

コクヨマーケティング（株） 行動計画書

全ての社員がその能力を十分に発揮できる雇用環境の整備を行うことによって社員の満足とモチベーションを高め、かつ次世代育児支援について地域に貢献する企業となるため次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 平成 29 年 11 月 1 日から平成 32 年 10 月 31 日までの 3 年間

2. 内容

<目標 1> 仕事と育児の両立支援推進

目標 1 の対策

対策：女性労働者の職域拡大とモデル従業員の事例紹介の実施

- ・ 平成 29 年 11 月以降
 - ・ 女性労働者の新職域への配置推進（営業職等）
 - ・ 社内イントラネットや育児対象社員向けにモデル従業員の事例紹介を実施

<目標 2> 育児休業の取得推進

目標 2 の対策

対策：男性の育児休業取得を促進の為、制度案内の実施

- ・ 平成 29 年 11 月以降
子女誕生の際の手続案内時に、男性労働者に育児休業の「制度概要」と「相談窓口」の案内を継続する。

<目標 3> 所定外労働削減のための措置を強化する

目標 3 の対策

対策：職場での働き方見直しやフレックスタイム制の活用

- ・ 平成 29 年 11 月以降
職場での働き方見直し実施やフレックスタイム制を活用し、所定外労働時間の削減を図る。

以上