

ファミリー・サポート・センターSNS 広告作成・広報業務に係る

質問及び回答

【質問 1】

今回の SNS 広告のターゲットはどの層ですか？

- ①依頼会員
- ②援助会員
- ③両方（両方の場合は比率を教えてください）

【回答】

- ・ 仕様書上は、③両方をターゲットとしており、どちらを重点におくかは、提案によります。

【質問 2】

下記 KPI の設定に関して 1 ヶ月の広告をこの数値を目標にしているのか、数値の算出方法と、その参照データがあれば教えてください。

【目標 1】 月間視聴回数が累計 30,000 回以上となること

【目標 2】 県公式サイト「ファミリー・サポート・センターのご案内」への誘導数が 2,000 回以上となること

【目標 3】 広告のエンゲージメント率（いいね・保存・シェア等）が 3% 以上となること

【回答】

- ・ 子育て世代を対象とした同様の広告等の事例を参考に、山口県として広告期間の 1 か月の目標値を設定したものであり、数値の算出方法およびデータに関してはお示しできるものではありません。