

平成31年度当初予算の概要



**YAMAGUCHI
MAGIC!**

山口県観光スポーツ文化部

目 次

1 観光スポーツ文化部の取組方針	1
2 予 算 の 状 況	2
3 観光スポーツ文化部の重点施策	
◇ 「明治維新150年」を契機とする「やまぐちDMO」による観光力の強化	4
◇ 東京オリンピック・パラリンピック等を契機とするインバウンドの拡大	6
◇ 誘客拡大に向けた観光・交流施策の一体的推進	8
◇ 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化	10
◇ 国際交流の推進	11
4 施策・事業体系	12
5 主 要 事 業	
Ⅰ 大交流維新	
◇ 選ばれる観光目的地やまぐち実現プロジェクト	
1 「明治維新150年」を契機とする「やまぐちDMO」による観光力の強化	14
2 東京オリンピック・パラリンピック等を契機とするインバウンドの拡大	21
3 誘客拡大に向けた観光・交流施策の一体的推進	28
◇ 交流を拓げる基盤整備プロジェクト	
1 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化	36
2 国際交流の推進	40
◇ 国内外での新たな市場開拓プロジェクト	
1 首都圏のアンテナショップの拠点機能の強化	45
Ⅱ 生活維新	
◇ 快適な暮らしづくり推進プロジェクト	
1 快適で住みやすい生活環境づくりの推進	46
◇ 人を豊かにする環境づくり推進プロジェクト	
1 豊かな心身を育む文化・スポーツの振興	48
6 観光スポーツ文化部 関係団体の取組	
(一社) 山口県観光連盟	52
(一社) 山口県物産協会	53
(一社) せとうち観光推進機構	54
(公財) 山口きらめき財団	55
(公財) 山口県体育協会	56
(公財) 山口県国際交流協会	57
7 観光スポーツ文化部 年間主要行事予定	58
《参考》	
施策・事業体系～分野別計画に基づく取組～	60
観光スポーツ文化部 分掌事務・組織図	62

1 観光スポーツ文化部の取組方針

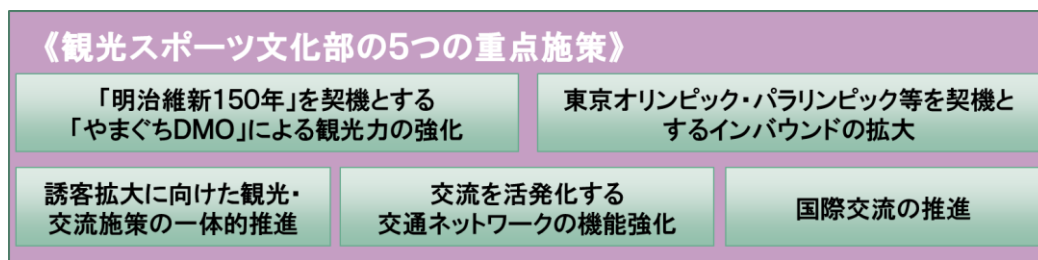
平成31年度（2019年度）当初予算は、「やまぐち維新プラン」に基づき、山口県の未来を切り拓く「3つの維新」への挑戦に向けて重点施策を本格的に展開し、確かな成果を上げていくこととしています。

観光スポーツ文化部では、この「3つの維新」のうち、本県の潜在力を引き出し、人やモノの流れを飛躍的に拡大して、山口県を活性化する「大交流維新」の実現に向け、その中心的な役割を果たすべく、「連携と成果」をキーワードに、部の総力を挙げて取組を推進していきます。

平成31年度（2019年度）からは、これまでの「やまぐち幕末ISHI N祭」での取組の成果を活かし、観光需要の更なる増大を図るため、新たな観光キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC！」のもと、本県の強み・潜在力である「絶景」「温泉」「グルメ」「歴史」などの観光資源を最大限に活用した戦略的なプロモーションを展開します。

また、2019年のラグビーW杯や2020年の東京オリンピック・パラリンピックを契機として増加が期待できるインバウンド需要を確実に本県に取り込むため、重点5市場に配置した観光プロモーターによる戦略的なプロモーションに加えて、欧米等市場へのプロモーションを強化するとともに、キャンプ地誘致やホストタウンの取組、クルーズ船の誘致に取り組んでいきます。

さらには、県内の多彩な文化資源等を活用した「サイクル県やまぐち」や「やまぐち文化プログラム」の取組により、スポーツや文化等の力を活かした交流人口の拡大に取り組むとともに、国際航空路線の定着・拡大や二次交通の利便性向上等による交流基盤の充実や、多文化共生社会の実現をはじめとした国際交流の推進に取り組みます。



「大交流維新」への挑戦

「活力みなぎる山口県」の実現

2 予算の状況

【主要項目別内訳】

(単位:千円、%)

区 分	平成31年度	平成30年度	対前年度比 A/B
	当初予算額 A	当初予算額 B	
観光スポーツ文化部計	5,353,349	5,970,465	89.7
一般行政経費	2,026,929	2,115,717	95.8
施策的経費	2,268,286	2,951,053	76.9
①選ばれる観光目的地 やまぐち実現プロジェクト	728,682	740,198	98.4
②交流を拓げる基盤整備 プロジェクト	161,590	149,260	108.3
③制度分	1,018,553	929,982	109.5
④その他	254,250	260,720	97.5
小計(①～④)	2,163,075	2,080,160	104.0
岩国基地交付金関連	105,211	870,893	12.1
給 与 費	888,034	852,495	104.2
県 営 建 築	170,100	51,200	332.2
県 予 算 額	685,427,401	672,982,713	101.8

【観光スポーツ文化部の当初予算のポイント】

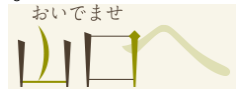
- 平成31年度（2019年度）の当初予算額は、5,353百万円、前年度比89.7%（県全体予算額の伸び率は101.8%）
- このうち、重点施策を推進する施策的経費については、平成30年度（2018年度）に重点的なハード整備に取り組んだ「岩国基地交付金関連」を除き、前年度比104.0%の伸びを確保
- 具体的には、「大交流維新」の中核である「選ばれる観光目的地やまぐち実現プロジェクト」関連予算においては、新観光キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC!」を前面に打ち出した切れ目ないキャンペーンの展開や観光資源となる新たな観光プロダクトの創出、欧米等市場へのプロモーションの強化等を実施
- また、「交流を拓げる基盤整備プロジェクト」関連予算については、国際定期便の定着・拡大や国際チャーター便の運航拡大、近年拡大する外国人住民との多文化共生社会の実現に向けた新たな取組等により、前年度比108.3%の伸びを確保

3 観光スポーツ文化部の重点施策

1 「明治維新 150 年」を契機とする「やまぐち DMO」による観光力の強化

日本版DMOである山口県観光連盟（やまぐちDMO）の推進体制の整備を支援し、その機能を活用した魅力ある観光地域づくりを推進します。

また、明治維新150年に向けて取り組んできた「やまぐち幕末ISHIN祭」の成果や、やまぐちDMOの分析力を活用した観光力の強化を図ります。



＜取組基盤となる計画・戦略＞

おいでませ山口観光振興計画

- 1 やまぐち観光維新の推進
魅力ある観光地域づくりの推進
・「やまぐちDMO」の形成・確立
- 2 明治150年を契機とする観光需要の拡大
- 3 インバウンド新時代に向けた国際観光の推進



やまぐちDMOツーリズム戦略

- 「4つの力」を高め、魅力ある観光地域づくりを推進
【ブランド力、発信力、おもてなし力、協創力】
- マーケティング・マネジメントを重視した事業活動の展開
- ターゲットの明確化

＜基本方針＞

- やまぐちDMOの機能を十分に活用し、県内の多彩な地域資源を活かした魅力ある観光地域づくりを推進します。
- 新たな観光キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC!」のもと、「絶景」「温泉」「グルメ」「歴史」等の観光資源を活かした、戦略的なプロモーションを展開します。

＜取組内容＞

やまぐちDMOによる魅力ある観光地域づくり

やまぐちDMOの機能を活用し、体験型コンテンツの造成支援等、観光産業の「稼ぐ力」の強化に向けた取組の充実を図るとともに、新たなツーリズムの創出を促進し、国内外から選ばれる魅力ある観光地域づくりを推進します。

「ブランド力」を高める

- 拡 体験型コンテンツの造成支援等によるツーリズム資源の発見・創出・磨き上げ
- ・古地図や温泉などを活用したテーマツーリズムの推進

「発信力」を高める

- 新 「YAMAGUCHI MAGIC!」による戦略的プロモーション活動の展開
- 拡 国内外の観光客の動態やニーズ調査による旅行者マーケットの調査・分析

「おもてなし力」を高める

- ・観光周遊バスの運行等県内周遊を促進する受入環境の整備
- ・観光コンシェルジュ（新山口駅）の配置による広域観光案内機能の強化

「協創力」を高める

- ・やまぐちDMOの推進体制の強化
- ・多様な主体の参画と連携によるDMOフォーラムの開催

マーケティング専門人材の主導による事業展開

新「YAMAGUCHI MAGIC!」による戦略的プロモーションの展開

新キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC!」のもと、「やまぐち幕末ISHIN祭」で磨き上げた観光素材や多様な主体との連携体制を活用し、マーケティングリサーチに基づきながら、新たな観光プロモーションを展開します。

◇「YAMAGUCHI MAGIC!」のコンセプト

歴史を振り返れば分かるように、山口県は原動力をもたらす場所、新たなパワーを生み出す場所です。その不思議な力を「MAGIC!」と表現し、手品のように次々と溢れ出る多彩な魅力を、これまで以上に幅広い層へ発信します。



観光5大要素を活かした観光キャンペーンの展開

・旅行目的として人気が高い「絶景」「温泉」「グルメ」「歴史」「体験」を、季節に応じたテーマとして設定し、魅力あるキャンペーンを切れ目なく展開

キャンペーン	スタートアップ キャンペーン	夏の体験 キャンペーン	市町と連携した 送客キャンペーン	温泉・グルメキャンペーン	
テーマ	絶景	体験	歴史	温泉	ゴルメ
メッセージ	やまぐちを訪れると、				
	▼ 心が洗われる	▼ みんなリフレッシュできる	▼ 新たな気持ちになる	▼ 癒やされる	▼ 元気になる
時期	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	

民間企業・大規模イベントとの連携

- ・民間企業との連携による多彩で効果的なプロモーションの展開
- ・JR大阪駅でのイベント開催やツーリズムEXPOへの出展等

情報発信力の強化

- ・宿泊予約サイトと連動したマーケティングリサーチ
- ・メディア等の活用による情報発信力の強化

**〈目標〉 2022年 観光客数（年間）3,400万人
延べ宿泊者数（年間）550万人**

やまぐち
維新プラン

【関連事業】：やまぐちDMO戦略推進事業、YAMAGUCHI MAGIC!プロモーション推進事業、観光プロモーション力強化事業、観光交流県やまぐち推進事業、魅力ある観光地域づくり推進事業、観光プロダクト造成促進事業、広域観光推進事業 ほか

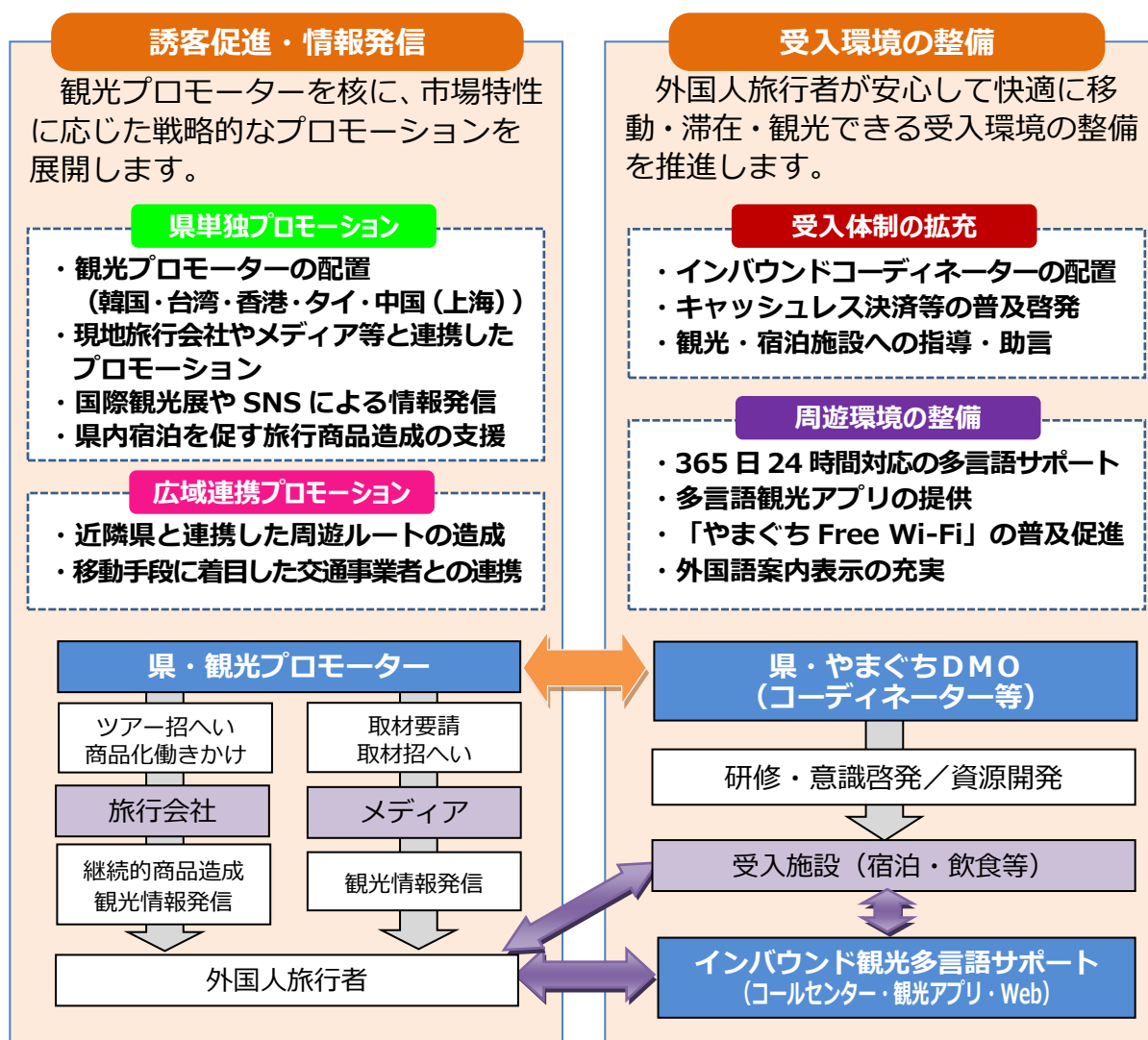
2 東京オリンピック・パラリンピック等を契機とするインバウンドの拡大

東京オリンピック・パラリンピック等を契機として我が国への関心が高まる中、増加するインバウンド需要を確実に本県に取り込むため、東南アジアや欧米等の市場開拓に向けた取組の強化や受入環境の充実、クルーズ船誘致を進めるとともに、キャンプ地誘致国との交流やホストタウンの推進に取り組みます。

