

## コクヨマーケティング（株）「次世代法」に基づく行動計画

社員が仕事と子育てを両立させ、その能力を発揮し、仕事と生活の調和を図り働きやすい雇用環境の整備を行うため、次の通り行動計画を策定する。

1. 計画期間 : 2020年11月1日 ~ 2022年12月31日

2. 内容

【目標 1】 男性社員の育児休業取得率を 5%以上にする

<対策>

- ・2020年11月～ 男性の育児休業取得促進の為、全社向けに制度周知・啓蒙の実施
- ・2021年1月～ 子女誕生の際の手続案内時に、男性社員に育児休業の「制度概要」冊子の配布と「相談窓口」の案内を実施

【目標 2】 所定外労働を削減し、月平均残業時間を 18 時間未満とする

<対策>

- ・2020年11月～ 所定外労働の要因分析と意識変革・働き方柔軟化を推進するための職場毎のディスカッションやヒアリングを実施
- ・2021年4月～ 上記施策の効果検証を実施、その後継続実施