

「消費者啓発の標語」を募集！

入選者には
記念品を贈呈！

消費者トラブルが多様化・深刻化する中、AIの進展により利便性が向上する一方、情報の見極めや適切な判断がこれまで以上に求められています。

また、持続可能な社会の実現に向け、環境や人、地域に配慮したエシカル消費の重要性も高まっています。さらに、悪質商法や消費者被害を防ぐためには、一人ひとりが正しい知識を身につけ、冷静に行動することが欠かせません。

こうした課題について、山口県では、自分で考え行動する「自立した消費者」が主役となる社会の実現を目指し、考えるきっかけとして、「消費者月間」(5月)に合わせて、消費者啓発の標語を募集します。

(1) 募集部門

※応募資格、応募方法等については、裏面を御参照ください。

A

AI時代の消費行動部門

AIは消費に関する情報の取得や選択をより便利にする一方で、使い方によってはリスクも伴います。

AIを上手に活用しながら、情報を見極め、賢く行動するための標語を募集します。

(例)情報の真偽を確かめる、目の前の情報をすぐに信じない、リスクを想像するなど



B

エシカル消費部門

エシカル消費とは、環境、人や社会、地域に配慮して作られたものを積極的に購入する、思いやりのある、やさしい消費です。

日々の暮らしの中で環境に配慮した行動を促す標語を募集します。

(例)てまえどりをする、地産地消を意識する、マイボトル・エコバッグを活用するなど



C

消費者被害防止部門

悪質商法や消費者トラブルから身を守るために、一人ひとりの冷静な判断と行動が大切です。

本人、家族や周りの人が注意したい行動を啓発する標語を募集します。

(例)きっぱりと断る、すぐに契約しない、一人で悩まず相談するなど



お断りします



山口県消費生活センター

(2)応募資格

山口県内に居住又は通勤・通学されている方



(3)応募作品

標語の字数は30字以内とし、自作で未発表のものに限ります。



消費者トラブル解決
キャラクター 188マン

(4)応募方法

- ・1人につき各部門1点(計3点)まで応募できます。
- ・応募作品(作品ごとに募集部門(A~C)を記入)、氏名(ふりがな)、年齢、郵便番号、住所(学校・団体等で応募される場合は所在地)、電話番号、学校名・団体名(学校・団体等で応募される場合のみ)、学年(学校で応募される場合のみ)の記入が必要です。
- ・下記ホームページ内の応募フォームへの入力又は電子メール(お問い合わせフォーム)での送信で応募できます。はがき又は封書の場合、下記応募先までお送りください。
※電子メールの場合、送信件名を「消費者啓発標語の応募」としてください。

応募フォームへの
入力がおすすめ!

応募先・お問い合わせ先

〒753-8501 山口市滝町1番1号

山口県消費生活センター 消費者政策班

電話 083-933-2608

E-mail a12100@pref.yamaguchi.lg.jp

URL <https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/press/340797.html>

山口県 消費者啓発 標語



(5)応募締切

令和8年6月30日(火) ※当日消印有効



エシカル消費ナビゲーター
エシカくん

(6)入選作品の決定及び表彰

- ・部門ごとに最優秀賞、優秀賞、佳作を各1点決定します。
- ・入選作品については、各入選者に通知の上、表彰し、記念品を贈呈します。
※記念品(クオカード:最優秀賞 5千円 優秀賞 3千円 佳作 1千円)

(7)入選作品の活用等について

- ・入選作品については、山口県消費生活センターホームページへ掲載する他、各種啓発等で活用させていただきます。
- ・応募いただいた個人情報、本募集の目的以外には使用しません。なお、入選作品に選ばれた方は、お住まいの市町(在学中の方は学校名・学年)及び氏名を発表しますので、御了承ください。
- ・応募された作品はお返しいたしません。
- ・入選作品の著作権は山口県に帰属します。

皆様の御応募、お待ちしております!