《基本方針》

- 観光プロモーターを核に市場に応じた戦略的なプロモーションを展開します。
- 外国人旅行者の快適な周遊のための受入環境を整備します。
- 欧米等市場からの誘客拡大に向けたプロモーションを強化します。
- クルーズ船の寄港による経済波及効果の拡大を推進します。
- キャンプ地誘致やホストタウンの取組を通じた様々な交流活動を推進します。

《取組内容》



- ・航空会社と連携した旅行商品造成・情報発信
- ・観光案内所のネットワーク化による観光案内機能の強化
- ・東京都と連携した広域周遊ルートの情報発信

クルーズ船の誘致推進

国内外のクルーズ船の誘致に取り組むとともに、県内周遊ルートの造成により地域への経済波及効果の拡大を図ります。

クルーズやまぐち協議会の運営

- ・ 県・市町・関係団体のネットワークの形成・情報交換
- ・ 寄港地の拡大や多様なクルーズ船の寄港の実現

寄港に向けたセールス活動

- ・ 国内外の船会社等への戦略的なセールス活動の展開
- ・ 船会社や旅行会社の招へい・県内視察の受入れ

新 地域への経済波及効果拡大

- ・ クルーズ乗船客の広域周遊ルート造成・検証
県内の多彩な観光資源を活用した広域周遊ルート造成
船会社等の招へいによるルート検証



	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年
寄港回数	12回	19回	30回	73回	77回

世界大会等のキャンプ地誘致推進

東京オリ・パラ等の世界大会のキャンプ地誘致により、競技力向上やキャンプ実施国との交流、観光客の誘致を推進します。

- ・ 県市共同アプローチの本格実施
- ・ 相手国キーマンの招へい支援 等

世界大会等のキャンプ実施への支援

キャンプ実施による効果の全県的な波及に向けた取組を支援します。

- ・ 相手国チームの県内周遊支援
- ・ 全県的な観光ツアー造成支援

ホストタウンの取組

東京オリ・パラに向けて、ホストタウン相手国との交流を推進します。

- ・ 相手国とのスポーツ交流
- ・ ホストタウンフェアによる文化交流

東京オリパラ等に向けた機運醸成

東京オリ・パラ等の開催に向けた県内の機運を醸成します。

- ・ キャンプ相手国との交流支援
- ・ トップスポーツクラブと連携したスポーツの魅力発信

やまぐち
維新プラン

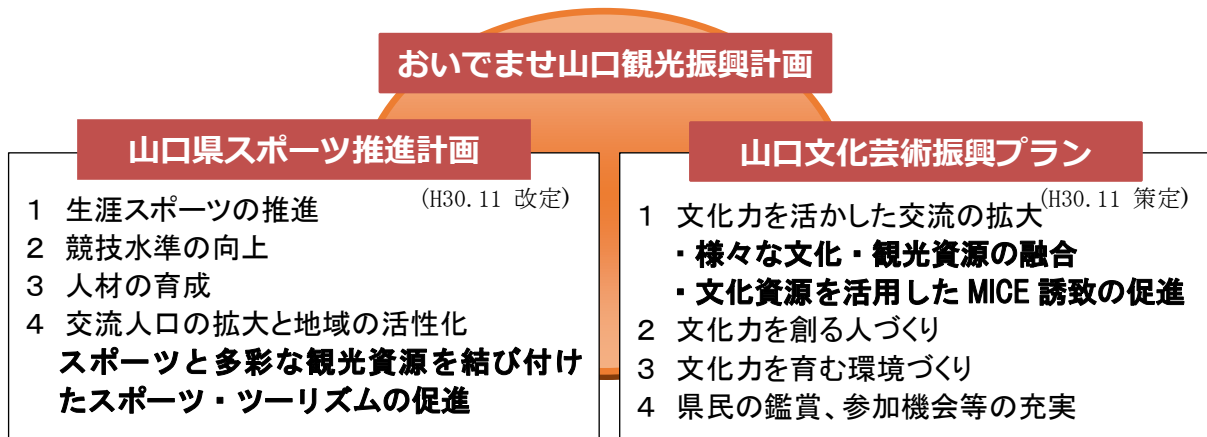
<目標> 2022年 外国人延べ宿泊者数（年間） 20万人

【関連事業】：やまぐちインバウンドパワーアップ事業、外国人宿泊観光客数倍増事業、外国人観光客受入環境整備事業、欧米等インバウンド市場開拓事業、東京オリンピック等世界大会活用地域活性化事業、地域観光資源の活用によるクルーズ船誘致推進事業 ほか

3 誘客拡大に向けた観光・交流施策の一体的推進

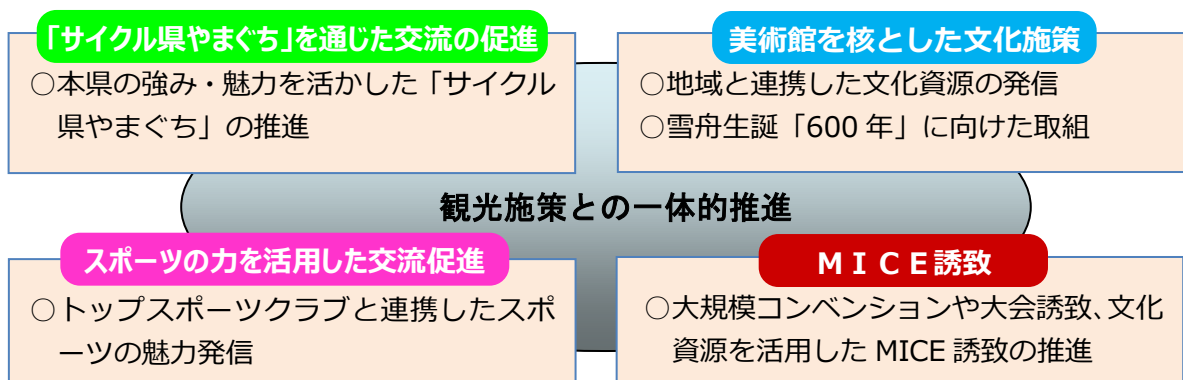
スポーツ・文化の振興を図るとともに、観光とスポーツ・文化が一体となって、本県の強み・魅力を活かした多彩な交流促進施策を展開します。

〈取組基盤となる計画〉



〈基本方針〉

スポーツを活用した新たなツーリズムの創出や、本県の魅力を活かした文化プログラムの実施などにより、交流人口の拡大と地域の活性化を図ります。


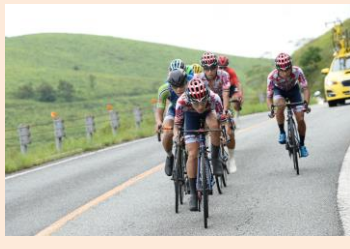


〈取組内容〉

「サイクル県やまぐち」を通じた交流の促進

美しい景観や整備された道路ネットワークなどの本県の強み、特性を活かし、国際レースの開催やサイクルスポーツ環境の整備・充実など、サイクルスポーツの振興を通じた交流人口の拡大を図ります。

- ・シンボルイベントの開催支援
- ・サイクルスポーツ環境の整備
- 新**整備した環境を活かした誘客の促進
- 専門人材を活用した総合案内機能の強化
- ルートごとの詳細サイクリングマップの制作等
- ・効果的な情報発信

スポーツの力を活用した交流促進

トップスポーツクラブ（レノファ山口FC、ACT SAIKYO）の集客力・情報発信力を活用した誘客促進など、スポーツの持つ力を活かした交流の促進を図ります。

- ・トップスポーツクラブと連携したスポーツの魅力発信
レノファ山口FC・アクト西京との交流イベントの開催
公式戦を活用した観光PR等
- ・トップアスリートが参加するスポーツイベントの開催
全日本実業団ハーフマラソンの開催等



美術館を核とした文化施策

東京オリンピック・パラリンピックに向け、国が進める文化プログラムの全国展開に合わせ、観光の視点を取り入れた「やまぐち文化プログラム」の実施により、本県の文化振興と交流人口の拡大を図ります。

美術館魅力発信プロジェクト

- 《県立美術館》
- ・パークロード周辺における地域連携イベントの開催
新雪舟生誕600年記念展に向けた機運醸成
- 《萩美術館・浦上記念館》
- ・文化・観光施設、飲食店等と連携した「萩美祭」の開催
- ・「陶芸」のまちとしての魅力・ブランドの発信等



明日の文化人育成プロジェクト

- ・若手文化人等のスキルアップ支援
- ・クラウドファンディングを活用した文化交流支援
- ・文化人材バンクを活用した文化団体等の創出をコーディネート



文化芸術の情報発信

- ・“Cul-ちゃ やまぐち”による文化芸術情報の一元的発信



MICE 誘致

魅力ある観光資源やネットワーク等を活かしながら、市町や関係団体等と一体となった積極的、計画的な誘致活動を展開します。

- ・大規模コンベンションや企業向け研修等の誘致
- ・国内最高峰の自転車レースの開催等
- ・文化資源の活用



<目標> 観光・交流施策の一体的推進による交流人口の拡大・地域の活性化

【関連事業】：「サイクル県やまぐち」推進事業、スポーツを通じた地域活力の創出事業、やまぐち文化プログラム推進事業、美術館企画展開催事業、萩美術館・浦上記念館企画展開催事業 山口県MICE 誘致推進事業、フィルム・コミッション情報発信充実事業、スポーツイベント開催誘致事業

4 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化

これまでの取組により運航を開始した国際航空路線の更なる拡大や、交通拠点と観光地を結ぶ二次交通の利便性向上などにより、交流基盤の一層の充実を図ります。

《基本方針》

本県は、2つの空港、新幹線停車駅、定期フェリー航路などの様々な優れた交流基盤を有しており、交流人口の拡大を支える交通ネットワークの更なる機能強化や利便性向上を図ります。

《取組内容》

県内2空港の交流拠点化の推進

山口宇部空港における韓国との国際定期便の定着・拡大や、国際チャーター便の運航拡大、外国人個人旅行者の増加等に対応した受入環境の整備により、国際交流基盤の充実を図ります。

岩国錦帯橋空港においては、路線の定着や利便性向上に向けた取組により、県東部地域における空港の交流拠点化を推進します。

山口宇部空港

国際定期便の定着・拡大

- インバウンドの拡大に向けた旅行商品造成の支援
- 新個人旅行者の拡大に向けた送客支援・プロモーションの実施
- アウトバウンドの拡大に向けた情報発信の強化
- ・国際チャーター便の運航拡大に向けた取組
- ・受入環境の整備
- 国際線ターミナルビルへの案内所設置の支援等



岩国錦帯橋空港

- ・路線の定着に向けた取組
- 路線の認知度向上に向けた情報発信等
- ・利便性向上に向けた取組
- 航空機利用者の駐車料金の無料化（5日間まで）



二次交通アクセス等の充実

新幹線駅等の交通拠点から観光地を結ぶ二次交通の充実や交通機関の利便性向上に取り組めます。

- ・絶景の観光地を巡る観光周遊バスの定着化等
- ・バスロケーションシステムの導入支援



やまぐち
維新プラン

＜目標＞ 2022年 山口宇部空港の年間利用者数 105万人
岩国錦帯橋空港の年間利用者数 52万人

【関連事業】：交流拡大！山口宇部空港国際化推進事業、山口宇部空港利用促進対策事業、岩国錦帯橋空港利用促進対策事業、岩国錦帯橋空港団体利用促進事業、バス活性化対策事業、交通施設移動円滑化設備整備事業 ほか

5 国際交流の推進

友好協定等に基づく海外自治体との交流を積極的に進めるとともに、海外との交流の橋渡し役となる在外県人会との連携などの広域交流を一層進めるほか、国籍や民族の異なる人々が互いの違いを認め合い、対等な関係を築こうとしながら共に生きていく「多文化共生」の地域づくりを推進します。

