が必要)

1 にぎわい空間づくり伴走支援

▽にぎわいのある観光地域づくりに向けて、専門家による伴走支援を実施

[支援区域] 課題抽出から指導・助言を支援

[重点支援区域] 下記補助事業に向けた実施計画策定から事業実施を支援

2 重点支援区域への事業実施支援 (補助金)

▽統一された街道整備や目玉となる建造物の設置など、観光地周辺エリアのにぎわい空間の創出を支援

[補助率] 3/4 [補助上限] 15,000千円



[担当課] 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

○ **山口ならではのアウトドアツーリズム推進事業**
7,942千円

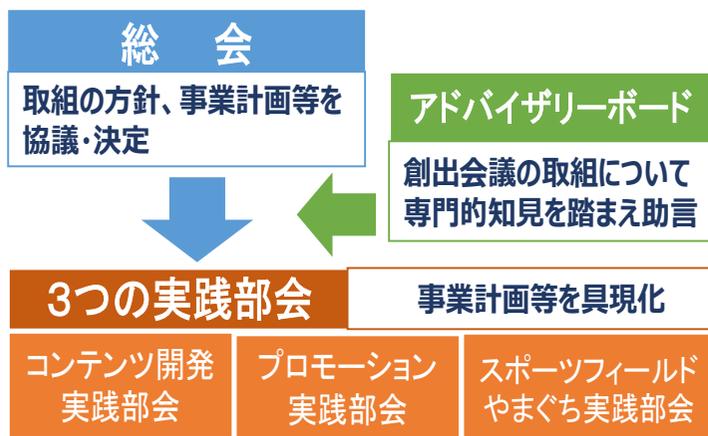
本県の豊かな自然を最大限に活かした、山口ならではのアウトドアツーリズムを推進し、新たな人の流れと活力を創出します。

【実施主体】 県、(一社)山口県観光連盟(やまぐちDMO)

【事業内容】

1 **アウトドアツーリズムの推進体制強化**

- ▽「やまぐちアウトドアツーリズム創出会議」による取組強化
- ▽寄与する専門家の伴走支援による体験コンテンツの開発促進 等



2 **離島地域における滞在型観光の促進**

- ▽特定有人国境離島地域(萩市見島)における滞在型観光の促進に係る取組への支援

ポイント

全県を挙げた推進体制により、魅力的なコンテンツの開発や戦略的なプロモーションに取り組み、山口ならではのアウトドアツーリズムを展開

[担当課] 観光政策課(観光政策班) 083-933-3207

○ **世界に誇る!文化ツーリズム推進事業** 17,340千円

山口DCの主要企画として、本県が世界に誇る文化財を核とした、観光体験コンテンツ等を提供し、文化ツーリズムの推進に取り組みます。

【実施主体】 やまぐち文化プログラム実行委員会
(県、関係団体等による実行委員会)

【事業内容】

1 **観光体験コンテンツ及び周遊コースの企画運営**

- ▽「国宝 瑠璃光寺五重塔」の御開帳及び特別拝観
- ▽野田神社能楽堂で体験する「山口鷲流狂言」
- ▽「錦帯橋」を守り続ける橋守職人による限定ガイドツアー
- ▽「錦帯橋1/5模型づくり体験」で学ぶ、木造アーチ構造と技術 など



2 **コンテンツに関する情報発信、プロモーションの実施**

- ▽webマーケティングによる観光客への情報発信
- ▽ツアー造成に向けた旅行会社へのプロモーション活動

ポイント

本県が世界に誇る歴史・文化資源等を活かした新たな観光体験コンテンツや周遊コースを提供

[担当課] 文化振興課(文化環境班) 083-933-2627

○ アウトドア体験コンテンツ魅力向上事業 17,000千円

県内各地において、アウトドア体験の魅力をもっと高めていくため、体験価値を高めるコンテンツ開発やガイド人材の育成を支援します。

【実施主体】 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

【事業内容】

- 1 アウトドア体験コンテンツ開発・磨き上げ支援
▽コンテンツ開発や受入環境整備に係る取組を補助
- 2 ガイド人材の育成・ネットワーク化研修の開催
▽体験の価値を高めるガイド人材の育成



ポイント

コンテンツ開発と人材育成の一体的な支援により、県内各地のアウトドア体験の魅力を向上

[担当課] 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

○ 若者活躍による観光力パワーアップ事業

10,000千円

若者が地域と連携して実施する観光振興の取組への支援を通じて、魅力的な観光地域づくりと新たな観光人材の発掘を図ります。

【実施主体】 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

【事業内容】

- 1 若者と地域が連携した実践的な取組への支援
▽地域事業者と連携したコンテンツ開発等に係る伴走支援
- 2 取組拡大に向けた機運醸成
▽優良事例の横展開等に向けたフォーラムの開催

ポイント

若者が火付け役となった地域一体型の取組により、産学官が連携した観光地域づくりや観光産業を担う人材の育成を推進

[担当課] 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

○ やまぐちDMO推進体制強化事業

51,357千円

(一社) 山口県観光連盟が「やまぐちDMO」として期待される機能を十分発揮できるよう、観光地域におけるマーケティング、着地整備等の取組を支援します。

【実施主体】 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

【事業内容】

- 1 国内外から観光目的として選ばれる観光地域づくりの推進
▽「やまぐちDMOフォーラム」の開催 (県域)
▽観光コンシェルジュの配置等
- 2 着地整備に係る専門人材の確保・育成、データ収集・分析

ポイント

観光地経営の舵取り役として、徹底したマーケティング視点により観光施策を展開

[担当課] 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

○ 観光力強化調査事業

3,871千円

効果的な観光施策の展開を図るため、「観光客満足度調査」を実施し、観光客のニーズや満足度などの把握を行います。

【実施主体】 県

【事業内容】 県内観光施設における観光客満足度調査等の実施

調査対象	実施時期	調査方法	調査内容
県内観光施設 (10地点)	年4回	面接調査	観光客の発地、旅行形態、訪問的・回数、交通機関、旅行消費額等

[担当課] 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

ウ 戦略的な誘客対策によるインバウンドの拡大

【拡】 ビジットやまぐち推進事業

167,320千円

海外からの認知度向上に向けた戦略的なプロモーションや誘客促進の取組等を強化し、重点5市場及び欧米豪市場から本県への外国人観光客の確実な取り込みを図ります。

〔実施主体〕 県、（一社）山口県観光連盟（やまぐちDMO）、山口県国際観光推進協議会

〔事業内容〕

海外市場に向けた戦略的なプロモーションの展開

《重点5市場（韓国、台湾、香港、中国、ASEAN）に向けたプロモーション》

- ▽知事のトップセールスやチャーター便と連動した韓国・台湾からの誘客の拡大
- ▽視察ツアーや商談会等を通じた海外旅行会社と県内観光事業者とのマッチング機会の創出
- ▽現地に配置した観光プロモーターと連携したプロモーションの実施

《海外OTAを活用した誘客》

- ▽旅行形態やニーズに応じたターゲティング広告の配信
- ▽海外OTA戦略アドバイザーによる、県内観光事業者のOTA登録の促進

《県内宿泊を伴う旅行商品の造成支援》

- ▽基本型 [助成額] 1,000円/人泊
- ▽国際フェリー活用型 [助成額] 1泊：3,000円/人、2泊以上：6,000円/人
- ▽アウトドアツーリズム活用型 [助成額] 1,000円/人

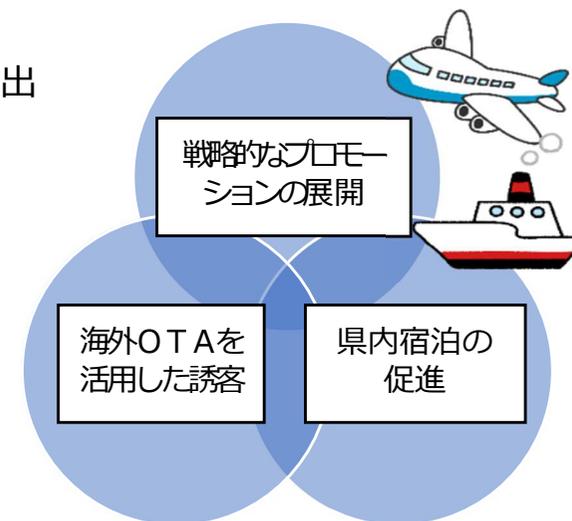
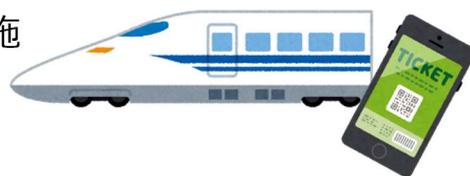
《福岡エリアからの誘客促進》

- ▽交通事業者等と連携した誘客の促進

《DCを契機とした集中的なプロモーション》

- ▽海外メディアを活用した情報発信
- ▽JRと連携したプロモーションの実施

《高単価な特別体験商品の造成》



ポイント

団体旅行・個人旅行それぞれに向けたプロモーション・宿泊促進等の取組により、インバウンド誘客を拡大

[担当課] インバウンド推進室 083-933-3230

○ 外国人観光客受入環境整備事業

3,347千円

本県を訪れる外国人観光客の満足度を高め、リピーターの確保や更なる誘客拡大を図るため、県内を安心して快適に周遊できる受入環境の充実を図ります。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕

