

平成30年度「消費者啓発の標語」入選作品

最優秀賞

<エシカル消費啓発部門>

エシカルを 知って・広めて・消費して あなたの幸せおすそわけ

山陽小野田市 ^{タカマツ}高松 ^{マチコ}真智子

選定理由

まだ認知されていないが多くの人に知ってもらいたい「エシカル」という言葉と、エシカル消費の理念が標語中に表現されており、「エシカル」を広めたいという思いがストレートに表現された分かりやすい標語となっています。

最後の「幸せおすそわけ」という表現が、非常に素敵であり、良い循環を想起させる表現となっています。

優秀賞

<高齢消費者被害防止啓発部門>

だまされない そんな人が だまされる

柳井学園高等学校 3年 ^{セキナガ}関永 ^{サヤカ}紗矢香

選定理由

高齢者の心理をよく表しており、本当にその通りだと言いたくなる標語です。
また、シンプルであり、現実をストレートに表現した分かりやすく覚えやすい標語です。

<若年者の消費者意識啓発部門>

「稼げるよ」世の中そんなに 甘くない

柳井学園高等学校 3年 ^{コデラ}小寺 ^{カイ}海

選定理由

若年者が陥りやすい心理を表現していて、若い人の目に留まりやすいピッタリな標語だと思います。
また、消費者意識の基本として、若年者が肝に銘じておいてほしいことが示されています。

佳作

<エシカル消費啓発部門>

傷あるリンゴ 曲がったキュウリ 同じ味だよ エシカル消費

山口市 ^{オキタ}沖田 ^{タモツ}保

<高齢消費者被害防止啓発部門>

電話あり 被害に合う前 まずイヤヤ(188)

柳井学園高等学校 3年 ^{オオタ}大田 ^{リクト}陸斗

<若年者の消費者意識啓発部門>

気をつけて 美味しい話 まずい未来

山口大学教育学部附属山口中学校 3年 ^{ヨシカネ}吉兼 ^{ユウダイ}広大