《取組内容》

友好協定等に基づく海外自治体等との交流の推進

○友好協定・姉妹提携等に基づく交流

中国・山東省
韓国・慶尚南道
スペイン・ナバラ州



- ・山東省及び慶尚南道との3者で広域連携した武道交流の実施
- ・ホストタウン事業によるナバラ州とのスポーツ交流の実施
- ・日本側4県と韓国側4市道による日韓海峡沿岸交流事業の実施



○覚書や協定に基づく交流

ベトナム・ビンズン省 (35周年)
ロシア・クラスノダール地方

- ・ビンズン省との覚書締結5周年を記念した訪問団の相互訪問及び記念事業の実施
- ・クラスノダール地方との経済、スポーツ、観光等の分野での交流の実施

○在外山口県人会との交流

海外移住者により創設された県人会や経済活動が活発なアジア諸国の県人会との交流

- ・中南米山口県人子弟等の受入れ(留学生や海外技術研修員)

新 多文化共生による地域づくりの推進

○県、市町における多言語相談窓口の開設促進

外国人住民からの相談対応や情報提供を行う拠点を整備

- ・「やまぐち外国人総合相談センター」の整備
- ・行政職員などに向けた窓口対応研修会の開催



○多文化共生についての意識啓発や人材育成

- ・市町多文化共生担当者の資質向上
- ・やさしい日本語の普及啓発
- ・災害時多言語支援センター設置・運営訓練の実施



交流を通じた連携の強化・国際化の進展
(国境を越えた人・モノ・情報などの流れを飛躍的に拡大)

＜目標＞ 国際交流の推進による交流人口の拡大・地域の活性化

【関連事業】：友好協定・姉妹提携相互交流事業、スペイン・ホストタウン推進事業、ロシア・クラスノダール地方交流推進事業、中南米山口県人子弟等人材育成事業、日韓海峡沿岸交流関連事業、多文化共生推進事業、山口県国際交流協会育成事業

4 施策・事業体系

I 大交流維新

◆選ばれる観光目的地やまぐち実現プロジェクト【14～35 頁】

1 「明治維新 150 年」を契機とする「やまぐち DMO」による観光力の強化

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 YAMAGUCHI MAGIC!プロモーション推進事業 | <input type="checkbox"/> 観光プロモーション力強化事業 |
| <input type="checkbox"/> 観光交流県やまぐち推進事業 | <input type="checkbox"/> 観光力強化調査事業 |
| <input type="checkbox"/> やまぐちDMO戦略推進事業 | <input type="checkbox"/> 伝統工芸品情報発信等支援事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 観光プロダクト造成促進事業 | <input type="checkbox"/> やまぐち特産品販売戦略強化事業(再掲) |
| <input type="checkbox"/> 魅力ある観光地域づくり推進事業 | |

2 東京オリンピック・パラリンピック等を契機とするインバウンドの拡大

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 欧米等インバウンド市場開拓事業 | <input type="checkbox"/> 広域観光推進事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業 | <input type="checkbox"/> 瀬戸内ブランド推進事業 |
| <input type="checkbox"/> やまぐちインバウンドパワーアップ事業 | <input checked="" type="checkbox"/> 拡 東京オリンピック等世界大会活用地域活性化推進事業 |
| <input type="checkbox"/> 外国人宿泊観光客数倍増事業 | <input checked="" type="checkbox"/> 拡 交流拡大！山口宇部空港国際化推進事業(再掲) |
| <input type="checkbox"/> 外国人観光客受入環境整備事業 | <input checked="" type="checkbox"/> 拡 スペイン・ホストタウン推進事業(再掲) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 地域観光資源の活用によるクルーズ船誘致推進事業 | |

3 誘客拡大に向けた観光・交流施策の一体的推進

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 拡 「サイクル県やまぐち」推進事業 | <input type="checkbox"/> 山口県 MICE 誘致推進事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 拡 やまぐち文化プログラム推進事業 | <input type="checkbox"/> フィルム・コミッション情報発信充実事業 |
| <input type="checkbox"/> 美術館企画展開催事業 | <input type="checkbox"/> スポーツイベント誘致開催事業 |
| <input type="checkbox"/> 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業 | <input type="checkbox"/> スポーツを通じた地域活力の創出事業 |

◆ 他部局関連事業

- おいでませ山口観光振興資金

◆ 周防大島復興支援関連事業

- 周防大島観光需要創出事業

◆交流を拡げる基盤整備プロジェクト

【36～39 頁】

1 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 拡 交流拡大！山口宇部空港国際化推進事業 | <input type="checkbox"/> バス活性化対策事業 |
| <input type="checkbox"/> 山口宇部空港利用促進対策事業 | <input type="checkbox"/> 交通施設移動円滑化設備整備事業 |
| <input type="checkbox"/> 岩国地域交通系ICカード整備事業 | <input checked="" type="checkbox"/> 新 YAMAGUCHI MAGIC!プロモーション推進事業(再掲) |
| <input type="checkbox"/> 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業 | |
| <input type="checkbox"/> 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業 | |
| <input type="checkbox"/> 岩国錦帯橋空港団体利用促進事業 | |

◆交流を拓げる基盤整備プロジェクト

【40～44 頁】

2 国際交流の推進

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 多文化共生推進事業 | <input type="checkbox"/> 中南米山口県人子弟等人材育成事業 |
| <input type="checkbox"/> 友好協定・姉妹提携相互交流事業 | <input type="checkbox"/> 山口県国際交流協会育成事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 拓 スペイン・ホストタウン推進事業 | <input type="checkbox"/> 日韓海峡沿岸交流関連事業 |
| <input type="checkbox"/> ロシア・クラスノダール地方交流推進事業 | |

◆国内外での新たな市場開拓プロジェクト

【45 頁】

1 大都市圏へのやまぐちの売り込み強化

- やまぐち特産品販売戦略強化事業

II 生活維新

◆快適な暮らしづくり推進プロジェクト

【46～47 頁】

1 快適で住みやすい生活環境づくりの推進

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 離島航路対策事業 | <input type="checkbox"/> 岩国地域交通系ICカード整備事業(再掲) |
| <input type="checkbox"/> 地方バス路線運行維持対策事業 | <input type="checkbox"/> バス活性化対策事業(再掲) |
| <input type="checkbox"/> 鉄道軌道輸送対策事業 | <input type="checkbox"/> 交通施設移動円滑化設備整備事業(再掲) |

◆人を豊かにする環境づくり推進プロジェクト

【48～50 頁】

1 豊かな心身を育む文化・スポーツの振興

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> スポーツ交流まちづくり推進事業 | <input type="checkbox"/> 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業(再掲) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 東部地域文化振興事業 | <input type="checkbox"/> スポーツイベント誘致開催事業(再掲) |
| <input type="checkbox"/> やまぐち文化プログラム推進事業(再掲) | <input type="checkbox"/> スポーツを通じた地域活力の創出事業(再掲) |
| <input type="checkbox"/> 美術館企画展開催事業(再掲) | <input type="checkbox"/> 若者が活躍する競技スポーツ推進事業 |

新規事業、 拡充事業、 継続事業

1 「明治維新150年」を契機とする「やまぐちDMO」による観光力の強化

新 YAMAGUCHI MAGIC! プロモーション推進事業 96,801 千円

新キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC!」のもと、やまぐちDMOのマーケティング力を活用しながら、市町や民間企業、関係団体等との連携による、戦略的なプロモーションを展開し、更なる観光需要の拡大を図ります。

〔実施主体〕 県、(一社) 山口県観光連盟 等

〔事業内容〕

1 観光5大要素を活かしたキャンペーンの展開

旅行目的として人気が高い「絶景」「温泉」「グルメ」「歴史」「体験」について、旅行者ニーズに合わせ、季節ごとにテーマを設定し、テーマに沿った観光キャンペーンを展開することで、全国からの誘客を図ります。



▽JRと連携した「YAMAGUCHI MAGIC! スタートアップキャンペーン」の展開〈期間 4月～6月 テーマ「絶景」〉

- ・熱気球により上空から絶景を眺める“そらから魅^みる超絶景”や、絶景地を周遊する絶景満喫バス、特別観光周遊バスの運行



▽夏の体験キャンペーンの展開

- 〈期間 7月～9月 テーマ「体験」〉
- ・マリンスポーツや陶芸体験など、各種体験スポットを周遊するスタンプラリーの実施

▽市町と連携した送客キャンペーンの展開

- 〈期間 10月～12月 テーマ「歴史」〉
- ・市町と連携し、地域をクローズアップした送客キャンペーンの展開
- ・ガイドウォークやスマートフォン等で気軽に楽しめる「古地図のまち歩き」の取組の強化



▽「温泉」「グルメ」をテーマにしたキャンペーンの展開

- 〈期間 1月～3月 テーマ「温泉」・「グルメ」〉
- ・グルメ情報を盛り込んだ新たな温泉ガイドブックの制作や、大分県と連携したPRによる「オフ泉県やまぐち」の取組の展開

2 民間企業との連携や大規模イベントによるプロモーション

▽民間企業との連携

- ・旅行会社と連携した旅行商品の造成等
- ・航空会社と連携したプロモーションの展開
- ・出版販売会社と連携した書店フェアの開催
- ・NEXCO西日本、道の駅と連携したスタンプラリーの実施

▽大規模イベントによるプロモーション

- ・JR大阪駅でのイベント開催やツーリズムEXPOへの出展等

3 YAMAGUCHI MAGIC!の情報発信力の強化

▽OTA(オンライン旅行会社)によるマーケティングリサーチ

- ・OTAの宿泊予約サイトを活用した情報発信及びマーケティングリサーチによる観光客ニーズの分析

▽メディア等を活用した情報発信

- ・やまぐち映像図鑑による観光スポット等の動画配信
- ・広島、福岡におけるメディアプロモーションの展開



▽YAMAGUCHI MAGIC!による魅力発信

- ・山口県PR本部長ちよるるを活用した情報発信
- ・ホームページや広報宣伝素材による情報発信等

👍 ポイント

- 季節ごとにテーマ設定した観光キャンペーンの展開により、全国から誘客を拡大
- 民間企業との連携等による多彩で効果的なプロモーションを展開
- マーケティングリサーチやメディア等を活かし、情報発信力を強化

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 観光交流県やまぐち推進事業

20,000千円

県・市町・観光関係団体等で構成する「おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会」において、新キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC!」や市町との連携による送客キャンペーン等の活用により、魅力的な観光地域づくりや戦略的な情報発信を進め、誘客の拡大を図ります。

〔実施主体〕 おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会

〔事業内容〕 観光宣伝活動や観光地の受入体制整備

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ やまぐちDMO戦略推進事業

58,524千円

(一社) 山口県観光連盟が、日本版DMOである「やまぐちDMO」として期待される機能を十分発揮できるよう、体制確立を支援することにより、「やまぐちDMOツーリズム戦略」に基づく具体的な成果の創出に向けた実践的な取組を推進します。

[実施主体] (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

[事業内容]

1 DMO推進体制の確立

- ▽マーケティング専門人材等の配置によるDMO推進体制の確立を通じたDMO戦略の着実な推進
- ▽DMO戦略の共有と地域の中核的な人材育成を図る「やまぐちDMOフォーラム」の開催 (年3回)

2 観光マーケティング機能の充実強化

- ▽マーケティングリサーチの実施
 - 新訪日外国人旅行者の意識や周遊実態等の詳細把握・分析

3 全県を挙げた「おもてなし力」の向上

- ▽広域観光案内機能等の強化
 - ・観光コンシェルジュの配置 (新山口駅)
 - ・「ツーリズムサポートデスク」の運営 (県観光連盟)
 - ・「おもてなし山口マイスター」制度の運用

《やまぐちDMOツーリズム戦略》

“ブランド力”を高める ～やまぐちらしさを磨き上げる～	“発信力”を高める ～徹底したマーケット志向で売り込む～
<ul style="list-style-type: none"> ○やまぐちらしいツーリズム資源の発見・創出・磨き上げ ○テーマツーリズムの推進 ○エリアマネジメントの強化 	<ul style="list-style-type: none"> ○データの収集と分析 ○ターゲットの明確化 ○ターゲットに応じたプロモーション ○ツーリズム振興に向けたMICEの誘致 ○広域連携による効果的な情報発信
“おもてなし力”を高める ～観光旅行者の満足度を高める～	“協創力”を高める ～多様な関係者の連携を促進する～
<ul style="list-style-type: none"> ○観光案内機能の強化 ○受入環境の整備 ○ツーリズム関連分野のおもてなしの向上 	<ul style="list-style-type: none"> ○地域におけるDMOの考え方を取り入れた取組の促進 ○推進体制の強化

 **ポイント**

マーケティング専門人材の配置等により、データの継続的な収集・分析を行い、旅行者マーケットに柔軟かつ的確に対応した事業活動を展開

[担当課] 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

新 観光プロダクト造成促進事業

17,750 千円

各地域の特色ある自然・文化等を活用した、付加価値の高い体験型コンテンツの造成・販売を支援し、観光産業の「稼ぐ力」の強化を図ります。

[実施主体] (一社) 山口県観光連盟

[事業内容]

