

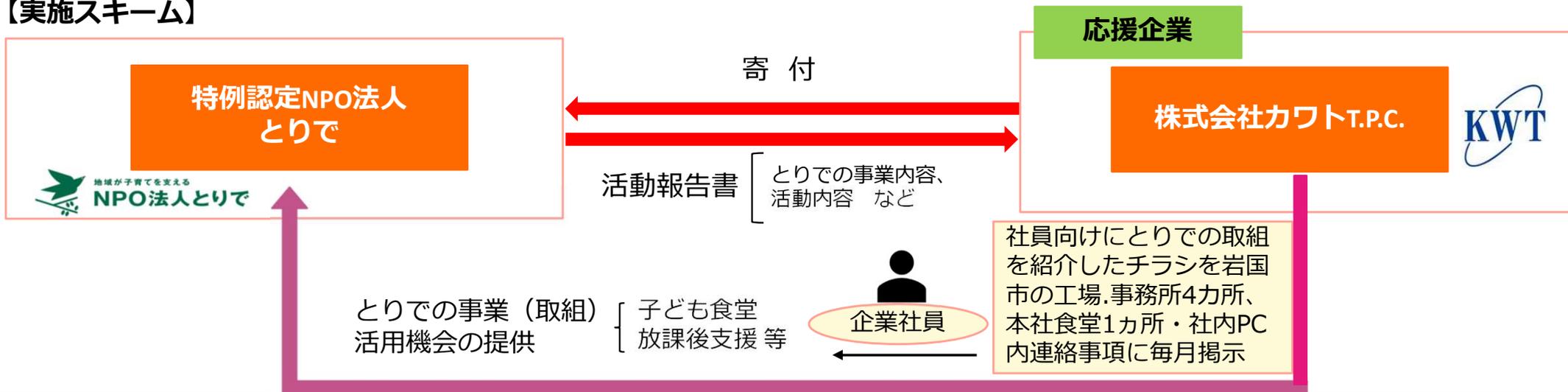


応援企業としての支援 (特例認定NPO法人とりで×株式会社カワトT.P.C.)

【実施概要】

特例認定NPO法人とりでの活動支援…「応援企業」の申込・寄付の実施

【実施スキーム】



■団体メリット

- 企業からの寄付による活動の維持・継続
- 応援企業による発信を通じて、支援が必要な家庭等への情報提供機会拡大

■団体意見

成功ポイント：活動エリアが近い・企業にニーズがあった

改善ポイント：企業と協働した今までにない新たな活動を考える

感想・展望：企業側が子育て支援の意識が高いことがわかったので、協働による子育て支援の在り方を模索したい

■企業メリット

- 自社のCSR強化
(将来の地域の担い手となる子どもへの投資)
- 放課後支援等、社員が子育てと仕事を両立するための選択肢増加

■企業意見

成功ポイント：社員に対して子育ての悩みを共有する場を提供できた

改善ポイント：放課後の学習支援等について、希望するも時間帯が合わず利用できていない社員がいる

感想：社員に向けた仕事と子育ての両立支援を行っている実感を持つことができた

今後の展望：より多くの社員が利用できるようにしていきたい