- 1 多言語WEBサイトによる情報発信
- 2 無料公衆無線LAN環境の普及促進



- ▽「やまぐちFree Wi-Fi」の普及促進
- ・ステッカーやWebでのマップ表示による設置場所のPR

ポイント

市町や観光事業者等と連携して、外国人観光客の受入環境を充実

[担当課] インバウンド推進室 083-933-3230

○ 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業 6,792千円

東部地域を訪れる外国人観光客に対応するための受入環境の充実を図ります。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕 岩国駅観光案内所への多言語対応スタッフの配置

ポイント

多言語対応の充実により、外国人観光客の快適な周遊を促進

[担当課] インバウンド推進室 083-933-3230

拡 クルーズ等周遊観光促進事業

27,173千円

注目度と話題性に優れた特別な体験コンテンツ等を活かしながら、国内外のクルーズ振興や瀬戸内海観光の振興により周遊を促進し、本県観光の新たな魅力の発信に取り組みます。

〔実施主体〕 県、(一社) せとうち観光推進機構

〔事業内容〕

1 クルーズ誘致体制構築・推進事業

- ▽受入体制の整備
 - ・「クルーズやまぐち協議会」の運営
 - ・地域ごとの受入体制の確立・強化
- ▽戦略的な誘致活動
 - ・寄港拡大に向けたセールス活動の展開
 - ・船会社等の招へい、県内視察の受入れ
 - ・クルーズ船乗船客向けの専用コンテンツ等の造成



2 瀬戸内ブランド推進事業

- ▽瀬戸内を囲む7県が連携し、幅広い観光資源を最大限に活用しながら、多様な関係者とともに、効果的なマーケティングや海外プロモーション等を行い、地域が主体となった観光地域づくりを推進(せとうちDMOとの連携)
 - ・マーケティング・プロモーション
 - ・プロダクト開発・受入環境整備 など



ポイント

クルーズ船誘致・受入に向けた取組や「せとうちDMO」との連携により、広域周遊観光を促進

[担当課] 観光政策課(観光政策班) 083-933-3207
インバウンド推進室 083-933-3230

エ やまぐちの多彩な魅力を活かした交流人口の拡大

○ スポーツフィールドやまぐち推進事業 14,725千円

サイクリングやキャンプ等のアウトドアスポーツを核としたツーリズムを推進し、県内各地の地域資源の活用や魅力発信を通じ、地域の活性化・交流人口の拡大を図ります。

【実施主体】 県、スポーツフィールドやまぐち推進協議会

【事業内容】

1 アウトドアカルチャーの確立

- ▽環境スポーツイベント「山口 長門・美祢 SEA TO SUMMIT」の開催

本県の実、里、山をカヤック・自転車・ハイイクで進み、本県の魅力を体感するアウトドアイベント



2 アウトドアカルチャーの醸成とブランド化に向けたプロモーション

- ▽効果的なプロモーションの実施

- ・家族やグループなど幅広い層を対象としたキャンプスクールの開催
- ・大都市圏でのアウトドアアクティビティ体験ブースの出展や県内サイクルルートのPR
- ・SNSや情報誌など多様な媒体を活用した情報発信



ポイント

県内外の方々が本県のアウトドア資源に触れて、その価値を再発見する機会を創出するとともに、多様な情報発信を展開し、本県の特徴を活かしたアウトドアスポーツツーリズムを推進

[担当課] スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ スポーツイベント誘致開催事業 2,000千円

トップアスリートやトップレベルチームが参加する大会の開催を通じ、県民の競技スポーツに対する関心を高めるとともに、県民が「する」「みる」「ささえる」スポーツの実践を促進します。

【実施主体】 県、競技団体

【事業内容】

- ▽トップアスリートやトップレベルチームが参加する大会への支援
 - ・全日本実業団ハーフマラソン
 - ・田島直人記念陸上競技大会



ポイント

トップレベルのスポーツを身近に体感することにより、県民のスポーツ活動への「する」「見る」「ささえる」立場からの積極的な参加を促進

[担当課] スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

拡 「持続可能な文化財」による文化観光推進事業
64,060千円

本県の多彩な文化財を、これまでの保存活用にとどまらず、新たな観光素材等として磨き上げ、最大限に活かすことで誘客の拡大を図り、「持続可能な文化財」による文化観光を推進します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 「持続可能な文化財」の創出に向けた文化財の磨き上げ

- ▽文化財のコンサルティング・磨き上げ、新たな環境整備等
- ▽文化財の活用に必要な機能維持（修理、整備等）



2 文化財の情報発信・理解増進

- ▽Web「山口県の文化財」による情報発信
- ▽文化財ふるさと学習の推進
- ▽天然記念物の魅力発信
- ▽世界遺産「明治日本の産業革命遺産」のインタープリテーションの推進



3 錦帯橋の世界文化遺産登録に向けた取組の推進

- ▽国内外に向けての「顕著な普遍的価値」や「真実性」の理解増進、情報発信等

ポイント

- これまでの事業で造成したモデル事例を活用し、「持続可能な文化財」を県内各地へ展開
- 本県天然記念物の国指定100周年の機を捉え、その魅力を持設サイトで発信すること等により、保護と次世代への継承を促進

[担当課] 文化振興課（文化財班） 083-933-4666
（錦帯橋世界遺産推進室） 083-933-2613

○ やまぐち文化プログラム推進事業 11,646千円

美術館を核とした地域連携による取組や、地域文化を支える人材の育成支援など、多彩な文化資源を活かしたプログラムを展開することにより、本県の文化振興の一層の推進を図ります。

〔実施主体〕 県、市、関連団体等による実行委員会

〔事業内容〕

1 美術館魅力発信

《美術館魅力発信プロジェクト》

- ▽デジタル技術を活用した文化資源の魅力向上・発信
デジタルギャラリー、バーチャルアートミュージアムの運用
- ▽美術館を核としたアートを活用した地域連携イベントの実施



2 次世代後継者育成

《明日の文化人育成プロジェクト》

- ▽文化人材バンク「パフォーマーズやまぐち」を活用した文化団体等の活躍機会の創出とスキルアップ支援



3 情報発信 《文化プログラムの県内外に向けた発信》

- ▽情報誌「Cul-ちややまぐち」やホームページによる県内文化プログラムの一元的な情報発信

ポイント

- 美術館が所蔵する作品や関連する文化財について、デジタル技術を活用して魅力を発信
- 文化芸術に携わる団体等の発展のため、後継者の育成を支援

[担当課] 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

○ 山口県MICE誘致推進事業

5,506千円

市町や関係団体等と連携し、経済波及効果の高いMICE※の誘致を推進します。

【実施主体】 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

【事業内容】 ・MICE開催に係る経費の助成
・コンベンション商談会への出展
・営業活動、情報発信 等



▽助成制度

【補助対象】 開催市町又はコンベンション協会等から同様の助成金等が交付される国内大会及び国際大会

【補助金額】

延べ宿泊者数	国内大会	国際大会	
500~999人	300,000円	うち外国人宿泊客数50人以上	700,000円
1,000~1,499人			800,000円
1,500人~1,999人	400,000円		900,000円
2,000人以上	500,000円		1,000,000円

※MICEとは、企業等の会議 (Meeting)、企業等が行う報奨・研修旅行 (Incentive Travel)、各種団体、学会等が行う会議 (Convention)、展示会・見本市、イベント (Exhibition/Event) の頭文字を取ったものであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。

