

# 令和8年度「女性が働きやすい農林漁業経営体づくりセミナー」開催要領 ～継続的なファン形成に繋がるブランディング～

## 1 目的

経営に参加し、経営の確立や発展に取り組もうとしている女性農林漁業者が、持続的な経営を目指すとともに、働きやすさや、やりがいを実感できる環境づくりを進めるため、専門家等による講座型研修を実施し、経営の発展や改善に向けた実践活動を促進する。

## 2 テーマ等

### ○今年度のテーマは「ブランディング」

女性の感性を活かした新しい価値創出の方法や、自社らしさを軸に経営していくブランド方針、継続的なファン形成に繋がる事業・広報施策（＝ブランド）の創出について、レクチャーや、ワークショップを交えて学びます。

一緒に学んで、自社の魅力を表現する唯一無二の事業・企画を創出し、それを実践して、経営に活かしてみましよう！

## 3 主催

山口県

## 4 開催方法

集合研修（山口市）

※ 原則、集合研修としますが、自宅等でのリモート受講も可能です。

## 5 対象者

○やまぐち農林漁業ステキ女子

○農林漁業経営体において経営に参加している意欲ある女性農林漁業者

○女性が参画している又は女性を雇用している農林漁業経営体で、働きやすい環境づくり等へ取り組む意向のある経営者 等

※ オブザーバーとして、関係機関（県職員等）が参加

## 6 講師

TUMMY（タミー）株式会社 代表取締役 <sup>あべ</sup>阿部 <sup>なるみ</sup>成美氏

（東京都渋谷区桜丘町 15-14 フジビル 40 7F）

## 7 日程及び内容

日程	内容
<b>第1回（公開講座）</b> <b>7月30日（木）</b> 10:00～15:00 会場:防長苑（山口市）	<b>○「価値」とはなにか？</b> 「ブランディング」を正しく理解し、価値とは何から生まれるのか、成功するブランディングの手法（魅力発掘の「てにをは」）等について学びます。 ☆ワーク：自社の「魅力発掘」をやってみよう！
<b>☆フォローアップ相談会（希望者）</b> <b>（日時別途調整）</b>	<b>○オンラインによる全体相談会</b>
<b>第2回</b> <b>10月8日（木）</b> 10:00～15:00 会場:防長苑（山口市）	<b>○唯一無二の体験アイデアを創出する</b> 誰に届けたいのかー両思いになりたい相手を規定し、唯一無二の源泉「コンセプト」や「ブランドコアアクション（新しい事業や企画）」について学びます。 ☆ワーク：コンセプトとコアアクションを作ってみよう
<b>☆個別コーチング（希望者）</b> <b>（日時別途調整）</b>	<b>○オンラインによる1 on 1 コンサルティング</b>
<b>第3回</b> <b>11月12日（木）</b> 10:00～15:00 会場:防長苑（山口市）	<b>○コアアクションを現実化する</b> ネーミングや言葉・デザインの開発方法や、実現可能性を高める方法、ワークデザイン（実施計画）とは何かについて学びます。 ☆ワーク：実現可能性ブラッシュアップ、ワークデザイン制作、アクション最終発表

### 【講師紹介】



**TUMMY（タミー）株式会社**

代表取締役 あべ 阿部 なるみ 成美氏



山口県出身。

京都大学農学部卒業後、株式会社博報堂で勤務。

その後、女性支援スタートアップSHEにて5ヶ月間業務委託のうえ、2019年1月に食と暮らしのブランディングカンパニー「TUMMY株式会社」を創業。

在学中に『畑に魅力的なものはすでにある。』と体感し、農業の魅力を伝える人間になることを志し、大手広告代理店の博報堂に入社。ブランディング専門部署に配属を受け、ブランド戦略家として多様な業種20社40ブランド以上のブランディングを担当。（主な実績：サッポロビール(株)エビスビールブランドリニューアル戦略担当、カゴメ(株)カゴメ野菜スムージーブランド中長期戦略立案、佐賀県「いちごさん」ブランディング、JA茨城「ローズポーク」ブランディングなど）

志を叶えるため「TUMMY株式会社」を創業後は、農家さんとともに、現代社会に新たな価値を提案するブランドを創出。その後子どもを授かり、現在は、5歳・2歳・0歳の3児の母。

子育てと仕事を両立できる女性の生き方も追求し、女性の生き方のロールモデルとして約180名の女性が集まるコミュニティ「aiyueyo」のオーナーもしている。4,000名超に自分らしい生き方・働き方の知恵を講座で届ける。