

企業と県民活動団体の協働推進ガイドブックの作成について

H20.11.18

協働推進ガイドブックの作成にあたり、その効果的活用を図るため、製本版とともにDVD版のガイドブックを併せて作成する。

	D V D 版	製本版
目的	広く一般に協働の啓発・機運の醸成	協働を具体的に進めようとする企業、県民活動団体に対する支援情報の提供
主な対象	企業、団体等の意思決定に関わる者	協働について企画・検討を行う企業及び県民活動団体の担当者
特 色	企業と県民活動団体との協働事例を、視覚的にわかりやすい映像で紹介し、協働の動機付けを図る	企業と県民活動団体との協働事例、具体的手法等を紹介し、実践マニュアルとして活用
仕 様	D V D 30分	A5版40ページ
内 容	<p>川北秀人氏の講演抄</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CSRとは何か ・CSRになぜ取り組むのか <p>企業と県民活動団体の協働事例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内の実践例3件程度 ・1件5分程度 	<p>企業がCSRに取り組む理由</p> <p>企業の課題とその解決策と事例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・二酸化炭素の削減 ・地域の自然環境の保全・保護 ・多様な人材が活躍する職場作り ・従業員の採用や育成 ・従業員の子育て支援 ・従業員の福祉サービス支援 ・地域の活性化 ・地域の防犯防災 <p>企業とNPOの協働推進チェックリスト</p> <p>関連情報一覧</p>
利用方法	企業や商工会議所、市町支援センターなどの団体が行う勉強会、講習会等での研修資料として活用	各企業や県民活動団体等に配布し、個々の協働事業の検討資料として活用
配布先	<p>商工団体</p> <p>市町</p> <p>市町の市民活動支援センター</p> <p>県民局</p> <p>県内主要中間支援団体</p>	<p>県内主要企業</p> <p>県内NPO法人</p> <p>DVD配布先(左記のとおり)</p>
配布時期	平成21年3月	平成21年3月

企業と県民活動団体の協働推進ガイドブックの作成について（案）

H20.9.2

協働推進ガイドブックの作成にあたり、その効果的活用を図るため、当初予定した製本版とともにDVD版のガイドブックを併せて作成する。

	D V D 版	製本版
目的	協働の啓発・機運の醸成	協働を具体的に進めようとする企業、県民活動団体に対する情報の提供
特色	C S R に関する理解促進と、社会貢献活動に限らない協働の事例や具体的手法の周知を図る	企業ニーズに焦点を当て、県民活動団体と企業との協働事例を、類型別に紹介する
理由	企業に県民活動団体との協働に積極的に取り組んでもらうためには、C S R に関連して協働が企業の業績向上にも資することの周知を図る必要がある	協働の具体化のためには、企業のニーズとその解決のために県民活動団体との協働を活用した参考事例を典型的に示す必要がある
仕様案	D V D 30分	A 5 版 40 ページ
内容案	<p>川北秀人氏の講演抄</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ C S R とは何か ・ C S R になぜ取り組むのか <p>企業と県民活動団体の協働事例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県内の実践例 3 件程度 ・ 1 件 5 分程度 	<p>詳細は別添のとおり</p> <p>企業が C S R に取り組む理由</p> <p>企業の課題とその解決策と事例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 二酸化炭素の削減 ・ 地域の自然環境の保全・保護 ・ 多様な人材が活躍する職場作り ・ 従業員の採用や育成 ・ 従業員の子育て支援 ・ 従業員の福祉サービス支援 ・ 地域の活性化 ・ 地域の防犯防災 <p>企業と N P O の協働推進チェックリスト</p> <p>関連情報一覧</p>
主な対象	企業、団体等の意思決定に関わる者（ステークホルダー）	協働について企画・検討を行う企業及び県民活動団体の担当者
利用方法	企業や商工会議所、市町支援センターなどの団体が行う勉強会、講習会等での研修資料として活用	各企業や県民活動団体等に配布し、個々の協働事業の検討資料として活用
配布先	<p>商工団体</p> <p>市町</p> <p>市町の市民活動支援センター</p> <p>県民局</p> <p>県内主要中間支援団体</p>	<p>県内主要企業</p> <p>県内 N P O 法人</p> <p>D V D 配布先（左記のとおり）</p>
配布部数		

配布時期	平成 2 1 年 3 月	平成 2 1 年 3 月
------	--------------	--------------

企業と県民活動団体の協働推進ガイドブックの作成について

協働推進ガイドブックの作成にあたり、その効果的活用を図るため、当初予定した製本版とともにDVD版のガイドブックの作成について、ガイドブック作成をきらめき財団から受託したIIEHOの川北秀人氏から提案がありました。

提案の概要は以下のとおり。

	製本版	DVD版
目的	協働を具体的に進める企業、県民活動団体に対する支援情報の提供	協働の啓発・機運の醸成
特色	企業ニーズに焦点を当て、ニーズの掘り起こしと県民活動団体の活用を狙う	社会貢献活動に限らない協働の推進を、事例を踏まえて周知を図ることで、協働の動機付けを図る
理由	県民活動団体の活動と企業ニーズのマッチングが具体的な協働推進の課題	県民活動団体との協働をボランティア活動としか考えない企業の固定概念の打破が課題
主な対象	協働について企画・検討を行う企業及び県民活動団体の担当者	企業、団体等の意思決定に関わる者（ステークホルダー）
利用方法	各企業や県民活動団体等に配布し、個々の協働事業の検討資料として活用	企業や商工会議所、市町支援センターなどの団体が行う勉強会、講習会等での参考資料として活用
仕様案	A5版40ページ	DVD 30分
内容案	<p>詳細は別添のとおり</p> <p>企業がCSRに取り組む理由</p> <p>企業の課題とその解決策と事例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・二酸化炭素の削減 ・地域の自然環境の保全・保護 ・多様な人材が活躍する職場作り ・従業員の採用や育成 ・従業員の子育て支援 ・従業員の福祉サービス支援 ・地域の活性化 ・地域の防犯防災 <p>企業とNPOの協働推進ネットワーク ト</p> <p>関連情報一覧</p>	<p>川北秀人氏の講演抄</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CSRとは何か ・CSRになぜ取り組むのか <p>企業と県民活動団体の協働事例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内の実践例3件程度 ・1件5分程度
配布先	<p>県内主要企業</p> <p>県内NPO法人</p> <p>DVD配布先</p>	<p>商工団体</p> <p>市町</p> <p>市町の市民活動支援センター</p> <p>県民局</p> <p>県内主要中間支援団体</p>
配布部数		
配布時期	平成21年5月	平成21年4月