

富士商株式会社 行動計画

女性正社員を増やし、女性が活躍できる雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 平成30年11月1日～平成34年3月31日

2. 当社の課題

・女性正社員が少なく、女性に適した仕事が少ないという認識があり、配属される部署が限定されるため採用が増やせない。

※女性社員比率 11.4%

※女性採用比率 9.1%

・女性正社員が少ないため、女性の営業職、販売職が少ない。

※営業職、販売職の女性比率 3.6%

3. 目標と取組内容・実施時期

目標1: 応募者に占める女性の割合を30%以上にし、採用者に占める女性割合を30%以上とする。

目標2: 営業職、販売職に占める女性割合を10%以上とする。

<取組内容>

平成30年11月～女性社員の採用割合を増やす方針や目標の共有。

平成30年2月～会社説明会や就職フェアに女性社員に積極的に参加してもらい女性の目線からPRを行う。

平成31年4月～営業部門の管理職に対するワーク・ライフ・バランスに関する意識啓発。

平成31年4月～ロールモデルとなる人材の育成。

平成31年4月～性別に関係なく積極的な配置転換や役割の見直し。

平成31年4月～営業職、販売職の残業時間の削減に向けて、管理職による業務の優先順位、業務分担の見直し。

平成31年6月～店舗休憩室、事務室の完全分煙化。