ポイント

各市コンベンション協会等と連携し、助成制度や商談会への出展等を通じて、積極的な誘致活動を展開

[担当課] 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 美術館企画展開催事業

85,190千円

優れた美術品の鑑賞や芸術文化等に触れる機会を県民に提供するため、山口県立美術館において、多彩な企画展を開催します。

▽スウェーデン絵画 北欧の光、日常のかがやき
〈4月28日~6月21日〉

▽金曜ロードショーとジブリ展
〈7月18日~10月12日〉

▽第79回山口県美術展覧会
〈11月頃〉

▽超絶リアリズム絵画 ホキ美術館所蔵名品展
〈R.2月9日~3月28日〉



【スウェーデン絵画展】
カール・ラーション
「カードゲームの支度」

ポイント

西洋絵画、日本が世界に誇るアニメ、超絶技巧を駆使した写実絵画など、多彩なジャンルの作品鑑賞の機会を提供

[担当課]文化振興課 (文化環境班) 083-933-2627

○ 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業 34,000千円

優れた美術品の鑑賞や芸術文化等に触れる機会を県民に提供するため、萩美術館・浦上記念館において、多彩な企画展を開します。

▽ロックフェラー・コレクション花鳥版画展
北斎、広重を中心に〈4月18日~5月31日〉

▽This is SUEKI展 〈7月3日~9月23日〉

▽萩焼NEW AGE - その伝統と未来
〈10月31日~12月20日〉



【ロックフェラー・コレクション展】
葛飾北斎
「黄鳥長春」

ポイント

浮世絵師による花鳥版画、古代日本の須恵器の名品、萩焼の伝統・未来など、多彩なジャンルの作品鑑賞の機会を提供

[担当課] 文化振興課 (文化環境班) 083-933-2627

○ 文化ホール等における主な文化事業・展示会

	公演名	予定	内 容		公演名	予定	内 容
シンフォニア岩国	ウィーン少年合唱団	6月	世界最高峰の少年合唱団として知られるウィーン少年合唱団の公演を2年ぶりに開催	秋吉台国際芸術村	秋吉台音楽コンクール	4月・9月	県内外の若手演奏家等を発掘・育成するためのコンクールを実施 室内楽（二重奏）部門（4月）とチューバ部門（9月）を開催
	シンフォニア岩国 開館30周年記念特別公演 NHK交響楽団 岩国公演	7月	開館30周年を記念して日本最高峰のオーケストラによる記念公演を開催		秋吉台 ミュージック アカデミー	8月	国内トップクラスの演奏家を講師に迎え、プロを目指す若手音楽家などを対象とする合宿形式のセミナーを開催
	日生劇場ファミリーフェスティバル2026 音楽劇「アヤとピノッキオの冒険」	9月	出版から150年間愛されている「ピノッキオ」のミュージカル作品を日生劇場が上演		芸術村アートフェスティバル	3月	美祢市をはじめ、県内各地で活動する文化団体による作品展示、舞台発表など、芸術村全館を使って、幅広いジャンルの発表会を開催
	広島交響楽団 指揮:角田鋼亮 ピアノ:小林愛実	11月	中四国唯一のプロオーケストラ 広島交響楽団と、山口県宇部市出身で世界で活躍する小林愛実の共演		アーティスト・イン・レジデンス	5-7月 10-12月 1-3月	国内外の若手芸術家による滞在型創作活動を支援するとともに、滞在中の芸術家と県民・市民との交流活動を実施
ルネッサながと	長門文楽	6月	桐竹勘十郎（人間国宝）一門による長門オリジナルの文楽公演。本編のほか、トークセッションを交えて多角的に文楽の魅力を紹介	山口県埋蔵文化財センター	展示 「掘っちょる山口」	4月-3月	令和7年度に整理作業を実施した出土品の展示および展示解説
	「晴の会」 歌舞伎公演	8月	古典のみならず新作にも取り組む意欲的な舞台で歌舞伎界の注目を集める「晴の会」による歌舞伎公演		スポット展示 （上半期）「古墳と黄泉（よみ）の国」	4月-9月	平成30年度に埋蔵文化財センターが実施した下小田遺跡発掘調査（田布施町）で発見された古墳から出土した遺物、なかでも銀を象嵌した刀装具にスポット
	万作・萬斎狂言公演	12月	狂言師・野村万作（人間国宝）、野村萬斎らによる狂言公演。狂言の様々な動きや型が体験できる「狂言教室」も同日開催		スポット展示 （下半期）「曲線美に魅せられて一勾玉の不思議」	10月-3月	先史・古代の日本の装身具として人々を魅了してきた「勾玉」にスポット
	やまぐち伝統芸能まつり	3月	山口県伝統芸能保存会連絡協議会と連携し、山口県指定文化財を中心に、県内各地の伝統芸能を紹介				

(2) 交流拡大による活力創出プロジェクト

ア 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化

○ 山口宇部空港国際線誘致推進事業

67,505千円

海外から本県への誘客促進や空港の利便性向上による本県経済の活性化を図るため、国際線の定着に向けた取組を戦略的に実施し、山口宇部空港の交流拠点化を推進します。

【実施主体】 県、山口宇部空港利用促進振興会

【事業内容】

1 国際定期便の誘致の推進

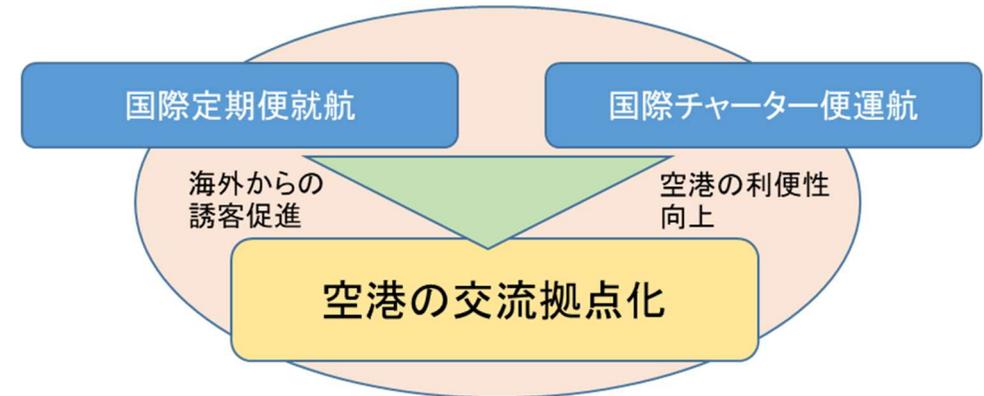
【対象地域】 韓国

- ▽エアポートセールスの実施
- ▽定期便化に向けたチャーター便の運航支援
- ▽旅行商品PR等への支援
- ▽国際線運航時の二次交通対策 等

2 国際チャーター便の誘致の推進

【対象地域】 韓国・台湾・中国・香港・ASEAN

- ▽エアポートセールスの実施
- ▽国際チャーター便の運航支援
- ▽アウトバウンドPR等への支援 等



ポイント

きめ細かな支援メニューの展開により、国際定期便・チャーター便誘致の取組を戦略的に推進し、山口宇部空港の交流拠点化を推進

[担当課] 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 山口宇部空港利用促進対策事業

4,000千円

山口宇部空港の利用拡大を図るため、山口宇部空港利用促進振興会が行う利用促進の取組を支援します。

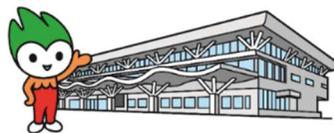
〔実施主体〕 山口宇部空港利用促進振興会

〔事業内容〕

▽山口宇部空港利用促進振興会が行う以下の取組を支援

- ・乗継便を活用した空港PR・旅行商品造成支援
- ・開港60周年を契機とした利用促進キャンペーン等を実施

〔補助率〕 対象経費の1/2以内



ポイント

60周年を契機とした県民等への利用喚起や首都圏への利用促進に向けた効果的なプロモーションを実施

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業

2,000千円

岩国錦帯橋空港の利用拡大を図るため、岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う利用促進の取組を支援します。

〔実施主体〕

岩国錦帯橋空港利用促進協議会



〔事業内容〕

▽岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う以下の取組を支援

- ・空港利用促進に関するPR事業等
- ・利用促進キャンペーンや空港イベント等による空港PRの実施

〔補助率〕 対象経費の1/2以内



岩国錦帯橋空港
PRキャラクター「ソラピー」

ポイント

利用拡大に向けた空港PRや利用促進キャンペーン等を実施

〔担当課〕交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業 30,000千円

航空機搭乗者の駐車料金を無料化（5日間まで）することにより、岩国錦帯橋空港の利用促進を図るため、駐車場の管理者に対し、維持管理費の一部を補助します。

〔実施主体〕 岩国空港ビル(株)

〔事業内容〕

駐車場維持管理経費の補助



ポイント

航空機搭乗者に対して駐車場料金を5日間無料とすることで、空港利用を促進

〔担当課〕交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

イ 山口きらら博記念公園を拠点とした県民の活力の創出・発信

○ 親子で楽しむ運動プログラム推進事業 10,925千円

幼児期から身体を動かし、運動に親しみを持つことにより、スポーツ参画人口を拡大し、将来的な競技力の向上につなげるとともに、県民の新たな活力の創出を図ります。

〔実施主体〕 (公財) 山口県スポーツ協会

〔会 場〕 山口きらら博記念公園

〔事業内容〕



1 遊びを取り入れた運動体験イベントの開催

山口きらら博記念公園の持つ自然豊かなポテンシャルを組み込んだ運動・遊び体験イベントの開催

2 運動プログラムの提供

親子を対象とした、遊びを通じて身体を動かす運動プログラムの提供



ポイント

- 山口きらら博記念公園で、運動機能の発達段階の幼児期から運動に親しむことができる様々な取組を展開
- 山口きらら博記念公園を拠点とした県民の新たな活力を創出

[担当課] スポーツ推進課 (競技スポーツ班) 083-933-4697

○ 山口きらら文化芸術体験交流事業 12,957千円

若者に人気のあるダンスイベントと、県内の文化芸術団体等によるワークショップを同時に開催することで、若者と文化芸術団体が交流できる場を設け、次世代の文化を担う人材育成につなげるとともに、県民が気軽に文化芸術に親しめる機会を創出します。

〔実施主体〕 県

〔会 場〕

山口きらら博記念公園

〔事業内容〕

文化芸術体験イベントの開催

▽ダンスステージ

- 一般公募のダンスチームによるダンスパフォーマンス
- ゲストダンサーによるダンスパフォーマンス及びワークショップ
- 郷土の伝統芸能の披露

▽文化芸術体験ワークショップ

- 文化芸術団体等による体験ワークショップ及び展示の実施



ポイント

県民の文化芸術体験機会を創出し、県内文化芸術団体等と若者の交流を促進

[担当課] 文化振興課 (地域文化班) 083-933-2610

○ 多文化共生総合推進強化事業

42,957千円

市町や関係機関等と連携・協働し、国籍や民族などの異なる人々が互いの文化的違いを認め合い、対等な関係を築こうとしながら地域社会の構成員として共に生きていく「多文化共生」に向けた地域づくりを推進します。

【実施主体】 県

【事業内容】

1 多文化共生社会を実現するための推進体制の強化

- ▽山口県多文化共生推進協議会の運営
- ▽やまぐち多文化共生推進パートナーとの連携

2 地域日本語教育の推進

- ▽県内の日本語教育を統括するコーディネーターの設置
- ▽市町との協働によるオンライン日本語教室の運営
- ▽地域日本語教育を担う人材育成のための講座の開催
- ▽関係機関の連携強化
(関係機関連携会議等の開催)
- ▽市町への地域日本語教育事業費補助
[補助率] 1/2