1 体験型コンテンツの造成支援

▽観光プロダクト造成促進事業補助金

《対象者》民間事業者

《補助率》1/2 以内

《限度額》上限：2,000 千円 下限：200 千円

※対象経費のうち、ハード整備（施設改修等）は 1/2 以内

▽外部専門家の派遣

補助金採択案件に対して、体験型コンテンツ造成に係る外部専門家による指導・助言等を行い、付加価値の高い商品造成をノウハウ面から支援

2 オンライン予約販売システムを活用したデジタルマーケティング

▽民間事業者のオンライン予約販売サイトと観光連盟 Web サイトとの連携により、造成した商品の販売を促進

▽販売データ等の収集・分析を通じ、造成した商品の継続的な磨き上げを支援



“付加価値の高い”商品の造成

ポイント

体験型コンテンツの企画・造成から販売、継続的な磨き上げまで一気通貫で支援し、「売れる」「稼げる」商品の成功事例を創出

[担当課] 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

○ 魅力ある観光地域づくり推進事業

33,288 千円

各地域の多様な関係者が協働した、観光客の周遊・滞在促進に向けた取組や、観光交流拠点の整備等を支援することにより、国内外から選ばれる魅力ある観光地域づくりを推進します。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

1 ツーリズム資源の発見・創出・磨き上げ《ツーリズム振興補助金》

▽多様な主体の連携のもと、各地域が誇りや愛着を抱いている素材を活用したツーリズム資源の創出・磨き上げ等に向けた取組を支援
 《対象者》市町、観光協会、商工会議所等の複数の団体で構成する協議会
 《補助率》1/2 以内

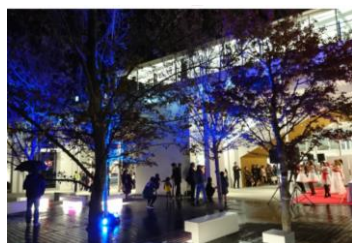
《限度額》上限：2,000 千円 下限：500 千円

※対象経費のうち、ハード整備（施設改修等）は 1/2 以内

《対象テーマ例》 ■ 宿泊に直結する早朝・夜間観光の促進を図る取組

■ 地域間連携による二次交通の課題解決と観光客の周遊促進を実現する取組

■ 来訪者の満足度を高める受入環境の整備 等



2 クラウドファンディングを活用した観光交流拠点の整備

▽県内周遊につながる新たな観光交流拠点を創出するため、クラウドファンディングを活用した観光交流拠点の整備を支援
 《支援内容》クラウドファンディングを活用し、募集目標金額の 1/2 以上の投資を獲得した場合に、目標金額と獲得額の差額を投資（新設・改修いずれも可）

《出資金額》①投資型クラウドファンディングを活用する場合
 上限：5,000 千円 下限：500 千円

②購入型クラウドファンディングを活用する場合
 上限：1,000 千円 下限：300 千円

👍 ポイント

やまぐちDMOに配置するマーケティングに優れた民間人材を活用し、本県を代表する観光資源の創出を支援

〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

○ 観光プロモーション力強化事業

21,981 千円

山口県の認知度、魅力度等の向上を目指し、新たな発想や手法に基づく訴求力の高いプロモーションの展開により、山口県ブランドを構築し、観光客の増加等につなげます。

1 情報発信会の開催

〔実施主体〕 県、(一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

▽大都市圏（東京、大阪）において、旅行会社等を対象とした知事のトップセールスによる情報発信会等を開催



2 メディアプロモーションの強化

〔実施主体〕 県、(一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

▽充実した観光素材をメディア等へ発信するプロモーションの展開
▽観光ガイドマップ（日本語・外国語版）の作成 等

ポイント

DMO 機能を発揮した、訴求力の高いプロモーションを展開

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 観光力強化調査事業

3,800 千円

効果的な観光施策の展開を図るため、「観光客満足度調査」を実施し、観光客のニーズや満足度などの把握を行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

県内観光施設（10 地点）における観光客満足度調査等の実施

調査対象	実施時期	調査方法	調査内容
県内観光施設 (10 地点)	年 4 回	面接調査	観光客の発地、旅行形態、 訪問目的・回数、交通機関、 旅行消費額 等

ポイント

やまぐちDMOのデータ収集・分析にも活用

〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

○ 伝統工芸品情報発信等支援事業

2,111 千円

本県伝統工芸品の魅力を全国に発信し、需要・販路の拡大を支援します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

- 1 伝統的工芸品月間への参画 (毎年11月に開催、全国を巡回)
- 2 全国伝統的工芸品展への出展 (例年2月に首都圏で開催)



(赤間硯)



(萩焼)



(大内塗)

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ やまぐち特産品販売戦略強化事業

27,000 千円 (後掲 45 頁)

2 東京オリンピック・パラリンピック等を契機とするインバウンドの拡大

新 欧米等インバウンド市場開拓事業 15,500千円

ラグビーワールドカップ、東京オリンピック・パラリンピックを契機に、更なる拡大が見込まれるインバウンド需要を確実に取り込むため、欧米等市場へのプロモーションの強化を図ります。

〔実施主体〕 山口県国際観光推進協議会

〔事業内容〕

1 観光案内所のネットワーク化

▽東京の観光案内所（TIC TOKYO*）における観光案内の実施、県内観光案内所とのネットワーク体制の構築

2 航空会社と連携した旅行商品の造成・販売促進、プロモーション

▽航空会社の訪日外国人専用運賃を活用した旅行商品の造成・販売促進
▽航空会社が持つWeb 媒体などを活用した情報発信

3 東京都等と連携した広域周遊ルート等の情報発信

▽東京都と中四国9 県等で構成する協議会のWeb サイトでの広域周遊ルート（東京⇄山口）等の情報発信



※TIC (TOURIST INFORMATION CENTER) TOKYO とは、多言語対応のコンシェルジュが観光案内を行う観光インフォメーションセンターのこと。東京駅日本橋口から徒歩1分。

ポイント

東京における観光案内機能を強化するとともに、航空会社と連携した旅行商品の造成・販売促進を図ることにより、多数の欧米等旅行者が訪れる東京から山口への誘客を促進

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

新 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業 20,705千円

観光施設などにおける多言語表記等の充実を図ることにより、訪日外国人観光客が快適に滞在・周遊することができるよう、受入環境整備を図ります。

〔実施主体〕 県東部地域（1市2町）の観光関係団体

〔事業内容〕 観光案内所や案内看板などの多言語対応等に係る経費を支援

《補助率等》 対象経費の10/10

ポイント

関係市町や観光関係団体と連携して、多言語対応等による受入環境の充実を図り、外国人観光客の快適な滞在・周遊を促進

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

○ やまぐちインバウンドパワーアップ事業 79,743千円

増加する訪日外国人旅行者を確実に本県に取り込むため、観光プロモーターを核として、戦略的なプロモーションに取り組みます。

〔実施主体〕 山口県国際観光推進協議会

〔事業内容〕

1 県単独によるプロモーション

▽観光プロモーターの配置（韓国、台湾、香港、タイ、中国（上海））
重点市場に観光プロモーターを配置し、現地旅行会社への継続的なセールス活動を行い、本県への旅行商品造成を促進

▽現地有力旅行会社やメディア等と連携したプロモーション
観光プロモーターにより関係構築が図られた現地有力旅行会社やブLOGGERなどのメディア等と連携した効果的なプロモーションを実施し、本県への旅行需要を創出

▽国際観光展やSNSによる情報発信
現地で開催される観光展への出展やSNSを活用した観光情報の発信による本県の認知度向上

2 広域連携によるプロモーション

▽中国地方の広域的な観光振興に向けた中国5県での連携

▽広域周遊ルート造成を目的とした近隣県との連携

▽移動手段に着目した交通事業者との連携

 **ポイント**

○本県の魅力や取組内容を、観光プロモーターが直接海外で売り込むことにより、効果的な誘客の拡大と現地ニーズへの対応が可能

○国内を広域的に周遊する訪日外国人旅行者の旅行実態に合わせ、近隣県等と連携した取組を実施

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

○ 外国人宿泊観光客数倍増事業 19,500千円

重点市場である韓国、台湾、香港、タイ、中国からの訪日旅行商品の造成を支援し、計画的、継続的な送客の促進を図ります。

〔実施主体〕 山口県国際観光推進協議会

〔事業内容〕

▽年間を通じた訪日旅行商品の拡大・定着化を図るための支援

・基本助成額

県内宿泊旅行への支援（周遊経費）

助成額：（韓国、台湾、香港、タイ、中国）1,000円／人泊

・国際フェリー活用型（下関港定期航路を活用した場合）

助成額：1泊：2,000円／人、2泊以上：4,000円／人

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

○ 外国人観光客受入環境整備事業

25,734千円

本県を訪れる訪日外国人観光客の満足度を高め、リピーターの確保や更なる誘客拡大を図るため、県内を安心して快適に移動・滞在・観光できる受入環境の整備を推進し、外国人観光客の持続的な増加につなげていきます。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

1 インバウンドコーディネーターの配置と研修会の開催

- ▽外国人観光客向けの観光資源の発掘や受入施設拡大の働きかけ
- ▽意識啓発やおもてなしのスキルアップを目的とした研修会の開催
《研修内容》

- ・本県における外国人観光客の動向
- ・外国人観光客の風習や日本のマナー・ルールとの相違点
- ・キャッシュレス決済や消費税免税店等に係る情報提供 等

2 多言語コールセンターの設置

- ▽多言語コールセンターによる通訳サービスの提供



- ・外国人観光客と受入施設等のコミュニケーション問題の解決をサポート
(英・韓・中・タイを含む17言語に対応)

- ▽多言語観光アプリによる県内周遊に役立つ情報の提供

3 無料公衆無線LAN環境の整備促進

- ▽「やまぐちFree Wi-Fi プロジェクト」の普及促進
 - ・チラシ等による事業PR
 - ・統一ステッカーやWebでのマップ表示による設置場所のPR



ポイント

市町や観光関連事業者等と連携して、外国人観光客の受入環境の整備を促進

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

新 地域観光資源の活用によるクルーズ船誘致推進事業 8,952千円

県、市町等が連携した体制のもと、国内外のクルーズ船誘致に積極的に取り組むとともに、地域の観光資源を活用した広域周遊ルートを作成することにより、寄港による地域への経済波及効果の拡大を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

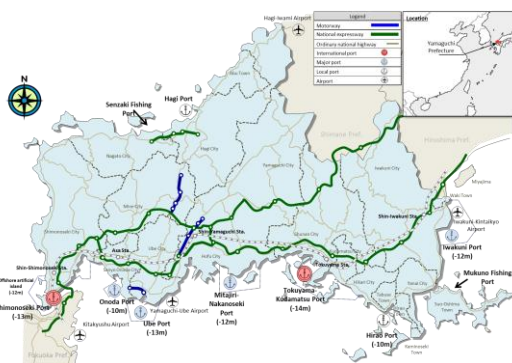
1 クルーズ船の誘致推進

- ▽「クルーズやまぐち協議会」の運営
- ▽寄港に向けた戦略的なセールス活動の展開
- ▽船会社等の招へい・県内視察の受入れ 等



2 クルーズ乗船客の広域周遊ルート造成

- ▽広域周遊モデルルートの造成
 - ・クルーズ船社等からの意見を踏まえ、モデルルートを作成
- ▽クルーズ船社等の招へいによるモデルルートの検証
 - ・モデルルートの内容を検証し、セールスポイントや課題を抽出
- ▽セールスツールの作成
 - ・モデルルート検証の実施内容を踏まえて、セールスツールを作成



ポイント

クルーズ船の寄港拡大を通じた交流促進と地域経済への貢献

〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

○ 広域観光推進事業

13,833千円

全国からの宿泊観光客の誘致拡大を図るため、近県や隣接地域との連携による広域的な観光情報の発信、誘客対策を推進します。

〔実施主体〕 各種協議会、県

〔事業内容〕

事業主体	事業内容
DISCOVER WEST 連携協議会	J R 西日本と連携した、中国 5 県共同による情報発信や誘客促進活動の実施
山口県観光周遊促進協議会	観光周遊バス等の P R
中国地域観光推進協議会	中国地方の官民が一体となった外国人観光客の誘致
祭りアイランド九州実行委員会	2019 ラグビーワールドカップ期間中に行う「祭りアイランド九州」を活用した観光 P R
県	世界遺産・日本ジオパークの観光活用に向けた広域連携
	中四国の J クラブ・自治体が連携して実施する、「PRIDE OF 中四国」における観光・物産等の P R の展開

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

スポーツ推進課（地域スポーツ班）083-933-2435

○ 瀬戸内ブランド推進事業

20,073千円

瀬戸内を囲む 7 県が連携し、幅広い観光資源を最大限に活用しながら、多様な関係者とともに、効果的なマーケティングや海外プロモーション等を行い、地域が主体となった観光地域づくりを推進します。

〔実施主体〕（一社）せとうち観光推進機構

〔事業内容〕

▽広域観光周遊ルート「せとうち・海の道」の形成

- ・マーケティングとプロモーションの展開
- ・デジタルマーケティング、海外プロモーション等
- ・プロダクト開発（テーマ別、エリア別）
富裕層向けの滞在型観光サービスの開発等
- ・受入環境整備
二次交通の情報集積と情報発信、環境整備等



〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

拡 東京オリンピック等世界大会活用地域活性化推進事業 13,000 千円

今年のラグビーワールドカップ、来年の東京オリンピック・パラリンピック大会等の世界大会の開催に向け、市町のキャンプ地誘致・実施活動への支援に加え、相手国とのスポーツ交流を一体的に推進することにより、県全体での一層の機運醸成や、地域の活性化を図ります。

