

第3次経営計画の進行管理について

1 マネジメント・サイクルの導入

経営計画の実施に当たっては、PDCA（Plan-Do-Check-Action...）のマネジメント・サイクルを導入し、計画の進捗状況を的確に把握し、評価します。

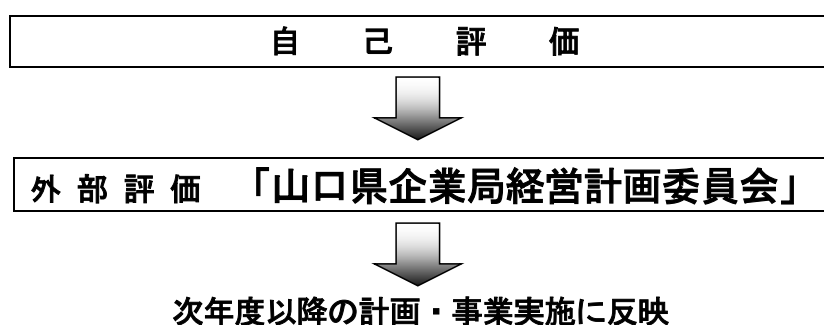
2 経営管理指標の目標管理

経営計画に掲げる経営管理指標（電気事業4項目、工業用水道事業4項目）について、それぞれの項目に目標値等を設定し、毎年度、その達成度を把握・評価することにより、経営計画の進行管理を行います。

3 評価手順

マネジメント・サイクルによる評価は、自己評価に加え、学識経験者等で構成する第三者機関による外部評価を行います。

また、評価結果は、次年度以降の事業展開に反映させていきます。



《 山口県企業局経営計画委員会 委員 》

氏 名	役 職 等	備 考
熊 山 忠 和	林兼産業(株) 代表取締役 社長	(経営者・商工団体)
品 川 充 洋	公認会計士	(公認会計士)
弘 中 大 久	三和産業(株) 代表取締役	(経営者・商工団体)
山 下 訓	山口大学経済学部 准教授	(学識経験者)
渡 辺 幹 文	(一財)山口経済研究所 常務理事	(金融関係)

※ 五十音順

4 評価の観点

- (1) 前年度の年度計画の達成状況を分析し、A（計画を上回る実績）、B（計画どおり）、C（計画を下回る実績）の3段階で事業評価を行います。
- (2) 事業評価結果の踏まえ、今後の事業展開（計画継続又は計画修正）を判断します。