ポイント

地域日本語教育の推進、安心・安全の確保、地域定着・社会参画の促進に取り組むことで「多文化共生」による地域づくりを推進



3 外国人が安心・安全に暮らすことができる地域づくり

- ▽「やまぐち外国人総合相談センター」の運営
- ▽災害時多言語支援センターの体制整備

4 外国人の地域への定着や社会参画の促進

- ▽外国人材の確保・定着に取り組む企業との連携
- ▽外国人の地域社会への適応に資するセミナー等の開催
 - ・外国人住民のための生活セミナー（外国人向け）
 - ・やさしい日本語普及リーダー養成研修（日本人向け）
- ▽国際活動団体への地域交流活動事業費補助 [補助率] 1/2
- ▽「やまぐち国際交流フェスタ」の開催



[担当課] 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 山口県国際交流協会育成事業

12,163千円

本県の国際化の推進に向け、県民の国際活動を促進する中核組織である（公財）山口県国際交流協会への支援を行います。

【実施主体】 （公財）山口県国際交流協会
【事業内容】

- ▽外国人住民の支援
「多文化共生の推進」に向けた在住外国人のサポート
- ▽民間団体の育成
県民主体の国際活動に係る環境整備やネットワークづくりのための支援

ポイント

関係団体等との連携・協力により国際化を推進

[担当課] 国際課（調整班）083-933-2340

新 青少年等国際交流促進事業

2,534千円

次代の国際交流を担う人材の育成等を図るため、県内の国際活動団体が実施する青少年等の交流事業を支援します。

【実施主体】 県内の国際活動団体
【事業内容】

- 本県が姉妹提携等により交流を進める国・地域との間で、文化やスポーツ等を通じて青少年等の交流を行う事業に対する補助
- [補助率] 1/2以内
 - [補助上限] 500千円

ポイント

民間団体による草の根交流を促進し、国際交流の裾野を拡大

[担当課] 国際課（交流推進班）083-933-2347

○ 在外山口県人会活動促進事業

3,671千円

在外山口県人会の若者を対象とした交流イベントを開催することにより、若者の県人会活動への参画促進及び母県意識の醸成につなげ、県人会活動の更なる活性化を図ります。

【実施主体】 県
【事業内容】

- ▽県内周遊バスツアー
- ▽オンラインを活用した異文化交流
県人会の若者や県内大学生等が参加する交流会を実施
- ▽ふるさと「いいもの展」への参加



在外山口県人会

官約移民など歴史的な背景に基づき設立された団体等

ポイント

県人会活動の更なる活性化と次世代リーダーの育成を推進

[担当課] 国際課（調整班）083-933-2340

○ 中南米山口県人会子弟等人材育成事業

10,291千円

在外山口県人会の子弟等を受け入れ、就学、技術習得及び歴史・文化体験の機会を提供することにより、出身国の社会・経済の発展に貢献する人材を育成し、各国の県人会等との連携強化を図ります。

【実施主体】 県
【事業内容】

- ▽山口県海外技術研修員の受入れ
- [人数] 6人
- [期間] 6か月（8～1月）



ポイント

人材育成により出身国の技術発展へ貢献し県人会との連携を強化

[担当課] 国際課（調整班）083-933-2340

○ 友好協定・姉妹提携相互交流事業 14,940千円

訪問団の派遣や、友好協定・姉妹提携先との共同交流事業等の実施により、友好関係の一層の推進を図ります。

1 「日本・ハワイ姉妹州・姉妹都市サミット」への参加

〔実施主体〕 ハワイ日米協会、ハワイ州

〔事業内容〕

- ▽ハワイ州及びハワイ州各都市と姉妹・友好関係にある日本の自治体の長とハワイ州の長等が一堂に会するトップ会合に参加
- ▽経済・教育・文化・スポーツ等多分野における対話を実施し、今後の交流を促進



2 山東省及び慶尚南道との三者による交流事業の実施

- ▽三者共通の施策課題に係る先進事例等の情報共有
- ▽開催地の関係施設視察、関係者との意見交換

3 山東省、慶尚南道との交流協議等に係る訪問団派遣及び受入れ

ポイント

これまでの友好交流の成果を踏まえ、さらなる友好関係の深化とともに、共通する行政課題を踏まえた交流を推進

[担当課] 国際課（交流推進班） 083-933-2347

○ 日韓海峡沿岸交流事業 うち国際課予算3,264千円

日韓海峡沿岸地域の8県市道の地域間交流を促進するため、関係自治体の知事等が一堂に会し、交流の展望や地域振興に関する共通の課題等について、意見交換を行います。

また、環境、水産、観光など様々な分野において共同交流事業を実施します。

〔実施主体〕 構成自治体

日本側：山口県、福岡県、佐賀県、長崎県

韓国側：釜山広域市、全羅南道、慶尚南道、済州特別自治道

〔事業内容〕

事業	関係課
日韓海峡沿岸交流事業	国際課
ビジットやまぐち推進事業	インバウンド推進室
日韓海峡沿岸環境技術交流事業	環境政策課
海岸漂着物等発生抑制対策推進事業（※）	廃棄物・リサイクル対策課
日韓海峡沿岸水産交流事業	水産振興課

※「やまぐち海洋ごみアクションプラン推進事業」の一部として実施

（国際課分）

- ▽日韓海峡沿岸県市道交流知事会議
- 8県市道の知事等による意見交換等
- 〔場所〕 山口県
- 〔時期〕 令和8年秋頃



ポイント

日韓海峡沿岸県市道交流知事会議に参加し、各種事業を実施することにより、日韓海峡沿岸地域との環境、水産、観光などの様々な分野での交流を図る国際ネットワークづくりを推進

[担当課] 国際課（交流推進班） 083-933-2347

(3) 国内外での市場拡大プロジェクト

ア 大都市圏へのやまぐちの売り込み強化

○ やまぐち特産品販売戦略強化事業

24,066千円

首都圏アンテナショップの「おいでませ山口館」を拠点に、関係団体等と連携し、本県の特産品等の魅力や認知度の向上を図ります。

〔実施主体〕 県、(一社)山口県物産協会

〔事業内容〕

1 「おいでませ山口館」運営による首都圏への観光物産情報発信

- ▽「おいでませ山口館」における本県特産品等の販売、PR
- ▽館内でのテーマを絞ったイベント等の開催(市町フェア等)

2 県産品の魅力・認知度の向上

- ▽市場が求める商品のニーズを把握し、県産品商品力の底上げを支援するコーディネーターを(一社)山口県物産協会に配置
- ▽県産品の魅力・認知度向上に向けた情報発信
- ▽高級スーパー等での「山口フェア」や大手企業での物産展の開催
- ▽首都圏バイヤー招へいによる商談会の開催



ポイント

消費者ニーズを把握し、山口県物産の掘り起こしを行うとともに、魅力・認知度向上に向けた情報発信を実施

[担当課] 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 伝統工芸品情報発信等支援事業

2,023千円

本県伝統工芸品の魅力を全国に発信し、需要・販路の拡大を支援します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 伝統的工芸品月間への参画

(例年11月に開催、全国を巡回)

2 全国伝統的工芸品展への出展

(8月に大阪、2月に首都圏で開催)



ポイント

「伝統的工芸品月間」等への参画により、全国に向けてPR

[担当課] 観光プロモーション推進室 083-933-3170

(4) 新たな人の流れ創出・拡大プロジェクト

ア 「住んでみいね！ぶちええ山口」YY！ターンの推進

○ 観光物産を基軸とした首都圏関係人口創出事業

11,000千円

関係人口と親和性の高い観光・物産を切り口に、首都圏において本県に関心・興味を抱く層を新たに掘り起こすため、「おいでませ山口館」を関係人口の入口拠点として位置づけ、リアルとオンライン両面からのアプローチを行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕



1 首都圏アンテナショップ「おいでませ山口館」のサイトの運営

首都圏アンテナショップ「おいでませ山口館」のサイトを運営し、館内催事等の情報をはじめ、観光や館内の「山口つながる案内所」に関する情報のほか、県特産品のオンライン販売など、オンライン上での山口県のファン化を促進します。

「おいでませ山口館」総合サイト等

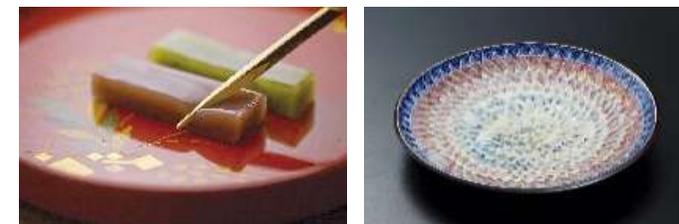
▽館内催事、イベント等の案内

▽eコマース等を活用した情報発信やおいでませ山口館への誘客キャンペーンの展開

▽「山口つながる案内所」のサイトに誘導する記事等の掲載

▽本県特産品のオンライン販売

▽本県特産品のバックストーリーの紹介など、サイト利用者が山口県への興味関心を抱くような記事の掲載 など



2 おいでませ山口館の顧客接点強化

リアル面からのアプローチとして、都内百貨店での観光物産展や繁華街での観光物産フェアなど、館外催事の強化を図ります。

▽都内百貨店における観光物産展の開催

▽都内繁華街における観光物産フェアの開催

ポイント

首都圏において本県に関心・興味を抱く層を新たに掘り起こし、「山口県のファン」を生み出すため、おいでませ山口館を関係人口の入口拠点として位置づけ、リアルとオンライン両面からのアプローチを実施