〔実施主体〕 県、市町

〔事業内容〕

区分	事業内容
キャンプ地誘致活動支援	<ul style="list-style-type: none"> ・相手国大使館等への共同アプローチ ・キーマン招へい等
キャンプ実施活動支援	<ul style="list-style-type: none"> ・相手国チームの県内周遊支援 ・全県的な観光ツアー造成支援
新 キャンプ誘致国との交流支援	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ交流、物産フェア等を通じた相手国のPR等 ・トップスポーツクラブと連携したスポーツの魅力発信



《ホストタウン一覧》

登録団体名	相手国	競 技
山口県・山口市・宇部市	スペイン	水泳（競泳・アーティスティックスイミング・水球）
下 関 市	トルコ	柔道
萩 市	英 国	カヌー
防 府 市	セルビア	バレーボール
下 松 市	ベトナム	バドミントン
岩 国 市	米 国	ソフトボール、フェンシング
長 門 市	トンガ	ラグビー

 **ポイント**

新たに東京オリンピック・パラリンピック等世界大会のキャンプ地誘致国との交流支援を行い、地域を活性化

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435
国際課（交流推進班） 083-933-2340

- 拡** 交流拡大！山口宇部空港国際化推進事業 63,951 千円（後掲 36 頁）
拡 スペイン・ホストタウン推進事業 6,342 千円（後掲 42 頁）

3 誘客拡大に向けた観光・交流施策の一体的推進

拡 「サイクル県やまぐち」推進事業 57,300千円

サイクルスポーツに適した本県の優れた環境を活かし、サイクルスポーツの振興による交流人口の拡大を図るため、シンボルイベントの開催やサイクルスポーツ環境の整備、効果的な情報発信などにより、「サイクル県やまぐち」の推進に取り組みます。

〔実施主体〕 県、「サイクル県やまぐち」推進協議会

〔事業内容〕

区 分	事 業 内 容
シンボルイベントの開催支援	・プロツアーの開催（運営主体：各市）
	10月上旬 タイムトライアル（会場未定） 山口市
	10月上旬 ロードレース（会場未定） 美祢市
	10月下旬 やまぐち十種ヶ峰国際ダウンヒル 山口市
	・子供、初心者、一般向けの併催イベントの開催
サイクルスポーツ環境の整備	・サイクルエイド※ ¹ ・ステーション※ ² 等整備 ・宿泊施設へのサイクリスト用設備の設置 ・路面標示整備 等
新整備した環境を活かした誘客の促進	・専門人材を活用した総合案内機能の強化、民間と連携した首都圏からのツアー造成支援 等 ・ルートごとの詳細サイクリングマップの制作・配備等によるFIT旅行の推進
効果的な情報発信	・関連メディア等による広報 ・海外サイクルイベントへの出展 等 ・サイクルポータル運営 等
「サイクル県やまぐち」Project 促進	・市町のサイクルイベント開催等の支援 〔補助率〕 1/2 〔補助上限〕 2,000千円/市町



サイクル県やまぐちProject
～やまぐち自転車旅～

※¹ サイクリストの休憩所
※² レンタサイクルを備えた休憩所



ポイント

- 総合サイクルイベント「All Yamaguchi Ride Festa」を各市が主体となって企画・運営する形態とし、地域への定着を促進
- これまで整備してきたサイクル環境を最大限に活かすために、民間の活力を活用し、サイクリストの誘客を促進

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班）083-933-2435

拡 やまぐち文化プログラム推進事業

32,360千円

東京オリンピック・パラリンピックに向け、国が進める文化プログラムの全国展開に合わせ、多彩な文化資源を活用した県内文化の魅力発信を図り、本県文化の更なる振興と交流人口の拡大につなげます。

〔実施主体〕 県、県文化連盟、県観光連盟、山口きらめき財団

〔事業内容〕

事業内容
<p>◆連携促進</p> <p>◇美術館魅力発信プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ○藩校サミット萩大会等の全国へ魅力発信できる県内イベントや、美術館と周辺施設の地域連携による館収蔵品や地域の文化資源を活用した展示・ワークショップなどの開催 新2020年の雪舟生誕600年記念展の開催に向けた機運の醸成を図る事業（雪舟サミット等）の実施
<p>◆次世代後継者育成</p> <p>◇明日の文化人育成プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ○担い手育成やクラウドファンディングを活用した事業実施を行う文化芸術団体等に対する支援 ○文化団体等の情報を一元化した人材バンクを新たに創設し、レノファ山口ホームゲームなど、集客力の高いイベントにおける発表機会をコーディネート
<p>◆情報発信</p> <p>◇文化プログラムの県内外に向けた発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ○情報誌やホームページによる県内文化プログラムの一元的な情報発信

やまぐち文化プログラムの展開

本県文化の更なる振興

交流人口の拡大



ポイント

やまぐち文化プログラムを「山口県総合芸術文化祭」として位置付け、ロゴマーク使用により統一感を持って事業を実施

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班・地域文化班） 083-933-2627

県民の皆様に、優れた美術品の鑑賞や芸術文化等に触れる機会を提供するため、県立2美術館において、多彩な企画展を開催します。

○ 美術館企画展開催事業

74,993千円

〔企画展概要〕		
企画展名	期間（予定）	内容
扇の国、日本の国展	3月20日～5月6日 (48日間)	屏風や巻物、そして工芸や染織などとも結びついて多彩な作品を生みだしていくことになる「扇の美」を紹介
下瀬信雄展(仮称)	5月23日～7月7日 (42日間)	日本写真界における権威ある賞である「土門拳賞」を受賞した萩市在住の写真家、下瀬信雄の写真展
東京富士美術館コレクションによる ヨーロッパ絵画 美の400年(仮称)	9月3日～10月20日 (46日間)	日本有数の西洋美術コレクションとして名高い富士美術館の名品を紹介
没後90年 岸田劉生展	11月2日～12月22日 (46日間)	天才画家岸田劉生の全貌を、重要文化財2点を含む約90点で紹介
第73回 山口県美術展覧会	2月13日～3月1日 (17日間)	73回目の開催となる全国的にも独創的で評価の高いノンジャンルのお公募展

〔担当課〕文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

○ 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業

52,181千円

〔企画展概要〕		
企画展名	期間（予定）	内容
フィンランド陶芸 芸術家たちのユートピア ノマリメッコ・ス ピリッツ フィンランド・ミーツ・ ジャパン	4月20日～6月30日 (68日間)	日本とフィンランド外交関係樹立100周年を記念して開催する展覧会
The 備前 土と炎から生まれる造形美	7月13日～9月1日 (48日間)	古備前の名品やそれに魅せられ作陶に取り組んできた人間国宝をはじめ、日本を代表する作家の近代備前の作品を一堂に展示
にゃんとも猫だらけ	9月14日～11月17日 (59日間)	浮世絵版画の猫たちを、近年の猫美術展ブームの火付け役でもある平木コレクションによって紹介

〔担当課〕文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

○ 山口県MICE誘致推進事業

6,176千円

市町や観光団体と連携し、経済波及効果の高いMICE[※]を戦略的に誘致し、宿泊客の拡大につなげます。

[実施主体] (一社) 山口県観光連盟

[事業内容]

- ・コンベンション商談会への出展
- ・MICE開催に係る経費の助成
- ・MICE誘致・開催に係る研修会の開催 等

《助成制度》

[補助対象] 開催市町又はコンベンション協会等から助成金等が交付される国内大会及び国際大会

[助成金額]

延べ宿泊者数	国内大会	国際大会	
500～ 999 人		うち外国人宿泊客数 50人以上	700,000 円
1,000～1,499 人	300,000 円		800,000 円
1,500～1,999 人	400,000 円		900,000 円
2,000人以上	500,000 円		1,000,000 円

 **ポイント**

各市コンベンション協会等と連携し、コンベンション誘致に資するコンベンション商談会に出展するなど、MICEを積極的に誘致

[担当課] 観光プロモーション推進室 083-933-3170

※MICE とは、企業等の会議 (Meeting)、研修旅行 (Incentive Travel)、各種団体・学会等が行う会議 (Convention)、展示会等のイベント (Exhibition/Event) の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントの総称。

○ フィルム・コミッション情報発信充実事業 1,000千円

ロケ映像を通じて本県の魅力を全国に発信するため、山口県フィルム・コミッションにおいて、関係団体等と連携し、映画等のロケ誘致やプロモーション活動、ロケ地情報等の発信を行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

<http://film-yg.com/>

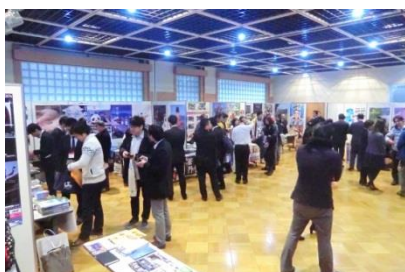


1 情報発信

- ▽専用ホームページやロケ地マップ等を活用した情報発信
- ▽全国ロケ地フェア等を活用した映像関係者に対するロケ誘致活動

2 関係団体等との連携

- ▽全国のフィルム・コミッションや県内市町との連携によるPR活動



(全国ロケ地フェア)



(専用ホームページ)

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ スポーツイベント誘致開催事業 3,000千円

トップアスリートやトップレベルチームが参加する大会の開催を通じ、県民の競技スポーツに対する関心を高めるとともに、県民が「する」「観る」「支える」スポーツの実践を促進する場を提供します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

全日本実業団ハーフマラソン
中国山口駅伝競走大会
田島直人記念陸上競技大会



〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班）083-933-2435

○ スポーツを通じた地域活力の創出事業

37,200 千円

県民誰もが、生涯にわたり、気軽にスポーツに親しむことを通して、健康の保持増進や豊かな人間関係の構築を図り、活力ある生活を送ることができるよう、スポーツ交流・元気県づくりを推進します。

〔実施主体〕 県、市町

〔事業内容〕



区分	事業内容
スポーツの意識醸成・啓発	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツの推進に向けた情報発信 ・トップスポーツクラブ（レノファ山口FC・アクト西京）と連携したスポーツの魅力発信 等
生涯スポーツの支援体制整備	<ul style="list-style-type: none"> ・県民のスポーツ活動への参加促進を目的とした生涯スポーツ推進センターの運営・支援
スポーツ人材の育成・スポーツ環境基盤の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ指導者研修会の開催 ・地域スポーツフェスタの開催支援 等
スポーツを通じた地域づくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・総合型地域スポーツクラブと連携して行うスポーツイベントへの支援 <p>〔実施主体〕 市町 〔負担割合〕 県 1/2、市町 1/2</p>

ポイント

県民に、より身近な市町や総合型地域スポーツクラブ等、地域が中心となった多様なスポーツ環境の場づくりを支援することで、県民のスポーツ実施率の向上及び総合型地域スポーツの設立・育成等を一体的に推進

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

◆ 他部局関連事業

○ おいでませ山口観光振興資金（中小企業制度融資）[融資枠：10億円]

本県の観光振興に資する事業を行う中小企業者を支援するため、必要な事業資金を融通します。

〔おいでませ山口観光振興資金の概要〕

融 資 対 象	宿泊施設などの観光施設の整備拡充や観光旅行者の需要に対応したサービス提供等を行う中小企業者
融 資 利 率	5年以内：1.7(1.5)%、5年超10年以内：1.8(1.6)% 10年超：2.0(1.8)%
融 資 限 度 額	2億8千万円(運転5千万円)
保 証 料 率	0.34～1.76%
融 資 期 間	運転：5年(据置1年)、設備：15年(据置2年)以内

※ 融資利率の（ ）書きは、責任共有制度対象外の場合

 **ポイント**

資金面からの支援により、観光客ニーズに対応した施設整備やサービスの提供を促進

[担当課] 商工労働部経営金融課（金融支援班） 083-933-3188

◆ 周防大島復興支援関連事業

○ 周防大島観光需要創出事業

17,740 千円

平成30年10月の大島大橋損傷により甚大な影響が生じた周防大島町の観光業を支援します。

[実施主体] (一社) 山口県観光連盟

[事業内容]

▽プレミアム宿泊券の発行

周防大島町内のホテル・旅館等での宿泊に
利用できる1万円券と5千円券を半額で販売

▽プレミアムフェリー券の発行

「三津浜港（松山市）～伊保田港（周防大島町）」航路のきっぷ
購入に利用できる4千円券を半額で販売

▽団体旅行商品等の造成支援

周防大島町内に宿泊又は立ち寄りをする団体旅行を旅行会社が
企画・販売（宿泊費、バス・フェリー経費及びPR経費を助成）



👉 ポイント

割引宿泊券、フェリー券の発行や、旅行会社が企画する団体旅行商品等への助成により、個人及び団体旅行の需要を喚起

[担当課] 観光政策課（総務企画班）083-933-3175
観光プロモーション推進室 083-933-3170



◆交流を広げる基盤整備プロジェクト

1 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化

拡 交流拡大！山口宇部空港国際化推進事業

63,951千円

国際定期便の定着・拡大や国際チャーター便の運航拡大に向けた取組を行うとともに、外国人旅行者の県内周遊を促進する受入環境の整備を図ることにより、山口宇部空港の国際交流拠点化を進め、地域の活性化につなげます。

