

※ Facebook でレポートに関するアンケートを実施していますので、ご協力をお願いします。

<https://ja-jp.facebook.com/cir.yamaguchi/>



CIRレポート 10月号

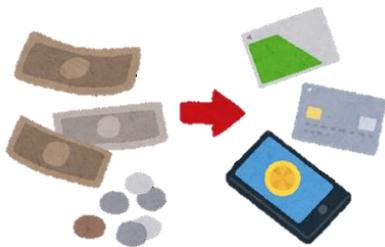


中国のトレンドについて

国際交流員 楊蕊 (中国)

皆さん、こんにちは！中国の国際交流員です。時間が経つのは早いですね。もう10月になりました。10月と言えば、中国では「国慶節」ですね。中国にとって極めて重要な祝日で、7連休になっています。中国国民は建国70周年をお祝いしながら、旅行などでこの一週間を過ごすことが多いです。今、中国人が旅行する時、スマホだけでホテル予約や情報収集などいろんなことができます。旅行している時も、スマホでソーシャルメディアを通じて、自分の旅行を生放送みたいな感じで皆にシェアしています。こう見ると、中国のトレンドも少し分かりますよね。今日は、中国の科学技術の進歩と共に、移り変わっている中国のトレンドについて紹介しようと思います。

★どこでもなんでも「スマホ決済」



山口県へ来て、ちょっと困ったことがあります。それは、出かける時は必ず現金を持たなければならないことです。もし忘れたら、大変なことになってしまいます。日本人にとってとても普通なことかもしれませんが、私にとってちょっと不便ですね。なぜかという、日本へ来る前に、現金を持ち歩く習慣はもうなくなりました。スマホ一台さえあれば、どこでもなんでも支払いできます。

大都会はもちろん田舎でも使えます。ショッピングモール、スーパーだけでなく、屋台でも使えます。老若男女関係なく、日常的に利用しています。スマホをQRコードにかざして「ピッ」とやるだけで決済が完了してしまいます。

中国のスマホ決済は「アリペイ」と「WeChat Pay」が2大サービスで、ほぼ市場シェアを占めています。特にアリババの創業者馬雲が開発した「アリペイ」の登場のきっかけでキャッシュレスの買い物を中国国民が受け入れるようになりました。

★出前サービスが盛ん

中国では日本ほどコンビニなどの持ち帰り弁当が普及していないし、ビジネス街のランチ時間の飲食店の利用者が殺到するため、ゆっくり昼休みをしたい人たちにとって出

前サービスが一番いい選択肢ではないでしょうか。ユーザーがスマホの専用アプリを立ち上げると、GPSで場所を特定し、配達可能なレストランを紹介してくれます。好みの料理などもキーワードで検索でき、配送料や配達目安時間などを基に店や料理を選択します。「アリペイ」や「WeChat Pay」などで決済すれば完了となります。あとは、配達を待つだけです。

そして、業者たちが最も重視しているのは、ユーザーの評価です。ユーザーはよくコメント欄で一つ星から五つ星までを評価し、コメントもつけられます。料理の質が悪かったり、量が少なかったりすると、評価が下がり、ユーザーから選ばれにくくなります。配達員も最低評価をつけられないために、丁寧かつ早く届けるよう必死です。現在、美团外卖、饿了么、百度外卖この3社の市場シェアが圧倒的な地位を築いています。



★「緑色出行」を目指すシェア自転車

「緑色出行」というのは、環境に最もやさしい手段で出かけることです。中国では自動車急増によって、エネルギーの消耗や大気汚染、道路の渋滞など一連の問題が生じました。それに歯止めをかけるために、スマホと連動したシェア自転車提供サービスが市民の生活の中に普及してきました。シェア自転車は各地で千万台以上が投入され、利用者は道ばたのどこにでもある自転車をスマホで解錠し、目的地に着いたら放置するだけで結構です。

私も地元にいる時よく使いました。自宅からオフィスへの移動、近所への買い物など、車を運転するより、むしろ自転車のほうが早いです。それを管理するのは大変なことですが、国民にとってとても便利なサービスだと思います。そして、シェア電動自転車、シェア電動自動車なども市場に出てきました。

★ニューメディアにはまっている若者

今の若者は普段何をしているのかと聞いてみたら、「Tiktokを見ている」とか、「Tiktokで投稿している」とかの回答がきました。確かに、今のニューメディアの発展によって、若者の余暇生活も大いに変わってきました。



今、網紅（ワンホン）という言葉をよく耳にします。網紅というのは、中国のソーシャルメディアにおいて、強い影響力をもつ人です。特に、動画共有サービスを通じて活動する人を指します。簡単にいってしまうと、「インターネット上の有名人」、中国版の「YouTuber」といった感じでしょう。人気の網紅の拡散力はすさまじい威力があり、企業からも一目置かれています。

昨日まで普通の大学生だった人が、一夜にして動画に注目を浴び、数ヶ月で数百万人のフォロワーを得て、1時間の生放送で1,300万円の収入を得るケースなど、今や人気の網紅は若者たちの憧れの職業になっています。