[担当課] 観光プロモーション推進室 083-933-3170

(5)豊かで利便性に優れた暮らしづくりプロジェクト

ア 快適で住みやすい生活環境づくりの推進

新 地域公共交通リ・デザイン推進事業

170,000千円

地域公共交通を守り、元気にしていくため、県全体の地域公共交通の目指すべき将来像を関係者と検討・共有するとともに、運転士不足の解消や地域公共交通DXの促進など、地域公共交通の利便性・生産性・持続可能性向上の取組を推進します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 「山口県地域公共交通ビジョン（仮称）」の策定

▽本県が目指す地域公共交通の将来像を取りまとめた「山口県地域公共交通ビジョン（仮称）」を策定し、市町や交通事業者などの関係者と共有した上で、地域の実情に応じた効果的な施策を展開

2 バス・タクシー運転士の採用強化

《運転士の労働環境整備》

▽女性や若者の採用増加を図るため、労働環境整備に対する補助金を創設
〔補助上限〕 4,000千円

《第二種免許取得経費の支援》

▽短時間勤務職員の第二種免許取得経費を支援
〔補助率〕 1/2 〔補助上限〕 大型270千円、普通120千円

《交通事業者と連携した取組》

▽移住フェアやバス運転士専門就職イベントへの出展による就業PR
▽外国人運転士受入環境整備、運転士イメージアップに関する取組

3 地域公共交通DXの促進

《モビリティデータ基盤の構築》

▽県・市町が社会情勢や地域の実情に応じた交通政策を実施できるよう、様々な交通データを収集し分析するためのデータ基盤を構築

《新モビリティサービス導入推進》

▽キャッシュレス決済システムの改修・利便性向上や運転士配置支援システムの導入等の取組を支援
〔補助上限〕 3,000千円

▽新モビリティサービスの導入による地域交通課題の解決を図る市町に、ノウハウに精通した専門家を配置



ポイント

県全域を対象とした地域公共交通計画の策定や、県内の交通データを収集・分析するための基盤構築等の新たな取組を通じ、持続可能な地域公共交通へのリ・デザインを推進

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 美祢線代替交通構築事業

7,746千円

鉄道からBRTへの転換に向けた取組を実施することにより、JR美祢線が担ってきた交通機能の早期回復を図ります。

〔実施主体〕 美祢線沿線地域公共交通協議会

〔事業内容〕

1 地域公共交通利便増進実施計画の策定

▽BRT整備に向け、地域旅客運送サービスの持続可能な提供の確保を図るための事業実施計画を策定

〔策定主体〕 美祢線沿線地域公共交通協議会

〔計画内容〕 実施区域や事業の内容・実施主体、実施期間 等

〔他県事例：日田彦山線BRT〕



2 美祢線沿線地域公共交通協議会の開催

▽利便増進実施計画の策定に向け、関係者による協議を実施

〔協議会委員〕 23名

- ・会長 副知事
- ・副会長 美祢市長、長門市長、山陽小野田市長
- ・委員 鉄道・バス・タクシー事業者、公安委員会、道路管理者、各地域利用者団体、学識経験者、国

ポイント

JR美祢線のBRT転換による交通機能の早期回復に向け、関係者が沿線地域の地域公共交通の基本方針等を協議

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 地方ローカル線活性化事業

15,000千円

地方ローカル線の維持・確保を図るため、沿線市町等と連携し、利用促進など路線の活性化に向けた取組を推進します。

1 地方ローカル線利用促進取組強化事業

〔実施主体〕 各路線利用促進協議会等

〔事業内容〕

▽効果的な利用促進策の検討・実施を支援

〔補助率〕 1/2 〔補助上限〕 3,000千円

2 地方ローカル線観光利用促進事業

〔実施主体〕 各路線利用促進協議会等

〔事業内容〕

▽協議会等が行う複数路線の連携による県域外からの誘客を促進する取組を支援

〔補助率〕 1/2 〔補助上限〕 1,000千円

3 知って使ってローカル線プロモーション事業

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽鉄道利用に向けた全県的な機運醸成を図るための普及啓発の実施

- ・やまぐちローカル線応援団（企業・団体・個人）による利用促進
- ・各種媒体や機会を活用した情報発信や利用促進キャンペーンを実施

ポイント

各路線における利用促進の取組強化、観光利用の促進、鉄道利用に向けた全県的な機運醸成の3つのアプローチにより、地方ローカル線の活性化を総合的に推進

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120



○ 地方バス路線運行維持対策事業 613,633千円

地域住民の日常生活に必要な生活バス路線を維持・確保するため、バス事業者及び市町に対し、運行経費を助成します。

1 広域的・幹線的路線に対する助成

- 〔実施主体〕 バス事業者
〔事業内容〕 路線維持費、車両償却費への助成
〔負担割合〕 国1/2、県1/2



2 その他広域路線に対する助成

- 〔実施主体〕 バス事業者、市町
〔事業内容〕 路線維持費への助成 [負担割合] 県1/2、市町1/2

3 地域コミュニティ交通に対する助成

- 〔実施主体〕 市町
〔事業内容〕 運行経費の助成 [負担割合] 県1/4、市町3/4

ポイント

広域的・幹線的な生活バス路線を維持・確保

[担当課] 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 公共交通燃料価格高騰対策支援事業 646,096千円

燃料価格高騰の長期化により厳しい経営状況にある公共交通事業者の事業継続を図るため、運行（運航）に不可欠な燃料費の価格上昇分を支援します。

- 〔実施主体〕 バス事業者、タクシー事業者、内航・外航フェリー事業者、錦川鉄道（株）

- 〔事業内容〕 令和8年度の燃料費の価格上昇分を支援



ポイント

公共交通事業者の負担となっている燃料費の一部を支援し、日常生活や観光振興に重要な地域公共交通を維持

[担当課] 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 鉄道軌道輸送対策事業 5,050千円

錦川清流線の安全輸送を確保するため、錦川鉄道（株）が行う保安・安全対策上、整備改良を要する施設・設備等の整備に対して支援します。

- 〔実施主体〕 錦川鉄道(株)

〔事業内容〕

- ▽保安・安全対策上、整備改良を要する施設・設備等の整備を国・県・地元市で協調して助成
〔負担割合〕 国1/3、県1/6、岩国市1/2



ポイント

鉄道軌道の輸送の安全性の向上を促進し、保安度の向上やサービスの改善などを推進

[担当課] 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 離島航路対策事業 1,164,875千円

離島航路の維持安定を図るため、離島航路整備法に基づき指定された航路事業者に対し、運航維持費を助成します。また、特定有人国境離島に指定された見島の地域社会の維持を図るため、萩市が実施する見島航路の島民運賃低廉化の取組を支援します。

- 1 離島航路運航維持費の助成 [対象:14航路]
2 特定有人国境離島の島民運賃低廉化の支援
〔負担割合〕 国55%、県22.5%、萩市22.5%



ポイント

離島島民の生活交通を確保するため、国、関係市町とともに支援を行い離島航路の維持安定を推進

[担当課] 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

(6)新たな時代の人づくり推進プロジェクト

ア 新たな価値を創造する力を育む取組の推進

○ スポーツを通じたジュニア世代育成推進事業

27,481千円

山口県スポーツ協会を通じて、子どもたちのスポーツ参加の裾野拡大や、より深くスポーツに取り組むことを希望する子どもたちのための環境整備など、競技団体の取組を支援することにより、スポーツを通じたジュニア世代の育成を推進します。

【実施主体】 (公財) 山口県スポーツ協会



【事業内容】

1 競技人口の裾野拡大に向けた取組

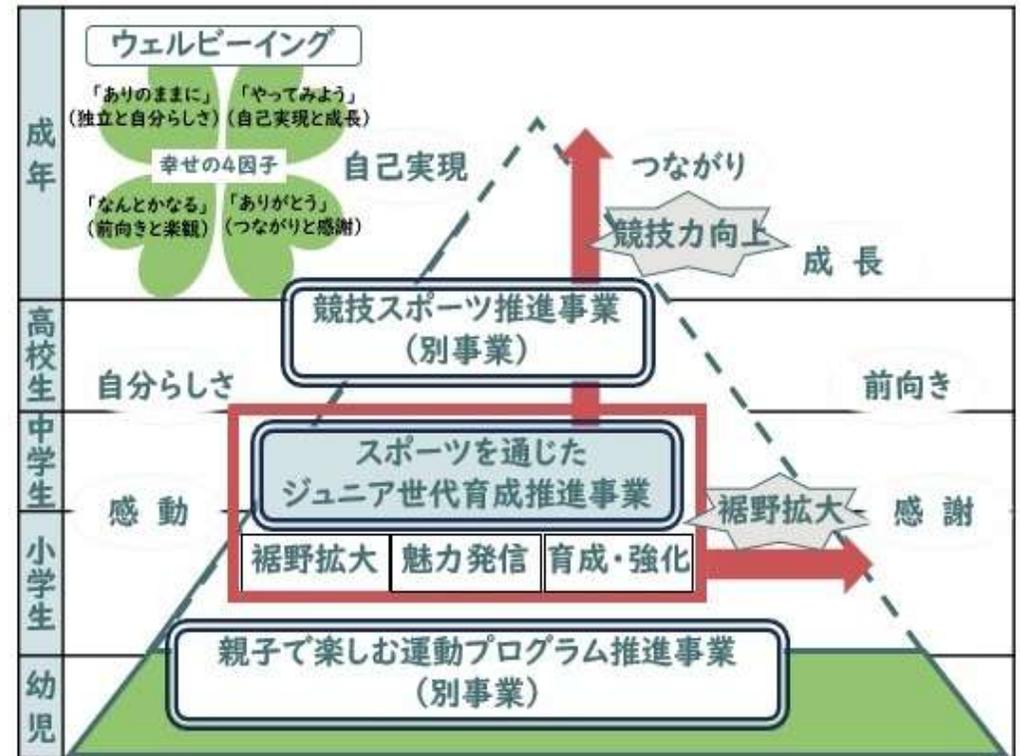
- ▽複数の競技を同時に体験できる合同体験会「やまぐち未来アスリートチャレンジ」の開催
- ▽競技団体が開催する個別体験会等の取組への支援