〔実施主体〕 県、山口宇部空港利用促進振興会
(一社)山口県観光連盟

〔事業内容〕

1 国際定期便（山口宇部⇄ソウル）の定着・拡大

▽インバウンドの拡大に向けた旅行商品造成の支援

新個人旅行者の拡大に向けた送客支援・プロモーションの実施

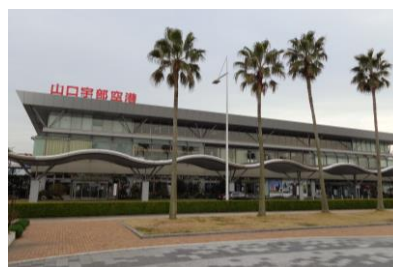
▽アウトバウンドの拡大に向けた情報発信の強化 等

2 国際チャーター便の運航拡大

▽国際チャーター便の運航に対する航空会社や旅行会社への支援

3 受入環境の整備

▽国際線ターミナルビルへの案内所設置の支援 等



👉 ポイント

国際定期便の通年化に向けた、インバウンド・アウトバウンド両面からの取組強化による、利用実績の拡大

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 山口宇部空港利用促進対策事業 3,000 千円

山口宇部空港の更なる利用拡大に向け、山口宇部空港利用促進振興会が行う利用促進活動を支援します。

〔実施主体〕 山口宇部空港利用促進振興会

〔事業内容〕

▽山口宇部空港利用促進振興会が行う以下の活動を支援

- ・ビジネス利用者向けの情報提供
- ・空港を活用した旅行商品のPR経費支援
- ・利用促進キャンペーン等の空港PRの実施

《補助率等》 対象経費の1/2以内

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国地域交通系ICカード整備事業 67,066 千円

広島県域から岩国地域への観光需要の喚起と地域住民の日常生活における利便性の向上を図るため、岩国地域で路線バスを運行する、いわくにバス(株)に対し、交通系ICカード「PASPY」の導入経費を助成します。

〔実施主体〕 いわくにバス(株)

〔事業内容〕

広島交通圏で広く活用されている交通系ICカード「PASPY」を路線バスに導入する経費を助成

《補助率等》 対象経費の10/10



ポイント

交通系ICカードの導入による、岩国地域の交流人口の拡大と地域活性化

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業 2,000 千円

岩国錦帯橋空港の更なる利用拡大に向け、岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う東京線・沖縄線の利用促進に向けた活動を支援します。

〔実施主体〕 岩国錦帯橋空港利用促進協議会

〔事業内容〕

▽岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う以下の活動を支援

- ・利用圏域（県東部及び広島県西部地域）に向けて行う空港利用促進に関するPR事業等
 - ・利用促進キャンペーンや空港イベント等による空港PRの実施
- 《補助率等》 対象経費の1/2以内

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業 30,000 千円

岩国錦帯橋空港の駐車場の管理者に対し、本空港の駐車場の維持管理費の一部を補助することにより、航空機利用者の駐車料金の無料化（5日間まで）を実施し、本空港の利用促進を図ります。

〔実施主体〕 岩国空港ビル(株)

〔事業内容〕

駐車場維持管理経費の補助

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国錦帯橋空港団体利用促進事業 9,340 千円

岩国錦帯橋空港での安定的な団体旅行需要を喚起し、本空港の利用促進を図ります。

〔実施主体〕 岩国錦帯橋空港利用促進協議会

〔事業内容〕

団体旅行需要の喚起に向けた取組に対する支援

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ バス活性化対策事業 1,566千円

障害者・高齢者や県内観光客等の移動の利便性を向上するため、バス事業者に対し、ノンステップバス導入経費、バスロケーションシステム※整備費の一部を助成します。

〔実施主体〕 バス事業者

〔事業内容〕

▽ノンステップバス車両価格と通常車両価格の差額を国・県・市町で
協調して助成

《負担割合》 国 1/2、県 1/4、市町 1/4

▽バスロケーションシステムの整備に要する経費を国・県・市町で
協調して助成

《負担割合》 国 1/3、県 1/10、市町 1/10

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

※バスロケーションシステムとは、無線通信やGPSなどを利用して、バスの現在位置や運行情報を、バスターミナル等に設置したモニターやスマートフォン等に情報共有するシステムのこと。

○ 交通施設移動円滑化設備整備事業 1,267千円

公共交通施設における高齢者・障害者等の利便性や安全性の向上を図るため、西日本旅客鉄道(株)が行う鉄道駅バリアフリー化の施設整備に対して支援します。

〔実施主体〕 西日本旅客鉄道(株)

〔事業内容〕

新幹線厚狭駅における内方線付き点状ブロックの整備に係る設計費を、国・県・地元市で協調して助成

《負担割合》 国 1/3、県 1/6、山陽小野田市 1/6

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

新 YAMAGUCHI MAGIC! プロモーション推進事業
〔うち観光周遊バス推進事業〕 96,801千円（前掲14頁）

2 国際交流の推進

新 多文化共生推進事業

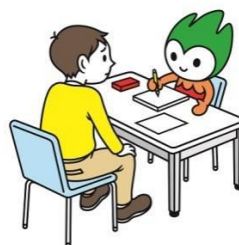
25,095 千円

国籍や民族の異なる人々が、互いの違いを認め合い、対等な関係を築こうとしながら、共に生きていくことを目指す「多文化共生」の地域づくりを推進します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

区 分	内 容
生活支援	○やまぐち外国人総合相談センターの設置 設置場所：（公財）山口県国際交流協会 外国人住民等からの相談をワンストップで受け付け、情報提供や関係機関へ取次ぎ ▽多文化共生コーディネーターの配置 ▽相談員による多言語での相談対応 （中国語、タガログ語（フィリピン）、ベトナム語、英語）
コミュニケーション支援	○「やさしい日本語 [※] 」普及啓発 ※普通の日本語よりも簡単で、外国人等にも伝わりやすいよう配慮された日本語
多文化共生の地域づくり	○多文化共生の地域づくりに向けた環境整備 ▽市町担当職員向け多文化共生啓発研修の開催 ▽災害時多言語支援センター設置運営訓練の実施



ポイント

外国人住民へ向けた支援体制を整備するとともに、共生意識の醸成を図ることで、日本人と外国人が協働できる地域づくりを推進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 友好協定・姉妹提携相互交流事業

9,038 千円

本県と友好協定・姉妹提携を締結している海外自治体との交流を進め、友好関係の一層の推進を図ります。

1 三県省道交流事業

〔実施主体〕 県、中国・山東省、韓国・慶尚南道

〔事業内容〕

▽三県省道武道交流

慶尚南道において、山口県・山東省・慶尚南道の武道家による伝統武道の演武等を実施



2 ベトナム・ビンズン省友好5周年記念事業

〔実施主体〕 県、ベトナム・ビンズン省

〔事業内容〕

▽訪問団の相互派遣

本県とビンズン省との覚書締結5周年を記念し、代表団の相互派遣等を実施

新 ビンズン省フェアの開催

ビンズン省訪問団の受入時には、本県におけるビンズン省の認知度を高め、交流人口の拡大を図るため、県民向けのビンズン省フェアを開催

ポイント

これまでの友好交流の成果を踏まえ、より効果的な交流・協力事業を推進

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2340

拡 スペイン・ホストタウン推進事業

6,342千円

東京オリンピック・パラリンピックに向け、ホストタウン相手国であるスペインとの人的、経済的、文化的な相互交流を行います。

〔実施主体〕 県、スペイン・ナバラ州

〔事業内容〕

▽スペイントップアスリートの招へい

スペインのアスリートを招き、県民とのスポーツ交流を実施するとともに、スペイン・ナバラ州の地域スポーツやスペインの文化などを紹介するホストタウンフェアを開催

▽県出身競技者等のスペイン派遣

県出身のアスリートやアーティストなどをスペイン・ナバラ州へ派遣し、スペイン・ナバラ州との交流拡大及び県の情報発信を実施

👉 ポイント

- 日本・スペイン間の相互理解を促進し、協力関係を強化
- 姉妹提携先であるナバラ州との交流分野を拡充

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2340

○ ロシア・クラスノダール地方交流推進事業

9,414千円

ロシア連邦クラスノダール地方と締結した友好・協力に関する協定に基づき、山口県とクラスノダール地方の相互理解を深め、協力関係を発展強化します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽農産物加工分野を中心とした経済交流

クラスノダール地方が、ロシアの農業部門で重要な位置を占めていることを踏まえ、当該分野を中心とした経済交流事業を実施

▽青少年世代におけるスポーツ交流

青少年世代における交流を深めるため、当該世代のスポーツチームをクラスノダール地方から招へい

▽山口県観光プロモーション

ソチ市と姉妹都市提携を締結した長門市と共同でロシア西部（特にクラスノダール地方）からの来県を促すため、観光プロモーションを実施

👉 ポイント

- 国がロシアへ示している8項目の「協力プラン」における、「両国間の多層での人的交流の飛躍的拡大」の一つである「地域間の交流」を促進

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2340

○ 中南米山口県人子弟等人材育成事業 11,980千円

在外山口県人の子弟等を受け入れ、就学、技術習得及び歴史・文化体験の機会を提供することにより、出身国の社会・経済の発展に貢献する人材を育成するとともに、各国との連携強化を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽在外山口県人子弟留学生・山口県海外技術研修員の受入れ

〔人数〕 6名（予定）

〔期間〕（留学生）5月～翌1月までの9か月間

（研修員）7月～翌1月までの7か月間

 **ポイント**

県人会等における人材育成を図ることにより、各国の技術発展等に貢献すると同時に、協力・連携体制の円滑化を促進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 山口県国際交流協会育成事業 9,772千円

本県の国際化の推進に向け、県民の国際活動を促進する中核組織である（公財）山口県国際交流協会への支援を行います。

〔実施主体〕 （公財）山口県国際交流協会

〔事業内容〕

▽民間団体の育成

県民主体の国際活動のための環境整備や連携・協力のためのネットワークづくりを支援

▽外国人住民の支援

「地域社会における多文化共生」をキーワードに在住外国人をトータル的にサポート

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 日韓海峡沿岸交流関連事業

うち国際課予算 3,545 千円

日韓海峡沿岸地域の 8 県市道の地域間交流を促進するため、関係自治体の知事等が一堂に会し、交流の展望や地域振興に関する共通の課題等について、意見交換を行います。

また、環境、水産、観光など様々な分野において共同交流事業を実施します。

〔実施主体〕 構成自治体

日本側：山口県、福岡県、佐賀県、長崎県

韓国側：釜山広域市、全羅南道、慶尚南道、済州特別自治道

〔事業内容〕

事業	関係課
日韓海峡沿岸交流事業	国際課
やまぐちインバウンドパワーアップ事業	インバウンド推進室
日韓海峡沿岸環境技術交流事業	環境政策課
海岸漂着物等地域対策推進事業	廃棄物・リサイクル対策課
日韓海峡沿岸水産交流事業	水産振興課

(国際課分)

区	分	内 容
日韓海峡沿岸 交流事業	知事会議	8 県市道の知事等による意見交換等 〔場所〕長崎県 〔時期〕2019 年秋季
	スポーツ交流 事業	青少年選手を対象としたサッカー 交流の開催等 〔場所〕済州特別自治道 〔時期〕2019 年夏季
	日韓海峡沿岸 観光プランづくり 事業	8 県市道の大学生が国際交流を通じ、 観光モデルルートを考案 〔場所〕韓国側 4 市道 〔時期〕2019 年夏季

 **ポイント**

日韓海峡沿岸県市道交流知事会議に参加し、各種事業を実施することにより、日韓海峡沿岸地域との環境、水産、観光などの様々な分野での交流を図る国際ネットワークづくりを推進

〔担当課〕国際課（交流推進班） 083-933-2340

◆国内外での新たな市場開拓プロジェクト

1 大都市圏へのやまぐちの売り込み強化

○ やまぐち特産品販売戦略強化事業

27,000千円

首都圏アンテナショップの「おいでませ山口館」を拠点に、地域商社をはじめ関係団体等と連携し、本県の特産品等の魅力や認知度の向上を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 「おいでませ山口館」の運営による首都圏への観光物産情報の発信

- ▽「おいでませ山口館」における本県特産品等の販売、PR
- ▽県外百貨店等での「山口県フェア」の開催

2 県産品の魅力・認知度の向上

- ▽市場が求める商品のニーズを把握し、県産品商品力の底上げを支援するコーディネーターを（一社）山口県物産協会に配置
- ▽新たな館内フェアの実施
- ▽県産品の魅力・認知度向上に向けた情報発信
- ▽薩長土肥の連携を活かした物産展の開催



👉 ポイント

消費者ニーズを把握し、山口県物産の掘り起こしを行うとともに、魅力・認知度向上に向けた情報発信を実施

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3204

1 快適で住みやすい生活環境づくりの推進

○ 離島航路対策事業 459,926 千円

離島住民にとって、唯一の公共交通機関である離島航路の維持安定を図るため、離島航路整備法に基づき指定された航路事業者に対し、運航維持費を助成します。

また、有人国境離島法において特定有人国境離島に指定された見島の地域社会の維持を図るため、萩市が実施する見島航路の島民運賃低廉化の取組を支援します。

1 離島航路運航維持費の助成

〔実施主体〕 離島航路所在市町

〔事業内容〕 離島住民の交通手段確保のための航路事業者に対する運航維持費の助成
《対象航路》 14 航路

2 特定有人国境離島の島民運賃低廉化の支援

〔実施主体〕 萩市

〔事業内容〕 見島航路の島民運賃を J R 運賃水準まで低廉化する経費の助成
《対象航路》 見島航路
《負担割合》 国 55%、県 22.5%、萩市 22.5%

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 地方バス路線運行維持対策事業 558,627 千円

地域住民の日常生活に必要な生活バス路線を維持・確保するため、バス事業者及び市町に対し、運行経費を助成します。

1 広域的幹線的路線に対する助成

〔実施主体〕 バス事業者

〔事業内容〕 路線維持費、車両償却費への助成
《負担割合》 国 1/2、県 1/2

2 その他広域路線に対する助成

〔実施主体〕 市町

〔事業内容〕 路線維持費への助成
《負担割合》 県 1/2、市町 1/2

3 地域コミュニティ交通に対する助成

〔実施主体〕 市町

〔事業内容〕 運行経費の助成
《負担割合》 県 1/4、市町 3/4

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 鉄道軌道輸送対策事業

5,050 千円

安全輸送は、公共交通機関の第一の使命であることを踏まえ、錦川清流線について、保安・安全対策上、整備改良を要する施設、設備等の整備費の一部を助成します。

〔実施主体〕 錦川鉄道(株)