私もよくニューメディアを使って時間を潰しています。よく使うアプリは「We chat」、

Tiktok、Red book、Weibo」などです。「We chat」は「Line」と同じようなアプリで、友達との連絡や友達の最近の様子をみることなどでよく使います。「Tiktok」は今一番流行っているアプリで、うまく歌える網紅、笑わせる網紅、美味しいレシピをシェアしている網紅、動物界の網紅など、色々な網紅を見ることができます。「Red book」は女性に人気のアプリで、その中でカバンや服などに関する“ファッション”、高級ホテルや旅行先の写真、化粧品などの内容が多く投稿されています。「Weibo」で中国の芸能人などの公式アカウントがあり、そこで自分のアイドルの近況を見られます。

時代の移り変わりは早いですね。今電車の中で皆がスマホをいじるようになりましたが、10年前は想像できない光景でしょう。お正月はよく年賀状を送り合いましたね。今や新年のあいさつもSNSで行われるようになりました。確かに、科学技術の発展が人々の生活にいろいろな便利をもたらしましたが、時々以前の生活が懐かしいと思います。

すべてのイラストの出典 <https://www.irasutoya.com/>

中国的流行趋势

大家好，我是中国的国际交流员。时间过得真快，已经 10 月份了。在中国，10 月的大事就是国庆节了。中国国民有 7 天休假，在庆祝建国 70 周年的同时，大多数人都会选择旅游来度过这一周。现在，中国人在旅行之前，仅用手机就可以做很多事前准备，比如预约宾馆、收集信息等。旅行途中，也通过手机的各种社交软件来分享自己的旅途实况。从中，我们或多或少也可以看出中国流行趋势的发展方向。今天，我想向大家介绍一下随着中国的科技进步而不断变化的中国流行趋势。

★随时随地“手机支付”

来到山口县之后，有件事情不是很习惯，那就是出门必须带现金。如果忘记带现金了，那就很麻烦。对日本人来说，这可能是再平常不过的事了，但对我来说很不方便。因为我来到日本之前，已经没有带现金出门的习惯了。只要有一部手机，不管在哪不管做什么都能用手机支付。

大城市自不必说，乡村里也可以用。不仅仅是购物商场、超市，在路边小摊上也可以用。男女老少，日常生活中都在使用。只要用手机扫一下二维码，“哔”的一声就支付完成了。

中国的手机支付两大企业“支付宝”和“微信”，几乎占据了整个市场。尤其是阿里巴巴创始人马云所开发的支付宝的上市，使中国国民开始接受不使用现金支付的购买方式。

★外卖盛行

在中国，不向日本那样到处都有贩卖便当的便利店，而且到了中午饭点，商业街的餐饮店里人都爆满。对于那些想充分利用午休时间好好休息的人来说，外卖无疑是最好的选择。用户打开外卖软件，马上就能看到在附近可以配送的餐厅。可根据自己的喜好输入关键字，根据配送费以及配送时间等来选择餐厅和饭菜。用支付宝或微信支付完成后，只需等着就可以了。

而且，商家最重视的是用户的评价。用户经常在评论栏作出 1 星到 5 星的评价，还附有评论。如果饭菜不好吃或者量过少，评价就会降低，用户以后就不会选择这家的外卖。配送员也是，为了不被差评，每次都小心谨慎并且快速得将外卖送到。现在中国外卖市场的 3 大巨头是美团外卖、饿了么和百度外卖。

★“绿色出行”共享单车

“绿色出行”是指选择环境友好的出行方式。随着汽车的急速增长，在中国能源消耗、大气污染以及交通堵塞等一系列问题频发。为了阻止这一现象，与手机关联的共享单车服务已经渗透到市民生活的各个领域。各地被投放了千万台共享单车，路边到处都有，用户只要用手机解锁，到达目的地后放在那里就可以了。

我在中国的时候也经常使用共享单车。从家到单位，或者是到附近买东西，比起开车，反而自行车更方便。当然对自行车的管理是相当麻烦的，但对百姓来说是一项特别便利的服务。而且，共享电动车、共享汽车等也纷纷登场。

★沉迷于新媒体的年轻人

当问到“现在的年轻人都在干什么”这个问题时，出现了“在刷抖音”“在录抖音”这样的回答。确实是，随着新媒体的发展，年轻人闲暇生活也发生了巨大的改变。

如今，经常听到“网红”这个词。“网红”是指在中国的社交媒体上拥有很大影响力的人。尤其是指在视频软件上活动的人，简单说就是“网上的名人”或者“油管主播”那种感觉。人气网红拥有不可估量的传播能力，企业也非常重视。昨天还是普通大学生，一晚上因为一个视频就会很多人关注，几个月的时间粉丝过百万，一小时的直播就能有百万元的收入等，现在很多年轻人都希望有朝一日自己也能成为网红。

我也经常用新媒体来消磨时间。“微信、抖音、小红书、微博”是我经常使用的软件。“微信”就跟“Line”一样，与朋友联络或者看朋友最新动态；“抖音”是现在最火的软件，上面有各种网红：唱歌好听的网红、专门搞笑的网红、分享美味食谱的网红以及动物界的网红；“小红书”是女性经常使用的软件，在上面可以看到包包、服饰等潮流搭配、高级酒店以及旅游地的照片、化妆品等内容；在“微博”有明星们的官方帐号，我们可以通过微博看自己偶像的动态。

时代的变迁真是快啊。现在在电车中经常能看到人们玩手机消磨时间，但是这要是在10年前应该是难以想象的吧。以前过年的时候，我们经常互发贺年卡，现在也只是发个短信就了事了。科技的发展确实给人们的生活带来了便利，但有时我也会怀念起以前的生活。