2 トップレベルを肌で感じる機会の創出

- ▽競技団体が開催するトップレベルのアスリート・チームが参加するイベントや大会等の取組への支援

3 未来アスリートの強化に向けた取組

- ▽運動能力開発を目指すYAMAGUCHIジュニアアスリートアカデミーの開催
- ▽将来有望な未来アスリートの育成・強化活動への支援
- ▽競技団体が設置するジュニアクラブの活動への支援
- ▽ジュニア世代の指導者の養成・資質向上等の取組への支援



ポイント

ジュニア世代のスポーツ参加の裾野拡大や山口県から世界へ羽ばたくジュニアアスリートを計画的に育成

[担当課] スポーツ推進課 (競技スポーツ班) 083-933-4697

新 地域クラブ活動人材確保事業

4,953千円

少子化が進行する中、子どもたちがスポーツ・文化芸術活動に継続して親しむ機会を確保するため、中学校部活動の地域展開に向け、地域クラブ活動を支える指導者の確保・育成を図る。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 地域クラブ活動を支える多様な人材の確保・育成

▽市町等のニーズに応じた幅広い人材の確保に向けた指導者育成研修会の開催

〔開催場所〕 県内3地域（各2回）

〔研修内容〕 専門指導者のフォロー(指導補助)や安全確保などの見守りに重点を置いた実践研修

▽スポーツ・文化芸術関係団体と連携した公認指導者資格等の取得促進

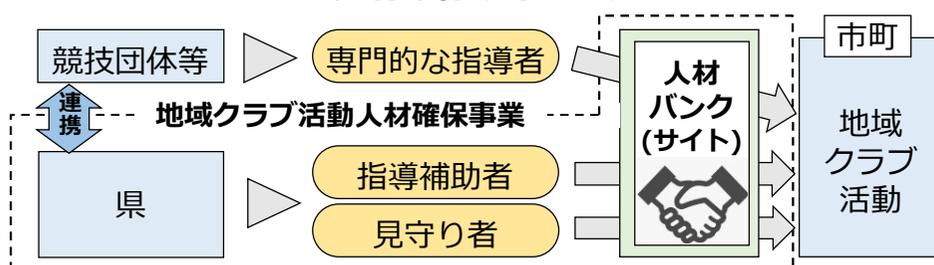
2 指導者と地域クラブ活動のマッチングの促進

▽指導者と地域クラブを結びつける人材バンクの機能強化
・指導者の希望するサポート形態（専門的な指導、指導補助、見守り等）に応じたマッチング

・活動条件等の明示機能や検索機能の拡充

▽スポーツ・文化芸術関係団体や民間事業者、大学等の幅広い関係者への登録依頼

＜人材確保のイメージ＞



部活動指導者人材バンク：つなぐナビ (<https://tsunagu-navi.jp/>)

ポイント

市町や地域クラブ活動、指導希望者等のニーズに応じた人材の確保・育成から、マッチングまでできる仕組みづくりを進め、幅広い人材に地域クラブ活動への協力を得られる環境を整備

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

(7) 誰もがいきいきと輝く地域社会実現プロジェクト

ア 豊かな心身を育む文化・スポーツの振興

○ ライフスタイルスポーツを通じた運動習慣形成支援事業 8,000千円

ライフスタイルスポーツの県内への普及を図ることで、県民の運動習慣の形成につなげ、スポーツを通じて地域の一体感や活力を創出し、活力と魅力にあふれる地域づくりを推進する。

〔実施主体〕 市町

〔事業内容〕

- ▽ライフスタイルスポーツを活用した総合型地域スポーツクラブ等と連携して行うイベントへの支援

〔補助率〕 1 / 2

〔補助上限〕 1,000千円 / 市町

1,000千円 / 大会 ※複数市町による開催



ポイント

幅広い世代が楽しむことができるニュースポーツやアーバンスポーツなどのライフスタイルスポーツを活用し、活力と魅力あふれる地域づくりを推進

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ スポーツを通じた地域活力の創出事業 21,160千円

県民の誰もが、生涯にわたり気軽にスポーツに親しむことを通じて活力ある生活を営むことができるよう、市町や関係団体と連携して地域におけるスポーツ交流・元気県づくりを進めます。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 生涯スポーツの推進

- ▽生涯スポーツ推進センターの活用促進
- ▽総合型地域スポーツクラブの運営・経営研修の実施
- ▽スポーツ指導人材の育成

2 スポーツの力を活用した地域活性化

- ▽トップスポーツクラブと連携したスポーツの魅力発信
- ▽トップスポーツクラブの試合訪問者の地域周遊・飲食促進等を図るデジタルマップの実装



ポイント

地域が中心となった多様なスポーツ環境の場づくりを支援することで、スポーツ参画人口の拡大及び総合型地域スポーツクラブの設立・育成等を一体的に推進

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ 競技スポーツ推進事業

157,060千円

オリンピックや国民スポーツ大会等で活躍し、県民に夢や感動を与えられる選手を継続的に輩出するため、県、県スポーツ協会及び各競技団体で構成する山口県競技力向上対策委員会を中核に、競技力のさらなる向上を総合的・計画的に推進します。

〔実施主体〕（公財）山口県スポーツ協会

〔事業内容〕



1 競技力向上対策委員会の開催

- ▽県内の競技水準の維持・向上を図るため、県、県スポーツ協会及び各競技団体で構成する委員会を開催
- ▽各競技の特性に応じた選手の育成・強化、指導者の養成、スポーツ医・科学の活用等を総合的・計画的に推進

2 チームやまぐちの強化・次世代コーチの育成

- ▽チームやまぐちの選手の戦略的・効果的な育成・強化に向けた取組を推進
- ▽中央競技団体や全国トップレベルの指導者との連携により県内指導者の資質向上、次代を担う若手指導者を育成

3 スポーツ医・科学サポートの推進

- ▽競技の特性や選手の状態に応じ、ケガ予防やメンタルトレーニング、栄養指導、デジタル技術を活用した動作解析等により、競技力向上を医・科学面からサポート

「輝く、夢あふれるスポーツ元気県やまぐち」の実現



ポイント

選手やチームの強化活動に対する支援に加え、指導者育成など競技に打ち込むための環境整備や、スポーツ医・科学を活用したサポート等により競技力向上を総合的に支援

[担当課] スポーツ推進課（競技スポーツ班） 083-933-4697

○ **県東部地域県立武道館整備事業** **1,505,097千円**

岩国運動公園内に、県東部地域における武道の普及や競技力向上の拠点となる、多くの地域住民が気軽に利用できる県立武道館の整備を進めます。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 新築工事

▽施設の概要

主道場	柔道・剣道・空手 6面（なぎなた 4面）
小道場	柔道・剣道・空手・なぎなた 3面
弓道場	近的 12人立、遠的 3人立
駐車場	建物西側 80台、第4駐車場 42台

▽供用開始 令和10年度（予定）

外観イメージ



主道場イメージ



ポイント

岩国市総合体育館との相互利用による施設の機能強化を図り、スポーツを通じて交流人口の拡大や県東部地域の活性化に貢献

[担当課]スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ **東部地域文化振興事業** **3,000千円**

県東部地域において、国際交流の深化を目的とした文化芸術活動に対し助成を行い、国際交流の促進と地域の文化振興を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

国際交流を目的とした文化芸術活動等に対し経費の一部を助成

対象となる活動（※下記①かつ②の条件を満たすこと）

- ①日本人と外国人の両方が参加し、国際交流を深化・付与する活動
- ②地域の特色ある文化芸術活動、あるいは青少年（概ね40歳未満）の参加、鑑賞、発表機会を伴う活動

補助率等

[補助率] 事業に要する経費の1/2以内

[補助上限] 300千円

※500人以上の参加者が見込まれる場合は500千円

[担当課]文化振興課（地域文化班） 083-933-2610

他部局関連事業(中小企業制度融資)

他部局関連事業

<参考> 中小企業制度融資

本県の観光振興に資する事業を行う中小企業者を支援するため、必要な事業資金を融通します。

おいでませ山口観光振興資金 [融資枠：5億円]

目的	観光振興及び地域経済の活性化を図る
融資対象	宿泊施設などの観光施設の整備拡充や観光旅行者の需要に対応したサービス提供等を行う中小企業者
融資利率	2.2～2.5% (2.0～2.3%)
融資限度額	2億8千万円 (運転5千万円)
保証料率	年0.34～1.76%
融資期間	運転：5年(据置1年)、設備：15年(据置2年)以内

※ 融資利率の()書きは、責任共有制度対象外の場合

拡 経営改善・再生支援資金 [融資枠：140億円]