〔事業内容〕 保安・安全対策上、整備改良を要する施設、設備等の整備費を国・県・地元市で協調して助成

《負担割合》 国 1/3、県 1/6、岩国市 1/3



〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

- | | |
|----------------------|--------------------|
| ○ 岩国地域交通系 I Cカード整備事業 | 67,066 千円（前掲 37 頁） |
| ○ バス活性化対策事業 | 1,566 千円（前掲 39 頁） |
| ○ 交通施設移動円滑化設備整備事業 | 1,267 千円（前掲 39 頁） |

◆人を豊かにする環境づくり推進プロジェクト

1 豊かな心身を育む文化・スポーツの振興

○ スポーツ交流まちづくり推進事業 1,500千円

県民が身近な地域でさまざまなスポーツに親しむことができるよう、県東部地域における武道館施設の整備に関する調査検討を実施します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 関係団体等との諸課題の検討 等

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

新 東部地域文化振興事業 6,600千円

県東部地域において、日米交流の深化に資する文化芸術活動に対し助成を行うことで、日米交流の促進を目指すとともに、地域の文化振興を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 日米交流を行う文化芸術活動に対し、経費の一部を助成

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

- やまぐち文化プログラム推進事業 32,360千円（前掲29頁）
- 美術館企画展開催事業 74,993千円（前掲30頁）
- 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業 52,181千円（前掲30頁）
- スポーツイベント誘致開催事業 3,000千円（前掲32頁）
- スポーツを通じた地域活力の創出事業 37,200千円（前掲33頁）

○ 若者が活躍する競技スポーツ推進事業

212,000 千円

中・長期的に競技水準を維持・向上し、全国や世界で活躍する選手を輩出するため、将来を担う有望なジュニア選手の発掘から一貫した育成強化、指導者養成、スポーツ医科学の活用等を総合的に推進します。

〔実施主体〕 山口県・(公財)山口県体育協会

◇ 国体総合成績10位台の回復・定着

◇ 主要競技大会入賞数120種目



【成年強化】

チームやまぐちパワーアップ事業
(成年強化・ふるさと選手の活用)



【少年育成強化】

【意識改革】

・優秀選手・トップスポーツ
クラブ指定制度

新次世代チーム強化支援

→ジュニア世代からの継続的な強化のため、国体少年種別に出場する前の世代の強化を支援

- ・強化拠点校活動支援
- ・チームやまぐちパワーアップ事業 (少年育成強化)



【指導者養成】

新チームやまぐち優秀指導者研修支援

→次世代コーチ育成のため、県外指導者・チームから直接学ぶ機会を支援

- ・トップコーチ育成支援
- ・コーチングセミナー支援



【ジュニア発掘】

新やまぐち未来アスリート発掘事業

新やまぐち未来アスリート育成・強化拠点支援事業

→山口発の未来アスリートを発掘し、育成・強化を図るための拠点化を支援

【医・科学サポート】

スポーツ医・科学サポートセンター
(フィジカル、メンタル、栄養面のサポート)



ポイント

将来の山口県を担う有望ジュニア選手の早期発掘からトップアスリートへの育成強化まで支援体制を再構築し、長期的・計画的な選手育成強化を図ります。

〔担当課〕 スポーツ推進課 (競技スポーツ班) 083-933-2436

指定管理施設（文化ホール）における主な文化事業

《シンフォニア岩国》

公演名	期間（予定）	内 容
ウラディーミル&ヴォフカ アシュケナージ ピアノ・デュオ	5月18日	指揮者としての活動が主となり、ピアノ演奏の機会が限られているウラディーミル・アシュケナージ。長男ヴォフカと親子ならではの絶妙なアンサンブルを実施
アメリカ海兵隊軍楽隊	5月19日	アメリカ合衆国最古の歴史と権威を誇る、唯一無二の米国大統領直属バンドが創立220年を経て初来日、コンサートを開催
茂木大輔ののだめカンタービレの音楽会 演奏：広島交響楽団	10月13日	漫画やテレビでもおなじみ “のだめカンタービレ”の世界が巨大スクリーンに映しだされたイラストとオーケストラの響きになってよみがえる。ドラマ・アニメのクラシック監修、茂木大輔氏による案内

《秋吉台国際芸術村》

公演名	期間（予定）	内 容
第8回秋吉台音楽コンクール	(コントラバス部門) 4月19日～21日 (弦楽四重奏部門) 4月27日～28日	一流演奏家を審査員に迎え、若手演奏家の登竜門として、2部門を実施
アーティスト・イン・レジデンス trans_2019-2020	1月中旬～3月上旬	世界各国から選ばれた若手アーティストによる滞在制作を実施するほか、展覧会による成果発表や交流会、ワークショップを開催
アートフェスティバル 2020	(舞台発表・展示) 3月中旬	美祢市を中心とした地域の文化団体が一同に会し、日頃の成果を発表するほか、芸術村合唱団の公演を実施

《ルネッサながと》

公演名	期間（予定）	内 容
平成31年度松竹大歌舞伎	4月20日	松本幸四郎改め二代目松本白鸚、市川染五郎改め十代目松本幸四郎襲名披露公演。開場前には、歌舞伎独特のかけ声（大向こう）の講座も特別開催
長門文楽	7月7日	国立文楽劇場との提携による文楽公演と、文楽の世界をより分かりやすく紹介する交流イベントやワークショップを開催
万作・萬斎狂言公演	2月上旬	狂言師・野村万作（人間国宝）、野村萬斎らによる狂言公演のほか、狂言の様々な動きや型が体験できる「狂言教室」も同時開催

6 観光スポーツ文化部 関係団体の取組

- ◆ 一般社団法人 山口県観光連盟
- ◆ 一般社団法人 山口県物産協会
- ◆ 一般社団法人 せとうち観光推進機構
- ◆ 公益財団法人 山口きらめき財団
- ◆ 公益財団法人 山口県体育協会
- ◆ 公益財団法人 山口県国際交流協会

◇ 一般社団法人山口県観光連盟

地方創生に向けた観光振興を図るため、地域の主体的な取組を誘導し、つなぐとともに、観光地域づくりの舵取り役として、ツーリズム振興の観点から幅広い分野の関係者を巻き込みながら、魅力ある観光地域づくりに取り組みます。

《主な取組》

- ① 新キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC!」による情報発信・誘客戦略の強力な展開
- ② DMOの機能を発揮したマーケティングの展開
- ③ インバウンド観光の推進

「やまぐちDMOツーリズム戦略(H29.3策定)」に掲げる4つの経営方針に基づき、事業を展開します。

◇ ブランド力を高める

「やまぐちらしさ」を磨き上げ、魅力ある観光資源、コンテンツ、サービスを生み出し、山口県の「価値」を高める取組を進めます。

- 地域の特色ある自然・文化等を活用した体験型コンテンツ造成の促進
- 古地図を片手にまち歩き事業や「美人湯遭遇率」日本一!? オフ泉県やまぐち事業等

〈関連事業〉観光プロダクト造成促進事業【再掲17頁】ほか

◇ 発信力を高める

データの収集・分析に基づいたプロモーション活動の展開等により、マーケットに確実に訴求する情報発信を進めます。

- マーケティング統括責任者主導によるマーケティング機能の充実・強化
- YAMAGUCHI MAGIC! を活用した戦略的プロモーション活動の展開
- 民間事業者と連携した情報発信の展開等

〈関連事業〉YAMAGUCHI MAGIC! プロモーション推進事業

【再掲14頁】ほか

◇ おもてなし力を高める

県民による「おもてなし」の気運の醸成や、来訪者の興味や関心に応じた「やまぐち」の価値の提供や交流を通じ、来訪者の満足度を高め、リピーターの確保につなげていく取組を進めます。

- 広域観光案内機能の強化や外国人観光客受入環境の整備
- 観光周遊バスの運行による二次交通アクセスの充実等

〈関連事業〉外国人観光客受入環境整備事業【再掲23頁】ほか

◇ 協創力を高める

DMOの形成・確立に向けて、多様な関係者の連携を促進するとともに、各地域における取組を支援し、サポートすることにより、県を挙げた「協創」を生み出します。

- やまぐちDMOの推進体制の強化
- 多様な主体の参画と連携による「DMOフォーラム」の開催

〈関連事業〉やまぐちDMO戦略推進事業【再掲16頁】

[連絡先] (一社) 山口県観光連盟 083-924-0462

◇ 一般社団法人山口県物産協会

山口県内で生産される物産の紹介、宣伝、斡旋等により本県物産の需要拡大を図るとともに、品質の向上と新製品の開発を推進し、県産業の振興に寄与することを目的として各種事業を展開します。

《主な取組》

- ① 各種物産展等での本県物産展示即売による、認知度の向上
- ② 市場ニーズを把握した県産品の掘り起こしや、情報発信
- ③ 県産品の魅力・認知度向上に向け、「おいでませ山口館」を核とした、首都圏での情報発信や需要拡大の推進

◇ 物産展等開催事業

県内外で山口県単独又は隣県等と共同で物産展を開催し、物産品を展示即売して認知度の向上や販路拡大を図ります。

◇ 情報収集・提供事業

観光展等の各種行事や県・関係団体と連携した情報発信会などに物産品を出品・展示し、宣伝・PRを実施します。

市場が求める商品のニーズを把握するとともに、地元市町や物産事業者等と綿密な関係を構築することにより、本県物産の掘り起こしを行い、需要拡大につなげます。

◇ 即売事業

首都圏における物産品の情報発信や魅力・認知度向上に向けて、物産協会が山口県からの委託を受け管理・運営する「おいでませ山口館」で、県内の主な物産品を展示即売します。

また、館外活動として、首都圏における様々なイベントに併せて物産品の展示即売を行います。

◇ やまぐち特産品販売戦略強化事業【再掲 45 頁】

(上記各事業に含まれる。)



[連絡先] (一社) 山口県物産協会 083-932-2740

◇ 一般社団法人せとうち観光推進機構

せとうちブランドの確立による瀬戸内域内の経済活性化と豊かな地域社会の実現を目的に、観光振興による交流人口の増加を通じて様々な産業と雇用の拡大を促し、自律的で永続的な成長循環の創出を図ります。

《主な取組》

広域観光周遊ルート「せとうち・海の道」の形成推進

- ① ブランディング対策（マーケティング、情報発信・プロモーション）
- ② プロダクト開発（テーマ別マネジメント、エリア別マネジメント）

◇ ブランディング対策

瀬戸内地域の魅力を適切なターゲットに向けて発信し、せとうちブランドを浸透させ、来訪意欲を高めます。

- ・ デジタルマーケティングの導入
- ・ Web プロモーション

瀬戸内 Finder による情報発信、映像コンテンツ制作・配信 等



- ・ 海外プロモーション

海外旅行博覧会等への出展、海外旅行会社等の招請、広告宣伝 等

◇ プロダクト開発

魅力ある商品の発掘・開発をサポートし、旅行者の購買を促進させるとともに、満足度を向上させ、一度ならず幾度となく訪れていただけるようプロダクトの開発・供給を促進します。

- ・ テーマ別マネジメント（6テーマ）
クルーズ、サイクリング、アート、食、宿、地域産品



「ガンツウ」

- ・ エリア別マネジメント

受入環境モニタリング調査、二次交通情報の整備拡充、観光案内所等の機能強化 等

◇ 瀬戸内ブランド推進事業【再掲 25 頁】

【連絡先】（一社）せとうち観光推進機構 082-836-3217

◇ 公益財団法人山口きらめき財団

幅広い分野の県民活動を支援するなど、県民一人ひとりがきらめき、元気で活力ある住みよい社会の実現に寄与することを目的として各種事業を展開します。

《主な取組》

- ①自主的・主体的な県民活動の支援
- ②男女がともに協力し参画する社会の形成
- ③地域性豊かで多彩な文化芸術活動の振興

文化芸術関連事業

◇ きらめき活動助成事業

文化芸術活動や郷土文化の伝承等を通じて地域づくりを進める活動への助成を行い、地域文化の振興を図ります。

◇ 総合芸術文化祭推進事業

「やまぐち文化プログラム推進事業(29頁)」と連携して、美術館魅力発信プロジェクトへの支援や分野別フェスティバルとして県内の文化団体が実施するイベントへの支援などを行います。

◇ 文学回廊構想推進事業

やまぐち文学回廊構想推進協議会が実施する文学講座や、文学資料の散逸防止のための調査・研究などの取組を支援します。

◇ 秋吉台国際芸術村管理運営事業

県立文化施設である秋吉台国際芸術村の指定管理業務として、アーティスト・イン・レジデンス、音楽コンクール等の芸術家育成、アートフェスティバル、こども芸術体験等の県民文化芸術活動の促進などに取り組み、芸術文化の振興を図ります。

