

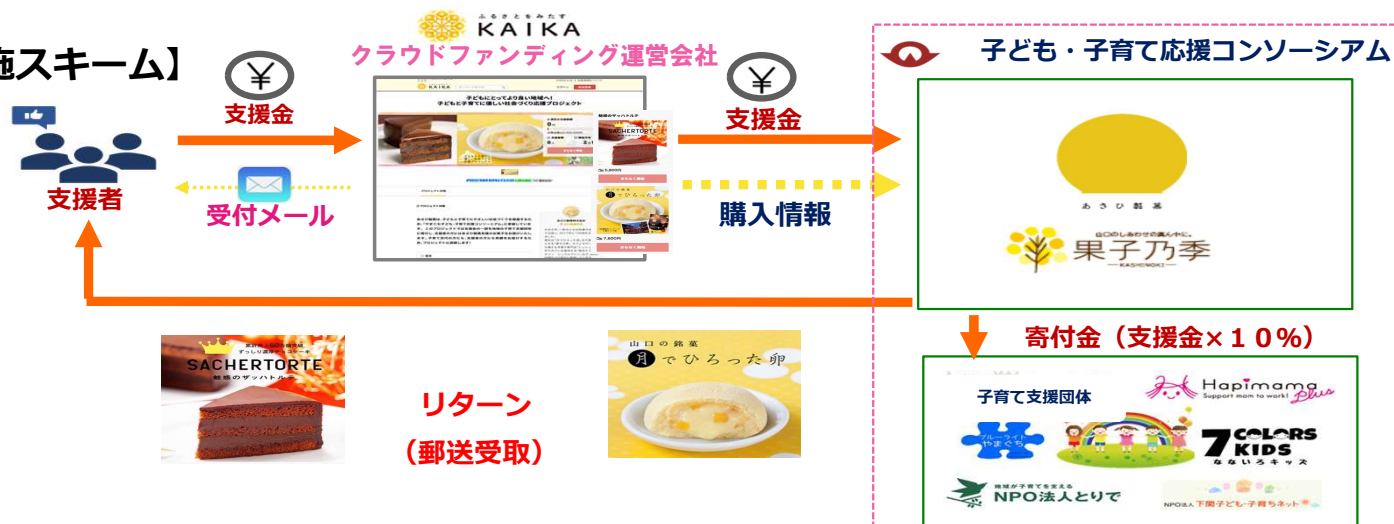
クラウドファンディング (コンソーシアム参画全子育て支援団体×あさひ製菓株式会社)

【実施概要】

子育て支援団体への支援を募るクラウドファンディング組成

プロジェクト名：子どもにとってより良い地域へ！子どもと子育てに優しい社会づくり応援プロジェクト

【実施スキーム】



支援者数
235人

支援総額
1,477,000円

■団体メリット

- 今まで接点がなかった層に対する活動周知の実現
- 寄付金による活動規模の拡大

■団体意見

成功ポイント：資金集め、広報どちらの効果もあった
 取組み内容とコンセプトが共感を得やすい

改善ポイント：ネットでの支払いができない人が協力できない
 会員・利用者層の女性はクラウドファンディングに興味
 が薄い方が多く、興味関心を引く講座を実施したい

感想：団体としてはとてもありがたい方法だと感じた

■企業メリット

- 自社商品のPRの実現
- 自社のCSR強化

■企業意見

成功ポイント：新聞や各企業・団体からの発信により、多方面に子育て
 支援団体の存在や活動内容の周知ができた

改善ポイント：団体の活動・支援して欲しい内容・子育て家庭の現状等が
 伝わるストーリー性のあるプロジェクトページづくり

今後の展望：価格設定や、ページのストーリー作り、周知方法を改善
 し、再チャレンジしたい