目的	中小企業者の経営の安定や事業の発展など多岐にわたる経営課題解決への取組や経営改善・活力の再生を支援
融資対象	金融機関の支援を受けつつ、自ら経営行動計画の策定並びに計画の実行及び進捗の報告を行う中小企業者等
融資利率	2.2～2.5% (2.0～2.3%)
融資限度額	<協調支援枠> 2億8千万円 <経営力強化枠> 2億8千万円 <経営改善サポート枠> 2億8千万円 新<モニタリング強化枠> 2億8千万円
保証料率	年0.12～1.34% (※国と県の補助による事業者実質負担)
融資期間	<協調支援枠、モニタリング強化枠> 運転：10年(据置1年)、設備：10年(据置3年)以内 <経営力強化枠> 運転：5年(据置1年)、設備：7年(据置1年)以内 既往の新型コロナ関連保証に係る借入金を借り換える場合 10年(据置1年) <経営改善サポート枠> 15年(据置3年)以内

ポイント

資金面からの支援により、観光客ニーズに対応した施設整備やサービスの提供を促進

[担当課] 産業労働部経営金融課(金融支援班) 083-933-3188

5 観光スポーツ文化部 関係団体の取組

- ◆ 一般社団法人 山口県観光連盟
- ◆ 一般社団法人 山口県物産協会
- ◆ 一般社団法人 せとうち観光推進機構
- ◆ 公益財団法人 山口県スポーツ協会
- ◆ 公益財団法人 山口県国際交流協会

一般社団法人山口県観光連盟

県の観光振興計画「新たな観光県やまぐち創造プラン」とも整合しながら、新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくりに取り組むとともに、観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションを展開します。

◀主な取組▶

- ① 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくりの推進
- ② 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開
- ③ やまぐちDMOの着実な推進等による観光力の強化

◇ 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくりの推進

山口県の特徴を活かしたツーリズムの推進、観光地域全体の「稼ぐ力」の向上など、持続可能な観光地域づくりを推進します。

〈関連事業〉 **新** 観光地にぎわい空間創出支援事業

◇ 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開

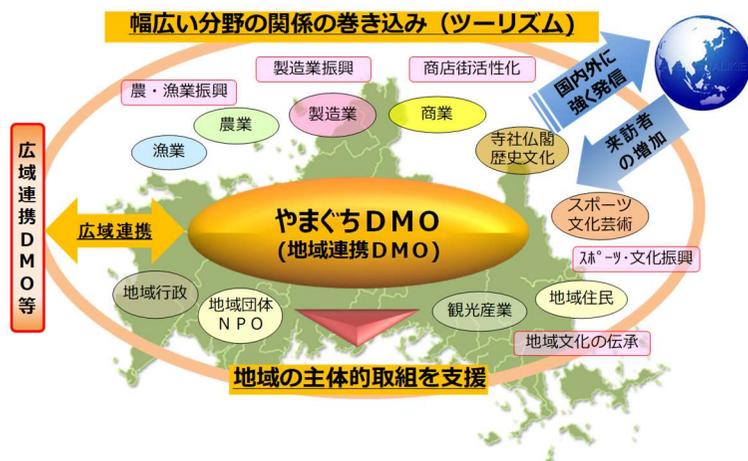
観光需要の拡大に向けた効果的なプロモーションを展開します。

〈関連事業〉 **拡** 「万福の旅」山口DCプロモーション事業
拡 ビジットやまぐち推進事業

◇ やまぐちDMOの着実な推進等による観光力の強化

地域の幅広い関係者の参画により、魅力的な観光地域づくりに取り組みます。

〈関連事業〉 **新** 観光地にぎわい空間創出支援事業（再掲）



〔連絡先〕（一社）山口県観光連盟 083-924-0462

一般社団法人山口県物産協会

山口県内で生産される物産の紹介、宣伝、斡旋等により本県物産の需要拡大を図るとともに、品質の向上と新製品の開発を推進し、県産業の振興に寄与することを目的として各種事業を展開します。

◀主な取組▶

- ① 各種物産展等での本県物産展示即売による認知度の向上
- ② 市場ニーズを把握した県産品の掘り起こしや情報発信
- ③ 県産品の魅力・認知度向上に向け「おいでませ山口館」を核とした首都圏での情報発信や需要拡大の推進

◇ 物産展等開催事業

県内外で山口県単独又は隣県等と共同で物産展を開催し、県産品を展示即売して認知度の向上や販路拡大を図ります。

◇ 情報収集・提供事業

観光展等の各種行事や県・関係団体と連携した情報発信会などに県産品を出品・展示し、宣伝・PRを実施します。

市場が求める商品のニーズを把握するとともに、地元市町や物産事業者等と綿密な関係を構築することにより、本県物産の掘り起こしを行い、需要拡大につなげます。

◇ 即売事業

首都圏における県産品の情報発信や魅力・認知度向上に向けて、物産協会が山口県からの委託を受け管理・運営する「おいでませ山口館」で、県内の主な県産品を展示即売します。

また、館外活動として、首都圏における様々なイベントに併せて県産品の展示即売を行います。

◇ やまぐち特産品販売戦略強化事業 (上記各事業に含まれる。)



〔連絡先〕（一社）山口県物産協会 083-932-2740

一般社団法人せとうち観光推進機構

せとうちブランドの確立による瀬戸内域内の経済活性化と豊かな地域社会の実現を目的に、観光振興による交流人口の増加を通じて様々な産業と雇用の拡大を促し、自律的で永続的な成長循環の創出を図ります。

《主な取組》

- ① マーケティング・プロモーション
- ② プロダクト開発・受入環境整備（テーマ別・エリア別マネジメント）

◇ マーケティング・プロモーション

綿密な調査に基づくマーケティング戦略により瀬戸内の魅力を国内外の人々に発信し、新たな観光需要を創造します。

- ・Webプロモーション
Webサイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」や独自メディア「瀬戸内Finder」による情報発信 等



- ・海外プロモーション
ターゲット国の現地エージェンシーを活用した現地旅行会社・メディアへの情報発信 等

◇ プロダクト開発・受入環境整備

瀬戸内の魅力を体感できる新たな観光プロダクト（観光サービスや地域産品等）の開発を促進するとともに、来訪者がストレスなく快適に地域を満喫でき再訪意欲が高まるような受入環境を整備します。

- ・テーマ別マネジメント
クルーズ、サイクリング、アート、食、宿、地域産品といったテーマに沿った「儲かる」商品・サービスの開発促進 等



「ガンツウ」

- ・エリア別マネジメント
観光関連事業者を対象にした講演会、ビジネスマッチングの開催 等

【連絡先】（一社）せとうち観光推進機構 082-836-3217

公益財団法人山口県スポーツ協会

県民の健康増進と体力向上による、豊かな活力に満ちた地域社会づくりに寄与するため、「競技力の向上」、「多様な主体の参画によるスポーツの推進」及び「スポーツ環境の整備」を目指して、事業を推進します。

◇ 競技力向上対策事業

- 1 競技スポーツ推進事業
- 2 スポーツを通じたジュニア世代育成推進事業
- 3 国民スポーツ大会派遣事業
- 4 高校スポーツ奨励金制度事業

◇ 総合的スポーツ振興事業

- 1 山口県スポーツ大会開催事業
- 2 地域スポーツ振興事業
- 3 総合型地域スポーツクラブ育成支援事業
- 4 青少年スポーツ育成事業
- 5 国際スポーツ交流事業
- 6 スポーツ指導者養成・研修事業
- 7 顕彰・広報事業

◇ 山口きらら博記念公園管理運営事業

山口きらら博記念公園（水泳プールを含む）の施設利用等の管理運営業務を行います。

◇ 財政基盤の確立

企業協賛や寄付金、賛助会員、応援募金などの「チームやまぐち応援プロジェクト」及びその他の財政基盤を確立するための事業を展開します。

【連絡先】（公財）山口県スポーツ協会 083-933-4697

公益財団法人山口県国際交流協会

山口県における中核的な民間国際交流組織として、県民の国際認識と国際理解を増進するとともに、本県の国際化の現状や課題を踏まえて、関係機関・団体等との連携の下、国際活動の一層の活発化に加えて、多文化共生の地域づくりに重点的に取り組みます。

