



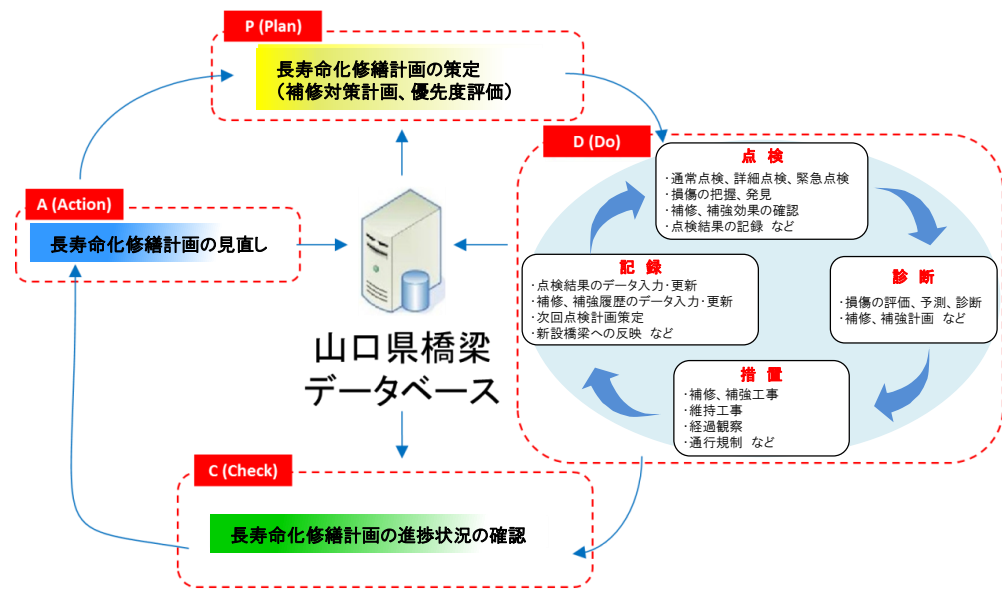
維持管理

<長寿命化修繕計画>

これまでの公共土木施設の維持管理は、施設に不具合が生じてから改修を行う「事後保全型」が主流でしたが、現在は、適切な時期に修繕を行うことにより施設の長寿命化を図る「予防保全型」へ転換を図っています。

「予防保全型」の維持管理では、点検⇒診断⇒措置⇒記録というメンテナンスサイクルを構築するとともに、点検結果に基づく長寿命化修繕計画の策定・見直しを行い、維持管理・更新等に係るトータルコストの縮減や平準化を図っています。

角島大橋では、厳しい塩分環境下にある海上橋であることから、こうした環境に対応した予防保全的な補修を行っています。



<定期点検>

平成26年7月1日に道路法施行規則の一部を改正する省令が施行され、5年に1回の頻度で近接目視による点検を行うことが義務付けられました。

角島大橋では、海上に架かる橋梁であるため、橋梁点検車や船を用いた点検を行っています。

橋梁点検車を用いた点検



船を用いた点検



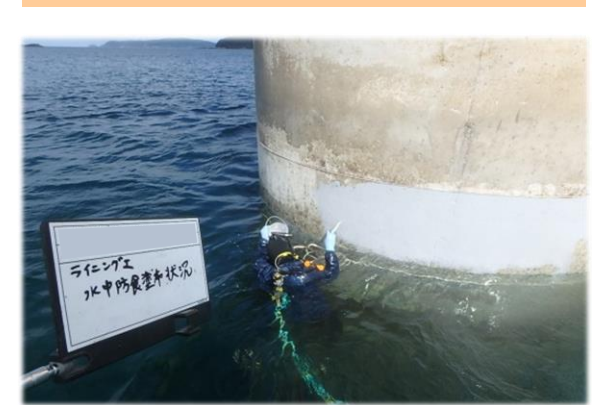
<補修工事>

長寿命化修繕計画に基づき、橋梁の健全性を維持できるよう、適切に維持管理を行っています。

塩害を抑制する表面保護工(一般部)



塩害を抑制する表面保護工(飛沫部)



支承鋼製部分の腐食を抑制する支承防錆工



ひびわれ部からの塩分侵入を防ぐひびわれ補修工



整備効果

角島大橋は、北長門国定公園内の自然と一体となった美しい景観から、テレビCMに採用されるなど、県を代表する観光スポットとなっています！

<絶景の観光スポット！ドラマ・CM等ロケ地に採用>

◇ドラマ・CM等ロケ地の実績

- ・映画「四日間の奇蹟」H17年6月公開
- ・映画「サバイバルファミリー」H29年2月公開
- ・ドラマ「HERO特別編」H18年7月放送
- ・CM「トヨタ レクサス、マツダ デミオ、スズキ スイフト等」



◇SNS等によるPR効果

- ・ベストセラー本「死ぬまでに行きたい！世界の絶景 (H25年7月)」内の「Facebookで56万人のファンが いいね！した絶景ランキング」で世界第3位！
- ・旅行サイト「トリップアドバイザー」の「口コミで選ぶ日本の橋ランキング2015」で日本第1位！

<橋を活用したイベント開催！>

角島大橋を活用したイベントとして、毎年「つの上しまタヤケマラソン」が開催され、大好評を博しています。

平成28年度は、約2,000人がエントリー！



<道の駅ランキング 全国第1位！>

本土側から橋を眺望できる箇所に道の駅「北浦街道豊北」が平成24年3月にオープンし、年間約90万人が利用しています。

「行ってよかった！道の駅ランキング2016」全国第1位！ (旅行サイト「トリップアドバイザー」による調査)



<観光客数が大幅に増加！>

【下関市豊北町の年間観光客数の推移】 (出典：しものせき観光HP)