[連絡先] (公財) 山口きらめき財団 083-929-3600

◇ 公益財団法人山口県体育協会

県民の健康増進と体力向上による、豊かな活力に満ちた地域社会づくりに寄与するため、「競技力の向上」と「生涯スポーツの振興」を目指した事業を展開します。

《主な取組》

山口県内のスポーツ団体を総括し、県民の健康・体力の向上とスポーツ精神の普及、スポーツの振興に寄与

◇ 競技力向上対策事業

・ 競技スポーツ推進事業【再掲 49 頁】

〈方針〉 山口県競技力向上対策委員会

〈発掘〉 **新**やまぐち未来アスリート発掘事業、YAMAGUCHI ジュニアアスリートアカデミー
新やまぐち未来アスリート育成・強化拠点支援事業

〈少年成年強化〉 チームやまぐちパワーアップ事業、次世代チーム強化支援
強化拠点校活動支援、国体選手（トップ指導者）の活用

〈意識改革〉 優秀選手・トップスポーツクラブ指定制度

〈指導者養成〉 **新**チームやまぐち優秀指導者研修支援

トップコーチ育成支援、コーチングセミナー支援

〈医・科学〉 スポーツ医・科学サポート

- ・ 国民体育大会派遣事業
- ・ 高校スポーツ奨励金制度事業

◇ 総合的スポーツ振興事業

- ・ 山口県体育大会開催事業
- ・ 地域スポーツ振興事業
- ・ 総合型地域スポーツクラブ育成支援事業
- ・ 青少年スポーツ育成事業
- ・ 国際スポーツ交流支援事業
- ・ スポーツ指導者養成・研修事業
- ・ 顕彰・広報事業



◇ 山口きらら博記念公園管理運営事業

山口きらら博記念公園（水泳プールを含む）の施設利用等の管理運営業務を行います。

◇ 財政基盤の確立事業

企業協賛や寄付金、賛助会員、応援募金などの「チームやまぐち応援プロジェクト」を展開し、本県競技スポーツの推進を図ります。



〔連絡先〕（公財）山口県体育協会 083-933-4697

◇ 公益財団法人山口県国際交流協会

山口県における中核的な民間国際交流組織として、県民の国際認識と国際理解を増進するとともに、本県の国際化の現状や課題を踏まえて、外国人住民や国際活動団体等への支援を強化し、多文化が共生できる地域社会づくりのための事業を積極的に展開します。

《主な取組》

- ①地域社会における多文化共生の推進
- ②民間国際活動団体の中核的組織としての機能強化
- ③国際理解・協力・活動支援の推進

◇ 地域社会における多文化共生を推進する事業

- 1 外国人のための日本語講座支援事業
- 2 外国人住民トータルサポート事業
 - (1) 日本語ボランティア養成講座開催事業
 - (2) 多文化共生啓発事業
 - (3) 通訳・翻訳サポータースキルアップ講座開催事業
 - (4) 無料法律相談窓口の設置事業
 - (5) 医療サポート事業
 - (6) 留学生ホームビジット交流事業
 - (7) 外国人住民エンパワメント事業
- 3 大規模災害時における外国人支援研修事業

◇ 県民の主体的な国際活動を支援しコーディネートする事業

- 1 グローバル山口国際活動支援事業費補助金交付事業
- 2 国際活動推進事業（小規模助成金交付事業）

◇ 情報ネットワークを構築する事業

- 1 情報収集提供事業
- 2 広報事業

◇ 国際理解・国際協力を推進する事業

- 1 外国文化講座等開催事業
- 2 タブカフェ事業（多文化共生国際カフェ事業）
- 3 青少年交流事業（山東省等受入関連）
- 4 国際交流プログラム開催事業
- 5 国際理解教材整備貸出事業

◇ 山口県国際交流協会育成事業【再掲 43 頁】

（上記各事業に含まれる）

◇ 中南米山口県人子弟等人材育成事業【再掲 43 頁】

（山口県からの受託事業）

◇ やまぐち外国人総合相談センター設置事業【再掲 40 頁】

（山口県からの受託事業）

[連絡先]（公財）山口県国際交流協会 083-925-7353

7 観光スポーツ文化部 年間主要行事予定

月	日	行事名	開催場所	所管課
4	20	フィンランド陶芸／マリメッコ・スピリッツ (～6/30)	萩美術館・浦上記念館	文化振興課
	21	第12回やまぐちバス博	フジグラン宇部	交通政策課
5	3/20～ 6	扇の国、日本の国展	県立美術館	文化振興課
	16～19	JR大阪駅イベント	JR大阪駅	観光プロモーション推進室
	23	下瀬信雄展(仮称) (～7/7)	県立美術館	文化振興課
6	中旬	山口県芸術文化振興奨励賞 表彰式	県庁・正庁会議室	文化振興課
7	13	The 備前 土と炎から生まれる究極の造形美 (～9/1)	萩美術館・浦上記念館	文化振興課
	23	香月泰男展(仮称) (8/19)	県立美術館	文化振興課
8	16～18	第74回国民体育大会中国ブロック大会 (中心開催日)	島根県	スポーツ推進課
9	3	東京富士美術館コレクションによる ヨーロッパ絵画 美の400年(仮称)(～10/20)	県立美術館	文化振興課
	7～16	第74回国民体育大会「いきいき茨城ゆめ国体」会期前実施競技(水泳、ビーチバレー、体操等)	茨城県	スポーツ推進課
	10	第74回国民体育大会山口県選手団結団式	セミナーパーク	スポーツ推進課
	14	にゃんとも猫だらけ (～11/17)	萩美術館・浦上記念館	文化振興課
	28～ 10/8	第74回国民体育大会「いきいき茨城ゆめ国体」	茨城県	スポーツ推進課
10	上旬	総合サイクルイベント All Yamaguchi Ride Festa(タイムトライアル)	山口市内	スポーツ推進課
	上旬	総合サイクルイベント All Yamaguchi Ride Festa(ロードレース)	美祢市内	スポーツ推進課
	上旬	山口県スポーツ功労賞 表彰式	県庁・正庁会議室	スポーツ推進課
	中旬	日韓海峡沿岸県市交流知事会議	長崎県	国際課
	20	第16回田島直人記念陸上競技大会	維新みらいふスタジアム	スポーツ推進課
	下旬	総合サイクルイベント All Yamaguchi Ride Festa(やまぐち十種ヶ峰国際ダウンヒル)	山口市 (十種ヶ峰ウツダパーク)	スポーツ推進課
	下旬	前期メダル栄光 授与式	県庁・正庁会議室	スポーツ推進課
	未定	大阪情報発信会	大阪府	観光プロモーション推進室

年間主要行事予定

月	日	行 事 名	開 催 場 所	所 管 課
11	2	没後 90 年 岸田劉生展 (～12 /22)	県立美術館	文化振興課
	中旬	山口県文化功労賞 表彰式	県庁・正庁会議室	文化振興課
	23	現在形の陶芸 萩大賞展 V	萩美術館・浦上 記念館	文化振興課
	下旬	第74回国民体育大会国体栄誉賞 授与式	山口市内	スポーツ推進課
12	15	第50回防府読売マラソン大会	防府市内	スポーツ推進課
1	12	第38回都道府県対抗女子駅伝大会	京都市内	スポーツ推進課
	19	第25回都道府県対抗男子駅伝大会	広島市内	スポーツ推進課
	26	第83回中国山口駅伝	宇部市 ～周南市	スポーツ推進課
	29 ～2/2	第75回国民体育大会冬季大会「氷都新 時代！八戸国体」(スケート、アイスホッケー)	青森県	スポーツ推進課
2	7～9	きららカップ2020	きらら博記念公園 水泳プール	スポーツ推進課
	9	第48回全日本実業団ハーフマラソン大会	山口市内	スポーツ推進課
	13	第73回山口県美術展覧会	県立美術館	文化振興課
	16～19	第75回国民体育大会冬季大会「とやま・ なんと国体 2020」(スキー)	富山県	スポーツ推進課
	中旬	後期メダル栄光 授与式	県庁・正庁会議室	文化振興課
	未定	東京情報発信会	東京都	観光プロモーション推進室
3	9	山口県読売駅伝2020	萩市～山口市	スポーツ推進課

～「おいでませ山口観光振興計画」に基づく取組～

◆やまぐち観光維新の推進

1 魅力ある観光地域づくりの推進	
○ やまぐちDMO戦略推進事業	○ 観光プロモーション力強化事業
○ 観光力強化調査事業	新 YAMAGUCHI MAGIC!プロモーション推進事業(再掲)
2 観光産業の振興	
○ 魅力ある観光地域づくり推進事業	○ 伝統工芸品情報発信等支援事業
○ やまぐち特産品販売戦略強化事業	新 観光プロダクト造成促進事業
3 誇りと愛着を持ったおもてなし	
○ やまぐちDMO戦略推進事業(再掲)	○ 外国人観光客受入環境整備事業(再掲)
○ 魅力ある観光地域づくり推進事業(再掲)	新 観光プロダクト造成促進事業(再掲)
4 交流促進施策の一体的で強力な推進	
拡 「サイクル県やまぐち」推進事業	○ ロシア・クラスノダール地方交流推進事業
拡 やまぐち文化プログラム推進事業	○ 中南米山口県人子弟等人材育成事業
○ 美術館企画展開催事業(再掲)	○ 日韓海峡沿岸交流関連事業
○ 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業(再掲)	○ 山口県 MICE 誘致推進事業
○ 友好協定・姉妹提携相互交流事業	○ フィルム・コミッション情報発信充実事業
◆ 他部局関連事業	
○ おいでませ山口観光振興資金	

◆明治維新150年を契機とする観光需要の拡大

新 YAMAGUCHI MAGIC!プロモーション推進事業	○ 観光交流県やまぐち推進事業
--------------------------------------	-----------------

◆インバウンド新時代に向けた国際観光の推進

新 欧米等インバウンド市場開拓事業	新 地域観光資源の活用によるクルーズ船誘致推進事業
新 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業	○ 瀬戸内ブランド推進事業
○ やまぐちインバウンドパワーアップ事業	○ 広域観光推進事業
○ 外国人宿泊観光客数倍増事業	拡 東京オリンピック等世界大会活用地域活性化推進事業
○ 外国人観光客受入環境整備事業	拡 スペイン・ホストタウン推進事業
拡 交流拡大！山口宇部空港国際化推進事業	

～「山口県スポーツ推進計画」に基づく取組～

◆「輝く、夢あふれるスポーツ元気県やまぐち」の実現

1 生涯スポーツの推進	
○ スポーツを通じた地域活力の創出事業	
2 競技水準の向上	
○ 若者が活躍する競技スポーツ推進事業	
○ スポーツイベント誘致開催事業	
3 人材の育成	
○ スポーツを通じた地域活力の創出事業（再掲）	
4 交流人口の拡大と地域の活性化	
☐ 「サイクル県やまぐち」推進事業	○ スポーツを通じた地域活力の創出事業
☐ 東京オリンピック等世界大会活用	（再掲）
地域活性化推進事業	○ スポーツイベント誘致開催事業（再掲）
○ スポーツ交流まちづくり推進事業	

～「山口文化芸術振興プラン」に基づく取組～

◆多様な連携のもと、未来につなぐ やまぐちの文化力

1 やまぐちの文化力を活かした交流の拡大	
○やまぐち文化プログラム推進事業 （美術館魅力発信プロジェクト）	○美術館企画展開催事業 ○萩美術館・浦上記念館企画展開催事業
2 やまぐちの文化力を創る人づくり	
○やまぐち文化プログラム推進事業 （「明日の文化人」育成プロジェクト）	○県立文化ホールいわくに管理運営事業 ○秋吉台国際芸術村管理運営事業
3 やまぐちの文化力を育む環境づくり	
○やまぐち文化プログラム推進事業 （文化交流拡大モデル事業）	○美術館企画展開催事業 （山口県美術展覧会開催事業）

〈観光スポーツ文化部の主な業務内容〉

観光政策課

- 1 観光に関する施策の企画及び調整に関すること。
- 2 旅行業者の登録、監督及び指導に関すること。
- 3 (一社) 山口県観光連盟に関すること。

観光プロモーション推進室

- 1 国内観光客の誘致及び宣伝に関すること。
- 2 観光施設及び観光資源に関すること。
- 3 物産の振興に関すること。
- 4 (一社) 山口県物産協会に関すること。

インバウンド推進室

外国人観光客の誘致、宣伝及び受入体制の整備に関すること。

交通政策課

鉄道、海運、バス、航空その他交通運輸に係る施策の企画及び調整に関すること。

国際課

- 1 国際交流に関する事業の総合的な企画及び調整並びに推進に関すること。
- 2 国際交流に関する情報の収集及び提供に関すること。
- 3 国際協力及び在外県人会に関すること。
- 4 多文化共生に関すること。
- 5 旅券の発給に関すること。

スポーツ推進課

- 1 スポーツの推進に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 スポーツ交流まちづくり拠点施設に関すること。
- 3 体育関係団体(学校体育関係団体を除く。)の連絡及び調整に関すること。
- 4 体育関係法人(学校体育関係法人を除く。)に関すること。
- 5 山口県スポーツ推進審議会に関すること。

文化振興課

- 1 地域文化の振興に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 芸術文化に関すること。
- 3 著作権に関すること。
- 4 美術館、県民文化ホール、芸術村及び県民芸術文化ホールに関すること。

県史編さん室

県史の編さんに関する企画及び総合調整に関すること。

観光スポーツ文化部 組織図

〈H31.4 現在〉