《主な取組》

- ① 民間国際活動団体の中核的組織としての機能強化
- ② 地域社会における多文化共生の推進
- ③ 国際理解・協力・活動支援の推進

◇ 地域社会における多文化共生を推進する事業

- 1 外国人のための日本語講座支援事業
- 2 外国人住民トータルサポート事業
- 3 大規模災害時における外国人支援研修事業

◇ 県民の主体的な国際活動を支援しコーディネートする事業

- 1 国際活動助成金交付事業

◇ 情報ネットワークを構築する事業

- 1 情報収集提供事業
- 2 広報事業

◇ 国際理解・国際交流・国際協力を推進する事業

- 1 外国文化講座等開催事業
- 2 青少年交流事業（山東省等関連）
- 3 国際理解教材貸出事業
- 4 海外技術研修員等受入事業

◇ 多言語相談窓口設置受託事業（やまぐち外国人総合相談センター） （山口県からの受託事業）

◇ 地域日本語教育推進受託事業（山口県からの受託事業）

◇ 社会参画促進セミナー受託事業（山口県からの受託事業）

◇ 社会制度習得セミナー受託事業（山口県からの受託事業）



[連絡先] (公財) 山口県国際交流協会 083-925-7353

6 観光スポーツ文化部 年間主要行事予定

月	日	行事名	開催場所	所管課
4	18	ロックフェラー・コレクション花鳥版画展 北斎、広重を中心に（～5/31）	菟美術館・浦上記念館	文化振興課
	28	スウェーデン絵画 北欧の光、日常のかがやき（～6/21）	県立美術館	文化振興課
6	6～7	観光物産&ニュースポーツフェスタ	維新百年記念公園	観光政策課
7	3	This is SUEKI展（～9/23）	菟美術館・浦上記念館	文化振興課
	上旬	山口宇部空港 開港60周年記念式典	山口宇部空港	交通政策課
	18	金曜ロードショーとジブリ展（～10/12）	県立美術館	文化振興課
	中旬	山口県芸術文化振興奨励賞 表彰式	県庁	文化振興課
8	21～23	第80回国民スポーツ大会中国ブロック大会（中心開催） ※中心開催以外の競技は5～8月で順次開催	岡山県他	スポーツ推進課
9	初旬	第80回国民スポーツ大会山口県選手団 結団式	セミナーパーク	スポーツ推進課
	3～13	第80回国民スポーツ大会（会期前Ⅰ）	青森県他	スポーツ推進課
10	2～9	第80回国民スポーツ大会（会期前Ⅱ）	青森県	スポーツ推進課

月	日	行事名	開催場所	所管課
10	3	山口DCオープニングイベント	新山口駅	観光プロモーション推進室
	中旬	山口県スポーツ功労賞 表彰式	県庁	スポーツ推進課
	中旬	第23回田島直人記念陸上競技大会	維新みらいふスタジアム	スポーツ推進課
	10～ 20	第80回国民スポーツ大会	青森県他	スポーツ推進課
	31	萩焼NEW AGEーその伝統と未来（～12/20）	萩美術館・浦上記念館	文化振興課
	下旬	やまぐち国際交流フェスタ	山口きらら博記念公園	国際課
11	初旬	親子で楽しむ運動プログラムイベント	山口きらら博記念公園	スポーツ推進課
	初旬	山口 長門・美祢 SEA TO SUMMIT 2026	長門市・美祢市	スポーツ推進課
	13	前期メダル栄光 授与式	県庁	スポーツ推進課
	21	山口きらら文化芸術体験交流イベント （ダンス☆オン☆きらら）	山口きらら博記念公園	文化振興課
	下旬	山口県文化功労賞 表彰式	県庁	文化振興課

月	日	行事名	開催場所	所管課
11	下旬	第80回国民スポーツ大会国スポ栄誉賞授与式	山口市内	スポーツ推進課
	未定	第79回山口県美術展覧会	県立美術館	文化振興課
12	未定	第81回国民スポーツ大会冬季大会中国ブロック大会 (アイスホッケー競技)	岡山県	スポーツ推進課
1	26～ 30	第81回国民スポーツ大会冬季大会 (スケート競技) ※スピードスケート	岐阜県	スポーツ推進課
	31～ 2/4	第81回国民スポーツ大会冬季大会 (アイスホッケー競技)	神奈川県	スポーツ推進課
2	5～ 10	第81回国民スポーツ大会冬季大会 (スケート競技) ※フィギュア・ショートトラック	山梨県	スポーツ推進課
	9	超絶リアリズム絵画 ホキ美術館所蔵名品展 (～3/28)	県立美術館	文化振興課
	18～ 21	第81回国民スポーツ大会冬季大会 (スキー競技)	岩手県	スポーツ推進課
	中旬	後期メダル栄光 授与式	県庁	文化振興課
時期未定	東京情報発信会	未定	観光プロモーション推進室	

<観光スポーツ文化部の主な業務内容>

●観光政策課

- 1 観光に関する施策の企画及び調整に関すること。
- 2 旅行業者の登録、監督及び指導に関すること。
- 3 一般社団法人山口県観光連盟に関すること。

●観光プロモーション推進室

- 1 国内観光客の誘致及び宣伝に関すること。
- 2 観光施設及び観光資源に関すること。
- 3 物産の振興に関すること。
- 4 一般社団法人山口県物産協会に関すること。

●インバウンド推進室

外国人観光客の誘致、宣伝及び受入体制の整備に関すること。

●交通政策課

鉄道、海運、バス、航空その他交通運輸に係る施策の企画及び調整に関すること。

●国際課

- 1 国際交流に関する事業の総合的な企画及び調整並びに推進に関すること。
- 2 国際交流に関する情報の収集及び提供に関すること。
- 3 国際協力及び在外県人会に関すること。
- 4 多文化共生に関すること。
- 5 旅券の発給に関すること。

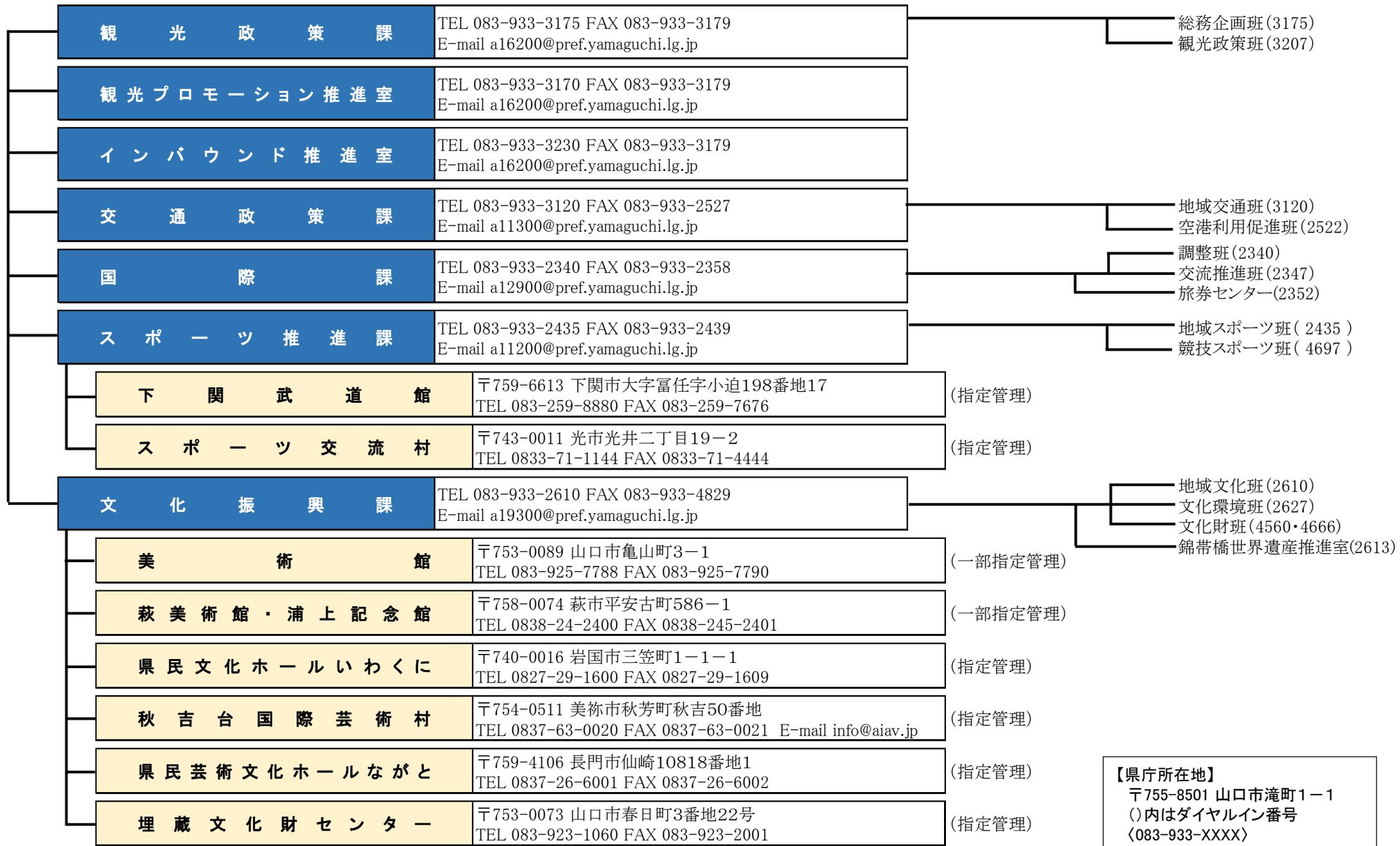
●スポーツ推進課

- 1 スポーツの推進に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 スポーツ交流まちづくり拠点施設に関すること。
- 3 スポーツ関係団体（学校体育関係団体を除く。）の連絡及び調整に関すること。
- 4 スポーツ関係法人（学校体育関係法人を除く。）に関すること。

●文化振興課

- 1 地域文化の振興に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 芸術文化に関すること。
- 3 著作権に関すること。
- 4 文化財の保護に関すること。
- 5 銃砲刀剣類の登録に関すること。
- 6 世界遺産の登録推進等に関すること。
- 7 美術館、県民文化ホール、芸術村、県民芸術文化ホール及び埋蔵文化財センターに関すること。

観光スポーツ文化部 組織図



【県庁所在地】
〒755-8501 山口市滝町1-1
()内はダイヤルイン番号
<083-933-XXXX>

山口県観光アドバイザー文化政策課

〒753-8501 山口市滝町1-1

TEL : 083-933-3175 / FAX : 083-933-3179

E-mail : a16200@pref.yamaguchi.lg.jp