

「アメリカで人気のあるおもちゃ」

国際交流員 ローラ・リー（アメリカ）

おもちゃは世界中の子供たちが楽しむことができる娯楽です。最近では、携帯アプリやテレビゲーム等が子供たちに人気になってきていますが、想像力を使う人形等のおもちゃもまだまだ人気です。

時代を越えて、まだ人気のあるおもちゃはバービー人形です。バービーは金髪とやせ形の曲線美で、1959年に製造され、発売されました。多くの方が、この人形が様々な職業の服を着ているところを見て女性の社会進出に効果的だと言われたが、非現実的な体形と物質主義者の批判もありました。この批判の中にもかかわらず、おもちゃの人気はなくなりませんでした。この成功は、バービー人形が変化している文化に合わせているからだと思います。今では、バービー人形は違う肌の色、髪の色、体形に加えて発売し、子供たちが自分を人形の世界で想像できたり、世界の多様性を反映しています。



また、最近、子供たちの注目を集めています。学校の先生たちに嫌われているおもちゃ、指スピナーがあります。基本設計は3つの先のとがった部分と中心にあるベアリングがあり、片方の手で中心を持ち、指ではじいて回し遊びます。このおもちゃは、集中できないことと注意欠陥多動性障害の改善に効果があるとされていますが、今のところ根拠はありません。このおもちゃは1990年に製造されましたが、2016年の12月に、フォーブス雑誌で紹介され、人気が高まりました。



あれ以来、このおもちゃを購入する人は増え、今年の5月4日に、アマゾンのおもちゃ売れ筋ランキング20で指スピナーが全ての20スポットを獲得しました。

定番のバービー人形であれ、今流行っている指スピナーであれ、このようなおもちゃは、変化する時代に合わせて人気を保っていると思います。

Popular Toys in the US

Toys are a universal entertainment for kids around the world. While phone apps or videogames have been gaining popularity, there is no denying that handheld toys requiring your imagination is still popular.

One iconic toy that has withstood the testament of time is the Barbie doll. Dating back to 1959, Barbie graced the market with her blonde hair and curvy yet stick thin figure. Many believed that the doll was progressive in showcasing women with different career paths, yet there were negative backlash from the doll's unrealistic body image as well as her materialistic characteristic. Even among the criticism, the doll has withstood time and continued commanding the toy market. Its success is attributed to its changes to fit the evolving culture with the Barbie now marketed with different skin tones, hair colors, and body shapes to reflect the world's diversity and so that children can see themselves in the doll.



The latest fad toy that has caught the attention of children and the dread of teachers around the states is the fidget spinner. Its basic design is three prongs with a bearing in the center, and to use it, you hold the center pad and spin the surrounding prongs. The toy is said to help those who have trouble focusing or who fidget, yet there has not been any research to support the claim. The toy was created back in 1990s, but did not receive popularity until its coverage in Forbes magazine in December 2016. The toys began to multiply in households, and by May 4, the spinner took all 20 spots of Amazon's top 20 best seller list for toys.



Whether it's the classic Barbie doll or the trendy fidget spinner, these physical toys won't disappear but continue to adapt to the needs of the changing times.